

20

minutes



La hotte liste

BOSE

LA MUSIQUE SANS FIL MÉRITE BOSE



DISPONIBLE CHEZ :

 **boulangier**
ELECTROMENAGER & MULTIMEDIA

SOUNDTOUCH™ 10
SYSTÈME AUDIO SANS FIL
VOTRE MUSIQUE PARTOUT DANS LA
MAISON VIA UNE SIMPLE TOUCHE.



Mode.....	p.4
Jean-Charles de Castebaljac et ses lamas	
Mode.....	p.6
Les nœuds papillon du Colonel Moutarde	
Beauté.....	p.10
Aroma Zone ou l'art de faire ses soins	
Beauté.....	p.12
Les jolis bijoux écologiques de Treez	
Culture.....	p.14
Le Noël engagé et solidaire de Corneille	
Culture.....	p.18
Les secrets de fabrication des vinyles	
Culture.....	p.22
Sylvie Vartan ne s'arrêtera jamais	
Food.....	p.24
Le caviar Akitania se dévoile à Bordeaux	
Food.....	p.26
Les douces pâtisseries de Pierre Conticini	
Food.....	p.30
Mark & Spencer en pleine préparation	
High-tech.....	p.34
Pierre Croce, un Youtubeur au taquet	
Kids.....	p.36
L'atelier de Nicole Lambert et ses triplés	
Kids.....	p.38
Pierre Coffin, le fier papa des Minions	

ÉDITO

Nos études de lectorat sont formelles... L'édito ne fait pas le poids face au sommaire. Vous, qui lisez ces quelques lignes, êtes une anomalie statistique. Quiconque atterrit sur cette page

repart illico vers l'une des rubriques présentées ci-contre. PERSONNE, en fait, ne lit l'édito. C'est rassurant pour mes collègues. L'intérêt de ce cahier réside dans les articles qui suivent et qu'ils ont passés novembre à réaliser : des dizaines d'idées cadeaux, des visites d'ateliers de Noël, des interviews de stars. J'espère que cette année encore vous serez comblés par notre sélection. Ce paradoxe de l'édito est aussi (un peu) frustrant pour moi parce que, depuis douze ans, je bâche pour vous emballer ces 1 800 signes. En règle générale, je sèche et finis par recycler. Les années paires, je profite de l'édito pour rappeler que Noël est une fête. Le plus important, c'est la convivialité, les blagues de tonton au réveillon et le poème du cadet qu'on écoute le 25 en se goinfrant de doli-prane. Je glisse trois ou quatre jeux de mots qui sentent le sapin (ça va être hotte, on est ravis de la crèche, on met le paquet pour les cadeaux...) C'est les années paires Noël, ça passe...

Les années impaires, je m'insurge contre le consumérisme roi-mage, les traditions qui partent en sucre d'orge, l'orgie de bolduc jusqu'à la crise de foi. « On veut des petits cadeaux faits main, pas des chèques cadeaux. » Re-jeux de mots : on en a plein la hotte, on a les boules. C'était quand même mieux avant... C'est les années impaires Noël, ça passe aussi.

Et, donc... Personne ne lit. Personne, sauf mes proches qui, conscients qu'ils sont seuls à s'aventurer dans ces quelques lignes, croient y voir un appel personnel. Résultat, le 25, quand d'autres déballetent une PS4, j'ai droit à un poème et un pull trop court tricoté par mamie. Aussi cette année, ai-je décidé de m'adresser directement à eux. Pour Noël, ne perdez pas de temps avec cet edito. Piochez plutôt dans notre Hotte-Liste :

- Un nœud pap' Colonel Moutarde (p.6)
- Une tondeuse Quick Cut (p.12)
- Un Instax Mini 70 (p.34)
- Le triptyque « La Disparition » de Rith Banney aux éditions La Matière noire (à découvrir dans notre grand dossier sur 20minutes.fr).

D'avance merci et joyeux Noël!

Laurent Bainier



Supplément au journal « 20 Minutes », 1^{er} marque de presse française avec 17,4 millions d'utilisateurs par mois, 1^{er} quotidien avec 3 901 000 lecteurs
(Audipresse ONE 2014-2015, ONE Global V3 2015)

50-52, bd Haussmann, CS 10300
 75427 Paris Cedex 09
Tél. : 01 53 26 65 65
Fax : 01 53 26 65 10
E-mail : info@20minutes.fr

Edité par 20 Minutes France, SAS au capital de 5 776 544 €, RCS Paris 438 049 843

Actionnaires : Sofioest, Spir Communication, Schibsted Print Media AS

Président, directeur de la publication : Olivier Bonsart
Directeur de la rédaction : Acacio Pereira
Directeur général adjoint en charge des revenus : Renaud Grand-Clément
Directeur général adjoint en charge de l'exploitation et des systèmes d'information : Frédéric Lecarme
Rédacteurs en chef : Laurent Bainier et Armelle Le Goff
Directrice du marketing et de la communication : Nathalie Desaix
Directrice administrative, financière et des ressources humaines : Magali Aldon

Impression : Sego

© 20 Minutes France, 2015.
 Dépôt légal : à parution. N° ISSN : en cours



Jean-Charles de Castelbajac

« J'aimerais bien qu'on m'offre un couple de lamas à Noël »

Petit Bateau, Le Bourget, Rossignol, Faguo... L'artiste est partout. Cet hiver, ses couleurs fétiches (bleu, vert, jaune, rouge) se baladent dans des collections capsules pleines de fantaisie.

Vous êtes beaucoup dans le partage, comme en témoignent vos diverses collaborations...

Il y a cette idée de générosité. Pour Petit Bateau, mon envie est de donner du beau au plus grand nombre. C'est dans les gènes de ma démarche artistique, de mon quotidien. C'est aussi certainement pour cela qu'on a l'impression de me connaître et qu'on m'envoie des selfies sur lesquels on porte mes vêtements. Je reçois aussi des dessins ultra-touchants. Ce sont mes plus beaux cadeaux de Noël depuis des années.

Quel est le cadeau de Noël mode le plus facile à offrir ?

Je choisirais un « anti-vêtement », quelque chose dans lequel on puisse s'enrouler et qui n'ait pas d'âge. Un plaid en cachemire, pour un homme comme pour une femme, n'est pas lié à la mode. C'est la définition de l'intemporel. Noël est une fête où j'ai envie d'offrir des choses qui vont se transmettre et qui racontent une émotion. D'ailleurs, mon meilleur cadeau, c'est un dessin ! Avec tous mes feutres, mes plumes et du papier, j'ai une bonne réserve !

Quel est le cadeau le moins *fashion* que vous ayez reçu à Noël ?

Ce que j'aime est lié à l'authenticité, à l'histoire. Quand on pense à m'offrir un cadeau, ce ne

sont pas des choses à la mode. Je dirais que le moins *fashion*, c'est un olivier de plusieurs centaines d'années. Mareva [Galanter, son ex-compagne] m'avait offert un étui à craies Hermès, une pure merveille. Dans tout présent, il y a l'intention et le temps qu'on met pour le trouver, la manière dont on a réfléchi à la personne.

Qu'aimeriez-vous recevoir cette année ?

Un couple de lamas ! Il y a beaucoup d'herbe qui pousse chez moi, dans le Gers. Je pense qu'ils seraient heureux. J'aime le beau bizarre, ce qui n'est pas dans la norme. Sinon, une veste du XVIII^e siècle.

Que vous évoque Noël ?

La famille, essentielle. Le plus souvent, je passe Noël dans ma maison du Gers, entouré des gens que j'aime. Il en manque bien sûr, ça rappelle qu'il y a une forme de mélancolie. C'est pour ça que j'aime électriser cette fête en y mettant de la pop, pour enlever son côté un peu *old school*.

Quel est votre plus beau souvenir d'un Noël en famille ?

J'avais dix ans. Je jouais à cache-cache avec mon cousin Thierry. Il s'est mis derrière le sapin qui a pris feu. Il fut un temps, on mettait encore des bougies sur l'arbre. Nos parents étaient affolés, on a eu peur que Thierry reste coincé et que la pièce prenne feu. C'était un vrai Noël de Vikings !

Propos recueillis par Marion Buiatti



Pierre & Florent



Sac Yellow Submarine, GABS

« *We all live in a yellow submarine* », chantaient les Beatles. Les quatre garçons dans le vent s'affichent en BD sur ce sac original et ultra-fonctionnel, qui boostera les looks les plus minimalistes. 169 €

Veste de sport Ithaca, FABLETICS

Les sportives qui ne transigent pas sur leur style seront ravies de courir ou de pratiquer la Zumba ainsi vêtues. Faire du sport d'accord, mais avec panache et glamour, s'il vous plaît ! 79,95 €



Ensemble Mahala, ATELIER MODESTI

Dentelle délicate, imprimé qui évoque irrémédiablement la plage... Cet ensemble de lingerie fleure bon la liberté sexy chic que toute femme souhaite incarner. 119 € le soutien-gorge et 85 € le shorty

MUST-HAVE 2015

Pull, CELIO



Parce qu'on a tous besoin d'un bon basique, il serait dommage de se priver d'un de ces tricots en cachemire double fil. Ces messieurs adoreront associer ces pulls doux et chauds à des chemises ou des polos selon leur style et le moment de la semaine. Et les moins frieux pourront les porter à même la peau ! 89,99 €

Cadorama

VIVEMENT LES FÊTES

SMART TV
WIFI
BORDS ULTRA FINS

TELEVISEUR LED

699€

Dont 2€ d'éco-participation

121 cm/48"



SAMSUNG



HD
TV
1080p

TNT
HD

PAYEZ EN
10 MOIS SANS FRAIS
À PARTIR DE 499€ D'ACHAT (HORS CUISINE)*

UN CRÉDIT VOUS ENGAGE ET DOIT ÊTRE REMBOURSÉ. VÉRIFIEZ VOS CAPACITÉS DE REMBOURSEMENT AVANT DE VOUS ENGAGER.

TAEG FIXE : 0%. MENSUALITÉS DE 50€. MONTANT TOTAL DÛ : 500€ Exemple pour un crédit accessoire à une vente de 500€ sur 10 mois.

*Offre de crédit accessoire à une vente de 499€ à 16 000€ sur une durée de 10 mois, pour un achat de 499€ à 16 000€ (hors cuisine). Le coût du crédit est pris en charge par votre magasin. Taux Annuel Effectif Global fixe : 0%. Offre valable du 16/11/2015 au 31/12/2015. Exemple hors assurance facultative - pour un achat et un crédit accessoire à une vente de 500€ sur 10 mois, vous remboursez 10 mensualités de 50€. Montant total dû (par l'emprunteur) : 500€. Le coût du crédit (TAEG fixe : 11,02%, taux débiteur fixe de 10,50%, intérêts : 24€) est pris en charge par votre magasin. Le coût mensuel de l'assurance facultative Décès, Perte Totale et Irréversible d'Autonomie, Maladie-Accident souscrite auprès de Cardif Assurances Vie et Cardif Assurances Risques Divers est de 1€ et s'ajoute au montant de la mensualité indiqué ci-dessus. Le coût total de cette assurance facultative sera de 10€ pour 500€ empruntés. Le taux annuel effectif de cette assurance sera de 4,43%. Sous réserve d'étude et d'acceptation de votre dossier par BNP Paribas Personal Finance - Etablissement de crédit - SA au capital de 468 186 439€ - Siège social : 1 boulevard Haussmann 75009 Paris - N°ORIAS : 07 023 128 (www.orias.fr). Cetelem est une marque de BNP Paribas Personal Finance. Vous disposez d'un droit de rétractation. Publicité diffusée par CONFORAMA France S.A - Siège social 80 boulevard du Mandinet - Lognes - 77432 Marne La Vallée CEDEX 2 - B 414 819 409 RCS Meaux N° ORIAS 11 062 030, en qualité d'intermédiaire en opérations de banques immatriculés dans la catégorie mandataire exclusif de BNP Personal Finance. Cet intermédiaire apporte son concours à la réalisation d'opérations de crédit sans agir en qualité de Prêteur. Pour plus de détails, renseignez-vous en magasin. Retrouvez ma carte Confo+, un programme de fidélité non associé à une offre de crédit. Voir conditions en magasin ou sur conforama.fr.

TELEVISEUR LED SAMSUNG UE48J6200 Vos programmes en haute définition HDTV 1080p. 3 Ports USB : Profitez de vos contenus multimédia sur votre TV. 4 HDMI. Processeur Quad Core pour une navigation WEB plus rapide. Code 590292. 699€ dont 2€ d'éco participation. Classe A+. GARANTIE 2 ANS. OFFRE VALABLE EN FRANCE METROPOLITAINE JUSQU'AU 31/12/2015. voir conditions en magasin ou sur www.conforama.fr. 1 pouce = 2,54cm.

RÉALISATION : com RETAIL PERFORMANCE - CRÉATION : proximity BCO - CONFORAMA FRANCE 80 bd du mandinet - Lognes - 77432 Marne-la-Vallée Cedex. N° SIREN : B 414 819 409 - RCS MEAUX.

Conforama

Les nœuds papillon faits main du Colonel Moutarde

Depuis 2012, cette boutique d'origine lilloise participe au retour à la mode du nœud papillon. Son secret : une confection artisanale, malgré les commandes qui affluent du monde entier.

« **R**éhabilitons le port du nœud papillon! » Le slogan de la boutique du Colonel Moutarde est ambitieux. La cofondatrice Clémence Yon l'admet, « 99 % de la population est incapable de nouer un nœud papillon ». Le défi : attacher à la main chacun des 20 000 produits vendus à l'année, et ajouter un bouton à clipser.

« On a vidé notre grenier à la Braderie de Lille pour s'offrir notre première machine à coudre », raconte Rémi Duboquet, cofondateur. « A l'époque, tous les nœuds papillons étaient soit moches, soit hors de prix. J'ai donc décidé de coudre les miens! » Cette frustration est désormais un business : Le Colonel Moutarde possède deux points de vente, à Lille et à Paris.

Des combinaisons infinies

A la boutique lilloise, les nœuds papillon à pois, à fleurs ou à imprimés chat pullulent. Les plus populaires sont confectionnés à Roubaix, mais l'atelier



derrière le comptoir ne chôme pas. Les piqueuses plates et les surjeteuses fabriquent quotidiennement des dizaines de produits sur mesure. Les combinaisons de nœuds — slim, pointu ou *butterfly* — tissus et nouages sont infinies. Il est même possible d'apporter son propre textile.

Plus rare chez nous qu'aux États-Unis, le nœud papillon est réservé aux grandes occasions. Chez Le Colonel Moutarde, les néophytes sont guidés.

« Ils viennent avec leur tenue, nous briefent sur l'événement et on leur propose quelques nœuds. Souvent, ils n'en achètent pas qu'un, car ce n'est pas cher pour cette qualité », se félicite Clémence, racontant l'extase de leurs clients américains. Comptez 35 € environ le nœud contre 50 € chez la concurrence. « On prend juste moins de marge

« Nos clients viennent avec leur tenue, et on leur propose des nœuds. »

que les autres », se justifient-ils. Très discret sur ses secrets de fabrication, le trio confie utiliser à parts égales des tissus japonais, anglais et lillois. En 2015, Le Colonel Moutarde a atteint le million d'euros de chiffre d'affaires. Les frontières françaises sont largement dépassées, avec des ventes en ligne aux quatre coins du monde, l'ouverture d'une boutique à Londres en décembre, et une prochaine à Bruxelles.

Ulysse Thevenon



Doudoune, NORRONA

La tendance des doudounes ultralégères n'est pas près de s'essouffler. Coup de cœur pour ce modèle mixte dont la technicité permet, même mouillé, une isolation optimale du corps. On la porte à la ville comme à la montagne, en manteau ou en complément, selon la période. Son plus? Elle se compresse facilement pour tenir dans une poche! **279 €**

MUST-HAVE 2015



Shorty de nuit, LE SLIP FRANÇAIS

Les dessous de cette marque française se déclinent enfin au féminin. Cette popeline de coton flattera les fessiers les plus délicats... **38 €**



Baskets Wave Ultima 7, MIZUNO

Son chaussant, qui a déjà fait ses preuves, s'améliore un peu plus pour un confort de running optimal. Si vous pratiquez sur route ou sur sentier, sa légèreté vous séduira. **125 €**



Montre, ICE WATCH x BMW MOTORSPORT

Cadran acier 3 aiguilles, bracelet cuir et résistance à l'eau: un objet fonctionnel et esthétique. **199 €**



Sac bowling, 1BAG 1MATCH

L'ambition de la marque: faire rimer style et recyclage. On adore ces sacs fabriqués à partir d'anciens maillots de rugby, football, basket, cyclisme... A porter à la ville comme au vestiaire. **A partir de 119 €**



Chemise, SPORT D'ÉPOQUE

La broderie du coq est la même que celle portée autrefois par le capitaine de rugby René Crabos. **109 €**



Echarpe Ambroise, M. STUDIO

100 % laine et made in Italie, elle ravira aussi bien les businessmen stressés que leurs voisins décontractés. **59 €**

#NOËL ÉBLOUISSANT

EN EXCLUSIVITÉ
COFFRET JEAN PAUL GAULTIER
LE MÂLE 39€



Jusqu'au 31 janvier 2016, votre coffret Jean Paul Gaultier « Le Mâle », comprenant une eau de toilette 75 ml, un gel douche 50 ml et un après-rasage 50 ml, au prix de 39 € (prix constatés sur www.marionnaud.com). Offre valable dans toutes les parfumeries Marionnaud de France métropolitaine et sur marionnaud.com. Offre réservée aux porteurs de la carte de fidélité Marionnaud ou pour toute nouvelle souscription. Offre non cumulable avec d'autres offres promotionnelles en cours.
Marionnaud Parfumeries - SAS au capital de 76 575 831,50€ - RCS Paris 388 764 029.

Marionnaud
PARIS

la beauté qui *me* ressemble

Maison Fabre, un tour de main tricolore

Fabriquer des gants est un art que la marque connaît sur le bout des doigts. Depuis 1904, ce gantier propose des modèles de qualité grâce à un savoir-faire ancestral.

Un peu plus de cent ans d'existence, avec des hauts et des bas, ont permis à la Maison Fabre de s'imposer comme le spécialiste du gant. Dans la boutique de Versailles, c'est simplement qu'Olivier Fabre, son directeur associé, résume l'histoire de la marque. Pourtant, réaliser des gants est une activité très exigeante. De la coupe au dressage, une paire nécessite entre une heure trente et trois heures de travail selon le niveau de finition. Une couturière verra alors passer entre ses mains 10 à 13 paires par jour.

Le souci du détail

« Un gant, c'est comme un origami, il faut que l'alignement soit parfait », explique Stephane, piqueuse chez Maison Fabre. Lorsqu'il comporte des détails,

comme les empiècements matelassés ou un bouton-pression, il faut être d'une vigilance irréprochable.

« J'ai été formée en interne quand je suis arrivée des Etats-Unis. C'est un travail très technique où il faut savoir s'adapter et être minutieux », poursuit-elle. Maison Fabre en réalise chaque année 23000 paires. 18000 sont confectionnées à Millau (Aveyron), où il y a « une petite vingtaine de salariés », informe Olivier Fabre. Cinq mille autres travaillent à domicile, en France ou au Portugal.

« On travaille sur de vieilles machines des années 1905 à 1960. »

Tout commence par un dessin. Vient ensuite l'achat des matières, la coupe à la main et aux ciseaux, la fente avec le calibre, la broderie si besoin, les coutures, les finitions et, enfin, le dressage avec les mains chaudes. Cette dernière étape permet de repasser de l'intérieur et de donner de la tenue aux gants.

« On travaille sur de vieilles machines qui datent des années 1905 à 1960 », détaille Stephane, dont les mains expertes assemblent alors un gant en daim bleu. « On reste dans la tradition, mais on cherche aussi à créer le gant de demain », raconte Olivier Fabre.

Le style justement, c'est aujourd'hui ce que le gant symbolise. Utile, il permet de se protéger du froid, mais il est aussi devenu une véritable pièce de mode. Et Olivier Fabre d'affirmer : « C'est un accessoire pas accessoire. Il accompagne la silhouette et finalise un look. Et c'est moins cher qu'un sac à main ! Il donne des codes d'élégance, mais signe un esprit complètement moderne. On vend aussi bien aux hipsters qu'aux mamies ! »

Marion Buiatti



M. Buiatti / 20 Minutes

MUST-HAVE 2015

Lunettes de soleil, CARRERA

Peu importe si vous faites plutôt partie des indécises flamboyantes ou des timides :

vous adorerez la face interchangeable de ces lunettes qui ont du chien. Leur verre miroir permet de dissimuler le regard et donc d'incarner cette femme mystérieuse qui semble tant plaire aux hommes... Un accessoire qui fera sûrement toute la différence sur les pistes ou en ville. 149 €



Baskets Cypress, FAGUO

Mais où est Charlie ? Sur les chaussures ! Le personnage culte s'affiche aux pieds des hommes et des femmes qui adorent « instagrammer » leurs souliers. 70 €



Chapeau, C&A

Chic et élégance sont les maîtres-mots de l'allure que peut conférer ce chapeau. A vous de voir s'il faut l'arborer en mode *Smooth Criminal* ou en version folk. 19 €



Poncho Cocoon, PRINCESSE TAM.TAM

Voilà un vêtement double face, qui peut à la fois faire office de pièce cocooning pour paresser chez soi, ou apporter une touche de nonchalance raffinée dans un look minimaliste ultra-étudié. Quoi qu'il en soit, on adore sa matière cachemire, très confort. 160 €



Faites vos vœux

Pour les fêtes, La Poste vous offre plein d'idées, pour des cadeaux à offrir et pour envoyer vos vœux. Découvrez notre sélection.

JE VŒUX

Des pièces collector tout droit sorties des BD Astérix ! 12 pièces originales, représentant les personnages clés de la BD, sur les valeurs de Liberté, d'Égalité et de Fraternité.

Pièces de 10€ argent 333 millièmes, dans la limite des 1 002 000 exemplaires disponibles. Offre valable du 28 septembre 2015 au 27 février 2016 en France métropolitaine, sur stock ou sur commande dans une sélection de bureaux de poste (liste disponible sur www.laposte.fr). Photos et taille des pièces non contractuelles.



JE VŒUX

Une année sous le signe des étoiles. Les personnages emblématiques de STAR WARS™ accompagnent vos vœux pour 2016, chacun à leur façon, grâce à deux cartes originales et festives. Découvrez tous les produits série limitée en vente dans les bureaux de poste participants, auprès de votre facteur et sur laposte.fr/starwars.

JE VŒUX

La liberté d'offrir ! Une CADO Carte, à charger de 20€ à 250€, utilisable dans +500 enseignes et 150 sites Internet... C'est simple de faire plaisir !

Plus d'information sur www.cadocarte.com (coût de connexion selon fournisseur d'accès). Produits distribués par LA POSTE, au nom et pour le compte de LA BANQUE POSTALE. LA BANQUE POSTALE - Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 4 046 407 595 € - Siège social : 115, rue de Sèvres - 75275 Paris CEDEX 06 - RCS Paris 421 100 645 - Code APE 6419Z.



Photo : Getty Images



NOTRE SÉLECTION



JE VŒUX

Une tablette Archos 7" offerte ? Profitez ou faites profiter vos proches d'un cadeau connecté pour toute souscription d'un Forfait + Mobile avec appels illimités !

Pour toute nouvelle souscription d'un Forfait + Mobile avec appels illimités jusqu'au 23/01/16 inclus, avec engagement 12 ou 24 mois, une tablette Archos 7" ou équivalente (selon stock disponible) d'une valeur de 59,90€ TTC est offerte. Plus d'informations sur www.lapostemobile.fr



JE VŒUX

Du bonheur jusque sur mes timbres ! Des cadeaux et des bisous pour égayer vos courriers... Une collection de timbres Lettre verte 20g, pleine de couleurs et d'humanité à partager.

Créations de Joëlle Jolivet pour La Poste.



LA POSTE

Et si on fabriquait soi-même ses produits de beauté ?

Immersion dans la boutique de cosmétiques naturels Aroma-Zone, nichée dans le 6^e arrondissement parisien, le temple de la cuisine beauté qui vous apprend à prendre soin de vous.

« Je suis déjà venue pour fabriquer une BB crème », raconte Morgane, 35 ans, avant de s'installer à l'étage pour un atelier soin du cheveu. Ustensiles, matières premières, documents, dans la boutique Aroma-Zone, tout y est. Cinq femmes prennent place pour réaliser la recette d'un soin adapté à leur crinière.

« C'est un cadeau original, surtout en période de Noël. »

Lucie, en charge de l'atelier, met en garde : « En cosmétique maison, il faut désinfecter son matériel à l'alcool à 70 °C afin d'éviter la prolifération des bactéries et étiqueter les produits réalisés avec le titre de la recette, les dates de fabrication et de péremption. » Elle continue : « Les cosmétiques maison, c'est économique et écologique.

Un cadeau original, surtout en période de Noël. » Mais il convient de connaître ses besoins. Lucie décrit donc les types de cheveux et nous interroge pour cibler les ingrédients à utiliser. Il s'agit de relater la composition du soin et l'action des éléments. Il est plutôt amusant d'apprendre qu'en combinant plusieurs matières naturelles, on peut booster son capital capillaire.

De la théorie à la pratique

Nous composons notre recette personnelle. « C'est un peu délicat de savoir si on met le bon pourcentage du bon actif », s'inquiète Laetitia. « Est-ce que ce sera efficace si je n'en mets qu'1% ? », demande Morgane. La formatrice aiguille, corrige. Un peu de mathématiques est nécessaire. Puis, ça mélange, ça touille, ça fait chauffer... En une demi-heure, le tour

est joué : shampoings et après-shampoings sont prêts à être essayés. A la fin de l'atelier, les participantes s'empressent de faire du shopping pour réitérer l'expérience. Chez elles, cette fois.

Marion Buiatti



M. Buiatti / 20 Minutes



Ceinture Connect Abs, SLENDERTONE

Cette ceinture n'est pas magique, mais c'est un complément idéal dans la quête du bien-être corporel. La version connectée vous relie à une application de coaching personnalisé. Cinq programmes y sont proposés : post-grossesse, reprise du sport, objectif précis (mariage, plage), activité régulière et compétiteur. 199 €

MUST-HAVE 2015



Eau de toilette Totem Woody Citrus, KENZO

Ce parfum unisexe allie la fraîcheur du pamplemousse rose et des feuilles de thé à des notes boisées. A offrir à son partenaire pour mieux lui subtiliser! A partir de 38,50 € chez Sephora



Eau de parfum Bonbon, VIKTOR & ROLF

Cette fragrance gourmande vous réglera de son odeur de caramel. 94,50 € en édition limitée chez Nocibé



Vernis à ongles Glamour, MAVALA

Ils s'appellent Fizz, Rock, Show, Chic, Ice, Style... On les porte avec un total look paillettes ou un ensemble blouse et jean. Bref, on s'amuse. 5,60 € pièce



Coffret Festin Royal, BAÏJA

Un kit pour le corps, composé d'un gommage et d'une crème au miel caramélisé d'origine naturelle. 24,90 €



Nécessaire de maquillage, PAUL & JOE

Cette trousse garnie d'un crayon à yeux, d'un gloss, de fards à paupières et d'un blush dans des tons nude et intenses est parfaite pour les fêtes. 46 € sur Amazon Beauté Prestige



Coffret Sweet Dreams, YON-KA

Dans ce délicat coffret au plumetis de velours blanc se trouvent un masque hydratant anti-âge et une crème au romarin. 60 €

LOGIC. THE SMART
WAY OF VAPING.*



logic.

N°1 IN NEW YORK**

LOGICVAPES.COM

*LOGIC. LA FAÇON PRATIQUE DE VAPOTER.
UN SEUL GESTE SUFFIT: INSÉRER LA CARTOUCHE PRÉ-REPLIE D'E-LIQUIDE AVEC RÉSISTANCE (COIL) INTÉGRÉE.
LE VAPORIZER ET LA CARTOUCHE LOGIC PRO SONT VENDUS SÉPARÉMENT. CE PRODUIT PEUT ÊTRE DANGEREUX
POUR LA SANTÉ. UTILISATION DÉCONSEILLÉE AUX NON-FUMEURS. VENTE INTERDITE AUX MINEURS.

**LOGIC, LA MARQUE N°1 À NEW YORK
BASÉ SUR LE VOLUME TOTAL DES MARQUES DE CIGARETTES ÉLECTRONIQUES DISTRIBUÉES AUPRÈS DE 8 500 POINTS
DE VENTE DANS L'ÉTAT DE NEW YORK DU 15 JUIN AU 12 SEPTEMBRE 2015.
SOURCE : MANAGEMENT SCIENCE ASSOCIATES, INC.

JTI SA, GENEVE CHE-105.274.060

Treez, des bijoux élégants au service des arbres

Cette marque écolo s'engage contre la déforestation et s'applique à donner du sens à la création, grâce à des colliers faits de bois à composer soi-même.



M. Buiatti / 20 Minutes

Bienvenue chez Treez, une marque de bijoux en bois partageant ses locaux parisiens avec, entre autres, Pur Projet, une entreprise de social business qui « accompagne les agriculteurs dans la transition agro-écologique dans tous les pays du monde ayant des enjeux sociaux, locaux et environnementaux à traiter », détaille le directeur général, Vincent Rabaron. Pur Projet travaille avec Alexis Krycève, fondateur de Treez. Ce créateur de bijoux en bois dont l'achat contribue à la reforestation, a lancé le collier Semeuses d'Espoir. Une création dont chaque composant soutient une activité communautaire gérée par des femmes. Ça se passe au Brésil, en Chine, au Maroc, en Roumanie, aux Philippines mais aussi en France.

Un engagement contemporain

« Ce collier a une dimension poétique et esthétique du monde », explique Alexis Krycève. Fabriqués en Ariège par des personnes en situation de handicap, les composants sont en bois de hêtre massif issu

de forêts jurassiennes écogérées. Mais Alexis Krycève ne conçoit pas Semeuses d'Espoir comme un acte militant. « J'aimerais qu'on dise que c'est un beau bijou, puis qu'on découvre son histoire. » Il a donc recueilli les avis de femmes autour de lui. Parmi elles, Inés Aramburo, manager de contenu pour Pur Projet : « J'avais suggéré la chaîne longue et fine. Le résultat est très beau. On ne risque pas de se

« Ce collier a une dimension poétique et esthétique du monde. »

retrouver avec le même collier Zara ou H&M que ses copines ! »

Le concept est DIY [*Do it yourself*, ou « fais-le toi-même » en français]. Côté pile, chaque pendentif comporte un aplat de couleur, côté face, un motif évocateur du pays dans lequel un arbre sera replanté. « Cette notion de DIY, présente dans notre ADN, est une façon de dire : soyez acteur du changement pour votre propre plaisir », conclut le fondateur de Treez.

Marion Buiatti

MUST-HAVE 2015

Tondeuse Quick Cut, REMINGTON

Les allergiques aux coiffeurs et les petits budgets craqueront pour cette tondeuse ultra-fonctionnelle. S'il n'est pas aisé de se couper les cheveux soi-même, elle facilite l'affaire grâce à une prise en main optimale. On peut ainsi se raser la tête (de 1,5 à 15 mm) en toute sécurité et ne pas louper l'arrière du crâne, la nuque ou le contour des oreilles. La Quick Cut peut même s'utiliser sous la douche! **43,90 €**



Coffret Style Off Set Artic Gold, GHD

Un set optimal pour celles qui aiment entretenir leur chevelure, contenant une brosse à cheveux démêlante ultra-large, un spray protecteur avant coiffage, et un sérum de finition. **59 €**

Coffret The Scent, BOSS

Le parfait kit du gentleman sexy qui affectionne les odeurs envoûtantes comme le jus ambré de cette nouvelle fragrance. Entre l'eau de toilette, le déodorant et le gel douche, il appréciera les notes de gingembre et de lavande. **89 €**



Trousse de toilette, OSPREY

Transporter l'ensemble de ses produits de beauté dans une trousse bien compartimentée n'a jamais été aussi facile. On aime le design sobre qui convient aussi bien aux femmes qu'aux hommes, ainsi que le crochet, pratique quand on est en voyage. **35 €**



NOCIBÉ

la beauté libérée

Des
CADEAUX
à croquer

Prix conseillés. Dans les magasins participants. Photos non contractuelles.



LIBERTÉ
N°02

Craquer sans se ruiner

1. Palette 172 couleurs 24€95 2. Pinceaux 19€95 3. Vernis 16€95

À Noël chez NociBé, impossible de ne pas craquer pour nos cadeaux à croquer ! Venez vite découvrir des centaines d'idées cadeaux à petits prix pour toutes les envies, et bien plus encore.

Plus d'infos en magasins ou sur nocibe.fr



Corneille

« *La magie de Noël m'aide à cicatriser les blessures du passé* »

Entre sa tournée *Forever Gentlemen*, où il est accompagné de Garou et Roch Voisine, et l'album de l'Unicef *Un monde meilleur*, le chanteur vit les fêtes comme une parenthèse enchantée.

Pourquoi mettez-vous souvent votre talent au service de la bonne cause ?

Comme tout le monde, j'éprouve un sentiment d'impuissance face au malheur d'autrui. Je suis particulièrement sensible à ce qui touche les enfants, par mon passé et surtout parce que je suis papa. Le projet avec Unicef a plu à mon fils : il adore entendre chanter d'autres enfants !

Aime-t-il chanter des chansons de Noël ?

Oui ! On écoute en boucle *The Christmas Song* et *Let It Snow* sur les albums de Nat King Cole et de Bing Crosby. On est obligés de les racheter tous les deux ans parce qu'on les raye à force de les écouter dès le mois de novembre ! C'est un petit rituel de Noël de les mettre dans le lecteur.

Si vous chantiez Noël, ça ressemblerait à quoi ?

Dans ma chanson *Seul au monde*, je disais que je haïssais Noël... La haine, c'est l'amour qui tourne mal. Aujourd'hui, il faudrait que je



parle de mon amour retrouvé pour Noël ! Vous m'avez donné une piste !

Votre jeunesse a été marquée par des événements très douloureux. Comment gardez-vous cette passion pour Noël ?

Ce n'est pas parce qu'on commence du mauvais pied que les choses ne peuvent pas se rééquilibrer par la suite. Quand on y pense, tous les contes de Noël commencent mal puis finissent bien. Le film *La Vie est belle* de Frank Capra, que je regarde chaque année durant les fêtes, l'illustre bien. C'est une très belle leçon de vie.

Les fêtes de Noël sont justement l'occasion de se rassembler...

Cette année, on attend notre deuxième enfant avec ma femme [Sofia de Medeiros] ! Ça va être encore plus beau. C'est aussi ça, la magie de Noël : cicatriser les blessures du passé. Dans mon cas, les fêtes de fin d'année rendent tout simple et plus paisible. Ça fait le pont avec ma famille qui n'est plus.

Propos recueillis par Marion Buiatti



Coffret Minions, UNIVERSAL

Revivez les blagues et bêtises des gélules jaunes créées par Pierre Coffin avec ce coffret réunissant les films de la saga *Moi, moche et méchant* : le 1, le 2 et le préquel *Les Minions*, et un tas de bonus ! **29,90 €**

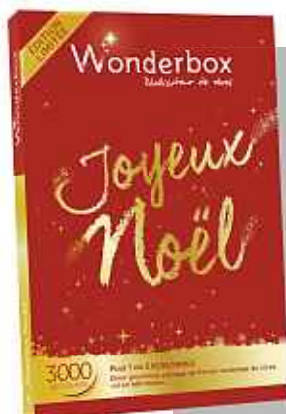
Stylo à plume Capless Trend, PILOT

Les amoureux de la calligraphie et des bons mots ayant gardé la tradition d'écrire à la main apprécieront cette plume en or 18 carats, plaquée en titane. Un mécanisme bille appliqué à la plume pour la moderniser, c'est parfait. **177 €**



Chaton Thérapie, RUSTICA ÉDITIONS

Cet ouvrage, bourré d'infos sur les félinés, nous explique comment construire une relation apaisante avec ces boules de bien-être. Et pour ceux qui n'en auraient pas, le CD de 30 minutes de ronrons est inclus. **14,95 €**



Coffret Joyeux Noël, WONDERBOX

Certains diront que c'est un cadeau un peu facile. Mais en réalité, offrir une box d'activités reste le meilleur moyen de ne pas se tromper et de laisser à la personne que vous aimez la liberté de choisir ce qui lui plaît le plus. Parce qu'on oublie trop souvent que face à Noël, les listes des uns et des autres sont parfois très indécises. Avec 3000 activités, pour une ou deux personnes à travers la France, le gâté ne pourra que trouver son bonheur... Qu'il s'agisse de piloter une Ferrari, dîner dans un grand restaurant, profiter d'un soin au spa, voler au-dessus du mont Saint-Michel en ULM ou randonner à cheval, la Wonderbox Joyeux Noël touchera forcément juste. **49,99 €**

MUST-HAVE 2015

Best Of Music, LANSAY

Les Rolling Stones, Nicki Minaj et Claude François se côtoient parmi 1600 questions et illustrations de culture musicale. En famille ou entre amis, c'est le jeu qui réunit les générations ! **34,99 €**





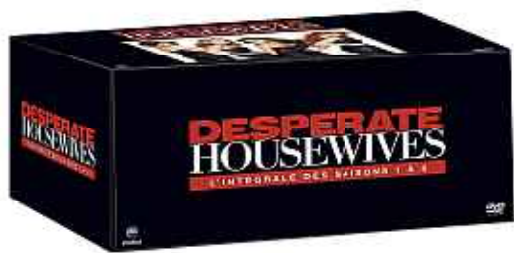
**OFFREZ-VOUS
UN NOËL MORDANT
AVEC JURASSIC WORLD**



**ET RETROUVEZ TOUS NOS COFFRETS DE NOËL
EN DVD ET BLU-RAY™**

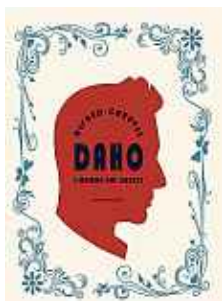


© 2015 Universal Studios. Tous droits réservés. www.universal.com



Coffret Desperate Housewives, ABC STUDIOS

49 DVD pour voir ou revoir les aventures des ménagères américaines les plus déjantées et les plus sexy de la télévision. Avec ce coffret de l'intégrale des saisons 1 à 8, Wisteria Lane n'aura plus de secrets pour vous. **79,90 €**



Daho, L'Homme qui chante, ÉD. DELCOURT

Après avoir suivi l'artiste sur sa tournée *Les Chansons de l'innocence retrouvée*, le scénariste David Chauvel et le dessinateur Alfred ont retracé la vie de l'album jusqu'à sa présentation sur scène au public. Beau. **18,95 €**



Star Wars Battlefront, ELECTRONIC ARTS

Incontournable, la Force, son côté obscur et tous ses personnages mythiques se rassemblent dans une galaxie pouvant réunir jusqu'à quarante joueurs! Les défis à relever s'inspirent des films de la saga pour un effet détonnant. **69,99 € sur Xbox One, PS4 et PC**



Coffret Jeff Panacloc, TF1 VIDÉO

L'irrévérencieux Jeff Panacloc laisse son empreinte humoristique dans un DVD présentant son premier spectacle, couronné de succès. Le ventriloque a même intégré à cette édition collector une peluche de son compagnon de scène, le fameux singe politiquement incorrect prénommé Jean-Marc. **34,99 €**



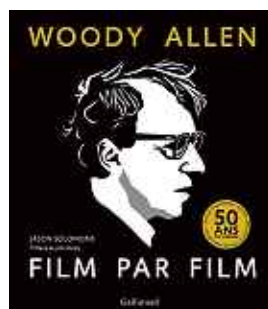
Predator 8, ACER

Dédiée entre autres au jeu vidéo, cette tablette Android à l'affichage full HD a été conçue en collaboration avec Gameloft pour apporter une expérience de jeu assez différente. Bonus : le visionnage des films y est impressionnant de netteté. La prise en main est assez pratique, et le poids, léger : 350 g seulement. **349,90 €**



Let It Glow, Rover WAGRAM MUSIC

La voix angélique de Rover, alias Timothée Régnier, nous percute à nouveau les tympans avec ce deuxième album studio après *Rover*, en 2012. Et c'est pour le meilleur, à coups de guitares lascives sur une musique contemplative mais rock'n'roll, à l'écho seventies. Un bel opus, conceptuel et inspiré. **14,99 €**



Woody Allen, film par film, ÉD. GALLIMARD

Le critique américain Jason Solomons revient sur 50 ans de cinéma de Woody Allen. Le réalisateur se confie également dans une interview exclusive. **39 €**



Coffret Crossfire, J'AI LU

Avant de découvrir Eva et Gideon en images dans leur future série, dévorez les trois premiers tomes de l'auteure Sylvia Day. **25 €**



Mini Jet 007, S.T. DUPONT

Les espions dans l'âme, enhardis par *007 Spectre*, adoreront jouer avec le feu de ce bel objet en chrome. **120 €**



Coffret Jane Campion, PATHÉ

Une rétrospective de la réalisatrice néo-zélandaise qui regroupe huit films, dont *La Leçon de piano*, la série *Top of the Lake* et des courts métrages. **99,99 € en DVD et 119,99 € en Blu-ray**



Digibook Daft Punk Unchained, BBC WORLDWIDE FRANCE



Le documentaire d'Hervé Martin-Delpierre dévoile l'univers fascinant du groupe de musique électro initiateur de la French Touch, mené par Thomas Bangalter et Guy-Manuel de Homem-Christo. Avec le DVD et ses bonus, un livret de photos et d'entretiens de proches du duo et un poster collector complètent ce coffret.

19,99 € en DVD et 22,99 € en Blu-ray



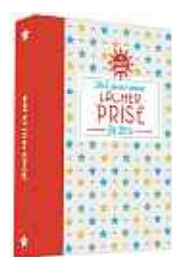
Désirs, CRAZY HORSE PARIS

La revue de Philippe Decouflé est chic, provocante juste ce qu'il faut et émoustille avec classe. A voir une fois dans sa vie. **A partir de 105 €**



Ronaldo, UNIVERSAL

Documentaire officiel sur le footballeur star portugais, *Ronaldo* dessine le portrait du sportif, père de famille et homme. **16,99 €**



365 jours pour lâcher prise en 2016, ÉD. 365

Ce petit livre vous aidera à optimiser votre bien-être grâce à des exercices, conseils, phrases et recettes. **9,90 €**

PAUL
RUDD

EVANGELINE
LILLY

COREY
STOLL

BOBBY
CANNAVALE

MICHAEL
PEÑA

MICHAEL
DOUGLAS
ET
DANS LE RÔLE DU DR. HANK PYM

MARVEL

ANT-MAN

AVEC VOUS PARTOUT
DÈS MAINTENANT*



BLU-RAY 3D



BLU-RAY



DVD



VIDÉO À LA DEMANDE



ACHAT DIGITAL



* Disponible en Blu-ray 3D, Blu-ray, DVD, vidéo à la demande et en achat digital.

MARVEL STUDIOS PRÉSENTE PAUL RUDD 'ANT-MAN' EVANGELINE LILLY COREY STOLL BOBBY CANNAVALE MICHAEL PEÑA TIP 'T' HARRIS WOOD HARRIS JUDY GREER DAVID DASTMALCHIAN ET MICHAEL DOUGLAS DANS LE RÔLE DU DR. HANK PYM
CASTING DE SARAH HALLEY FINN, C.S.A. DE LA MONTÉE DE DAVID JORDAN MONTÉE DE CHRISTOPHE BECK DÉVELOPPEMENT DE CHARLIE WEN RYAN MEINERDING RÉVISEUR DES EFFETS VISUELS JAKE MORRISON COSTUMES SAMMY SHELDON DIFFER MONTÉE DE DAN LEBENTAL, ACE COLBY PARKER, JR., ACE
SCÉNARIO SHERIDAN FRANKEL RÉVISEUR DE SCÉNARIO RUSSELL CARPENTER, M.S.C. PRODUCEUR BRAD WINDERBAUM DAVID J. GRANT PRODUCTEURS STAN LEE EDGAR WRIGHT PRODUCTRICES VICTORIA ALONSO MICHAEL GRILLO PRODUCTRICE ALAN FINE PRODUCTRICE LOUIS D'ESPOSITO
MONTÉE DE KEVIN FELGE, PH.D. RÉVISEUR DE SCÉNARIO EDGAR WRIGHT & JOE CORNISH RÉVISEUR DE SCÉNARIO EDGAR WRIGHT & JOE CORNISH ET ADAM MCKAY & PAUL RUDD RÉVISEUR DE SCÉNARIO PEYTON REED

Rejoignez-nous sur [f](#) MarvelFR et sur [t](#) @MarvelFR #Antman

Le vinyle, un cadeau qui fait tourner les presses françaises

Autrefois réservé aux collectionneurs mélomanes, le disque à l'ancienne se vend plus que jamais. Voici les secrets de fabrication de la galette musicale revenue dans la tendance...

« Le disque vinyle s'est toujours vendu, affirme le disquaire et amoureux de musique Alexandre Pequera, qui organise le Salon international du disque de Bordeaux. Sa résurrection a commencé il y a cinq ans avec une nouvelle clientèle, plus bobo. » Dans sa boutique, Diabolo Menthe, il vend désormais à « monsieur et madame Tout-le-Monde. Avec la platine, c'est devenu un cadeau phare à

« Les gens préfèrent mettre 15 € dans un vinyle que 5 € dans un CD. »

Noël », poursuit-il. Mais pour satisfaire la demande croissante, il fallait en relancer la production. C'est la mission de la société MPO, qui élabore les vinyles de A à Z près du Mans.

« Le secret de fabrication, ce sont les bons fichiers audio des clients. On peut avoir la meilleure usine du monde, si le fichier n'est pas terrible, on n'en fera rien », intervient Freddie, directeur commercial vinyle chez MPO. Ensuite, trois étapes sont nécessaires avant que le vinyle ne vienne fournir les bacs des disquaires. D'abord, la gravure : « Il y a une laque par face. C'est le moment où le sillon est réalisé dans un studio de mastering »,



Une presse à vinyle.

K. Trippelaar / Sipa

détaille Antoine Ollivier, cocréateur du fabricant artisanal M. Com' Musique.

Un sillon à succès

Puis, les laques subissent une galvanoplastie. « Elles sont trempées dans un bain chimique avec du nickel. Par électrolyse, il va venir se déposer sur les laques pour former une empreinte de la musique. On appelle ça des matrices, qui servent ensuite à presser les vinyles. » Une étape capitale

avant le pressage où le PVC est emprisonné entre les deux matrices chaudes, avant d'être refroidi. Tous les labels musicaux, des indépendants aux majors, commandent aujourd'hui des vinyles. « Quitte à se faire plaisir avec un objet, les gens préfèrent mettre 15 € dans un vinyle que 5 € dans un CD », constate le disquaire Diabolo Menthe. Le vinyle ? Une mine de diamants qui ne risque pas de se tarir de sitôt.

Marion Buiatti

Scrabble Edition Vintage, MEGABLEU

Intemporel, le jeu de lettres profite de l'affection du grand public pour les objets vintage et se pare de ses plus beaux atours *old school*, façon années 50. A part ça, rien n'a changé depuis sa création en 1938 et sa commercialisation en 1948 aux Etats-Unis, et c'est ce que l'on apprécie.

Prix indicatif : 49,95 €

MUST-HAVE 2015



Ce qu'il advint du sauvage blanc, FOLIO

Inspiré de faits réels, ce livre de François Gardé relate l'histoire d'un marin abandonné sur une île. 9,60 €



La Voix lactée, OXMO PUCCINO

L'artiste français signe un disque où sa voix groove de façon suave. Comme à son habitude, les mots sont soigneusement choisis. 15,99 €



FIFA 16, ELECTRONIC ARTS SPORTS

Le jeu revient dans une version plus réaliste. 70 € sur PS3 et 4, PS Vita, Xbox 360 et One, Wii, PC, Nintendo 3DS

« L'une des **meilleures séries** jamais écrites. » « Un bijou **d'intelligence** et **d'ironie**. »
- LE MONDE - - TÉLÉRAMA -

MAD MEN®

INTÉGRALE COLLECTOR



**ÉDITION LIMITÉE
ET NUMÉROTÉE**

CONTENU :

L'INTÉGRALE DES 7 SAISONS : 92 ÉPISODES (EN VF ET VOST) • INCLUS LA SAISON FINALE : SAISON 7 PARTIE 2 •
4 HEURES DE SUPPLÉMENTS INÉDITS EXCLUSIFS À CE COFFRET (DONT UNE RENCONTRE AVEC LE CRÉATEUR MATTHEW WEINER) •
TOUS LES SUPPLÉMENTS DE CHAQUE SAISON • 2 VERRES À WHISKY EXCLUSIFS, RÉALISÉS
POUR CETTE ÉDITION + 4 SOUS VERRES • LE GUIDE DES ÉPISODES

**LE 18 DÉCEMBRE
EN BLU-RAY ET DVD**



alienrandco, Mad Men © 2007 - 2015 Lions Gate Television Inc. Visuels et suppléments matériels TM, ® & © 2015 Lions Gate Entertainment Inc. Tous droits réservés. Package Design © 2015 METROPOLITAN FILM&EXPORT



LIONSGATE®
[NYSE: LGF]

IDÉES CADEAUX NOËL

ÉDITION LIMITÉE **STAR WARS**



©&TM LUCASFILM LTD



SWEATSHIRT HOLOGRAMME 35€99 - T-SHIRT GALAXY 19€99 - CHEMISE STORMTROOPER 35€99
SWEATSHIRT 3D 35€99 - T-SHIRT STORMTROOPER 19€99 - SWEATSHIRT CAPUCHE 35€99

RCS Celio France : Bobigny : 313 33 4 856

RÉSERVEZ ET ACHETEZ EN MAGASIN OU SUR CELIO.COM



T-SHIRT SANTA
12€99



CHAUSSETTES MOTIFS NOËL
4€99 LA PAIRE



PULL COL CHÂLE
39€99



GANTS CUIR
35€99



PULL 100% CACHEMIRE
89€99



PYJAMA CARREAUX
35€99



DOUDOUNE LÉGÈRE
49€99



COFFRET MUG ET CALEÇON
15€99



SWEATSHIRT HO HO HO
25€99



BONNET JACQUARD
15€99



PULL RENNE
39€99

celio*
LES HOMMES SONT DE RETOUR

RÉSERVEZ ET ACHETEZ EN MAGASIN OU SUR CELIO.COM

Sylvie Vartan

« J'ai toujours voulu faire un album de chants de Noël »

A 71 ans, la chanteuse est au théâtre avec *Ne me regardez pas comme ça!* et chez les disquaires avec *Une vie en musique*, qui reprend ses classiques. Et elle adore les fêtes de fin d'année...

A l'heure de Noël, allez-vous rejouer dans d'autres pièces de théâtre?

Comme le cinéma, cela passe par les sujets qu'on me propose. Il faut que j'aie très envie. C'est ce qu'il s'est passé pour cette comédie d'Isabelle Mergault : j'ai lu les cinquante premières pages et sans connaître la fin, j'ai dit oui.

Un cadeau qui vous ferait particulièrement plaisir sous le sapin?

Ceux que m'offrent mes enfants m'enchantent. Que ce soit un mot, un dessin, tout ce qu'ils me donnent me plaît. Ce qui m'importe ce ne sont pas les cadeaux, mais l'ambiance et la chaleur des contacts.

Et vous, qu'allez-vous offrir?

Pour les filles, c'est facile : un parfum, un livre... Pour les hommes, je mets plus de temps, mais cette année je ne sais pas comment je vais me débrouiller. Avec la pièce, pour la première fois de ma vie, je vais travailler à Noël!



Qu'allez-vous faire pour ces fêtes?

Depuis que je me suis remariée avec un Américain, on vit sur deux continents, mais on fête Noël là-bas. C'est toujours amical, avec un bel arbre décoré. A Paris, ce sera avec les enfants venus des quatre coins du monde.

Comment être « la plus belle pour aller danser » pour le réveillon?

On fait un petit effort vestimentaire! Avec mes tenues de scène, je me permets toutes les folies, car ça correspond au spectacle. Mais dans la vie, ce sera une tenue jolie et soignée, comme une belle robe.

Quelle chanson de Noël aimeriez vous interpréter?

Douce nuit, sainte nuit. J'adore l'ambiance des fêtes, d'ailleurs j'ai toujours voulu enregistrer un album de chants de Noël!

Propos recueillis par Marion Buiatti



Corto Maltese, Sous le soleil de minuit, Diaz Canales et Pellejero

Après vingt ans d'attente, l'aventurier revient dans un treizième album. A noter, l'édition spéciale de la couverture et du livret. **16,15 € chez E. Leclerc**

La Légende du roi Arthur, DECIBELS PRODUCTION

La comédie musicale emmenée par les chanteurs Florent Mothe et Zaho part en tournée en France. L'occasion d'en prendre plein la vue!

A partir de 25 €



Les Dictées loufoques du professeur Rollin, Éd. LAMARTINIÈRE

François Rollin, l'inoubliable roi Loth de *Kamelott*, reprend son personnage de Professeur Rollin pour d'exquis textes absurdes. **13 €**



Vice-Versa, DISNEY

Qui n'a jamais rêvé de savoir comment nous viennent nos émotions? De comprendre ce qui les véhicule et les commande? A travers ce conte familial contemporain, les studios Disney et Pixar imaginent avec subtilité et émotion, justement, le quotidien des personnages Joie, Tristesse, Colère, Peur et Dégoût qui vivent dans la tête d'une petite fille de 11 ans, prénommée Riley. Hauts en couleur, ils sont embarqués dans une aventure inattendue lorsque Riley emménage dans une nouvelle ville... Tour à tour drôle, joyeux et triste, ce film d'animation bourré d'inventivité est aussi beau à voir que l'on ait 7 ou 77 ans.

24,99 €, existe aussi en DVD

MUST-HAVE 2015

Call of Duty Black Ops III, ACTIVISION

Les mouvements et la spécialisation des personnages de ce nouvel opus sont impressionnants.


54,90 € sur PC, disponible sur PS3 et 4, Xbox 360 et One



XTREME

ENCEINTE BLUETOOTH PORTABLE

PUISSANTE COMME JAMAIS



MAITRE GIMS



CLIP+



FLIP3



CHARGE2+



PULSE 2



Bluetooth®



Splashproof



Kit mains libres

Restez connectés sur jbl.com/splashproof

© 2015 HARMAN International Industries, Incorporated. Tous droits réservés. JBL est une marque commerciale de HARMAN International Industries, Incorporated, déposée aux États-Unis et/ou dans. Les caractéristiques, les spécifications et l'aspect sont susceptibles d'être modifiés sans préavis.



by HARMAN

Les secrets de l'or noir dont tous les palais rêvent

Le producteur de caviar Sturgeon, situé à une heure de Bordeaux, nous a ouvert les portes de son atelier de fabrication. Il commercialise du caviar sous la marque grand public Akitania.



M. Buiatti / 20 Minutes

Spécialiste des œufs d'esturgeon, plus connus sous le nom de caviar, la société Esturgeon commercialise l'or noir d'Aquitaine via les marques Sturia et Akitania. Les ventes de leur caviar, produit festif par excellence, sont de « 70 à 80 % réalisés pendant les fêtes de fin d'année », selon Jean-Baptiste Bomy, leur directeur de production alimentaire. Mais pour satisfaire les amateurs, le chemin est long.

Des conditions strictes

D'abord, le responsable d'élevage David Droin et son équipe procèdent aux tris des espèces. Puis, les poissons doivent grandir entre six et huit ans pour pouvoir délivrer leurs œufs. A ce niveau de vie, David Droin évalue ceux qui donneront du caviar. Thierry Mounier, directeur de production piscicole, détaille : « On différencie ceux qui ne sont pas prêts, ceux qui doivent patienter un an, ceux qui nécessitent encore deux à trois mois de préparation et ceux qui partent à l'atelier. » A l'atelier donc, « les poissons, vivants, sont pesés et enregistrés pour être suivis », informe Jean-

Baptiste Bomy. Chaque semaine, 200 poissons passent entre les mains des experts. C'est vêtus d'uniformes de chirurgien que nous pénétrons au cœur de la production. L'abattage, puis la césarienne, permettent de recueillir l'or noir. L'esturgeon est ensuite éviscéré et envoyé au service mareyage qui prépare sa chair pour la consommation. Les œufs, eux, partent au mesurage. « Puis, on tamise des grains et on les rince, avant

« 70 à 80 % de nos ventes sont réalisées pendant les fêtes. »

de procéder au salage », commente Jean-Baptiste Bomy qui brasse les œufs et le sel, l'association qui fera naître le caviar. « Cette recette est ancestrale », selon lui. Puis, Sandrine Horny, responsable qualité, s'assure de la conformité. « J'évalue le goût. Les grains clairs et fermes partent dans la catégorie "excellence" », raconte-t-elle. L'or noir peut alors être empoté par des mains adroites. A 33,90 € les 30 g de caviar, chaque grain compte.

Marion Buiatti

MUST-HAVE 2015

Coffret gourmand, ANGELINA

Les festivités commencent avec un thé noir de Chine aux écorces d'orange et à l'arôme de pain d'épices et de fleurs. Elles se poursuivent avec une crème de marrons sur un pain de campagne, puis se terminent avec le chocolat chaud de la maison. **66,50 € en boutique et sur l'eshop**



Bougie Liquidambar, DIPTYQUE

Pendant les fêtes, rien de tel que de réchauffer l'atmosphère de son chez soi. Pour accueillir les invités autour d'une

belle table, allumez cette bougie à l'odeur ambrée et gourmande. **58 € pour 190g, 30 € pour 70 g en édition limitée**

Encyclopédie de la cuisine végétarienne, ÉD. FLAMMARION

Estérelle Payany, journaliste et auteure culinaire reconnue, signe ici une véritable bible du manger vert. Techniques, découpes, cuissons, ces quelque 100 recettes abordent également le sans gluten et le végétalien. **35 €**



Coffret Ron Old Fashioned, HAVANA CLUB

Ce kit contient dessous de verres, arômes de café, miel, fruits exotiques et feuilles aromatiques. A mixer à l'aide du livret de recettes de cocktails et du rhum vieux de sept ans. **59 € en édition limitée**

Pour les fêtes

OFFREZ L'EXTRAORDINAIRE
EN CADEAU !



AMALUNA™

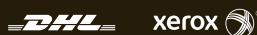
CIRQUE DU SOLEIL

FORTE DEMANDE – PROLONGATION

ACTUELLEMENT

**SOUS LE GRAND CHAPITEAU
PLAINE DE JEUX DE BAGATELLE
PARIS**

PARTENAIRES OFFICIELS



SPONSOR AFFILIÉ

MÉXICO

PARTENAIRES MÉDIAS



PROMOTEUR

LIVE NATION

LOCATIONS : LIVENATION.FR / CIRQUEDUSOLEIL.FR / TICKETMASTER.FR / POINTS DE VENTE HABITUELS

Philippe Conticini

« La meilleure pâtisserie de Noël, c'est celle que l'on aime »

Le chef de la Pâtisserie des Rêves fait rêver nos papilles avec ses desserts et vient de lancer ses « ateliers de goût » en région parisienne. Il évoque ici ses traditions de fin d'année...

Noël et la pâtisserie ont-ils des valeurs communes? Les deux sont intimement liés. Il n'y a pas de Noël sans bûche ni chocolat! A cette période, la meilleure des gourmandises, c'est celle que l'on aime, qu'elle vienne de France, du Vietnam, ou d'Autriche...

Votre péché mignon de fêtes de fin d'année?

Quand j'étais petit, j'adorais les escargots Lanvin! Désormais, je les trouve trop gras et sucrés. Je me fabrique les miens avec une pâte de noisette. Le plaisir est le même.

kina

Qu'est-ce qui a le goût de Noël?

La bûche, un incontournable familial et intime. Pour la Pâtisserie des Rêves, j'ai réalisé une bûche vin-tage, peignée

à l'ancienne avec un biscuit roulé comme un oreiller, qui fond dans la bouche.

Votre touche personnelle pour des fêtes de fin d'année en famille réussies?

De l'intensité dans le goût. Des cuissons précises. Et puis bonbons, chocolats et confiseries à fond la caisse! J'achète toujours deux kilos de chocolat pour tout le monde, et réalise sept à huit bûches différentes moi-même. Comme on est en famille pendant cinq jours, on étale la dégustation.

Ça ne vous ennue pas de devoir encore cuisiner?

Ça me fait déjà plaisir en règle générale, alors pour les gens que j'aime, c'est encore plus fort. Avec ma femme, on aime bien recevoir.

Propos recueillis par Marion Buiatti

Accompagnements sapins, PICARD

Ces sapins se composent d'une purée de courge butternut aux zestes d'orange, chutney de figue et écrasé de marrons au mascarpone. On adore leur décor aux éclats de cranberries, noisettes et pistaches.

3,50 € les deux pièces



Vodka* VX, GREY GOOSE

Made in France, cette vodka se présente dans une édition exclusive avec une touche de cognac. Réservé aux amateurs éclairés.

120 €



Gamme truffée, RONDS DE SORCIERE

Crème de truffe noire, miel d'acacia à la truffe... De quoi avoir le choix pour se régaler de mille et une façons pendant ces fêtes!

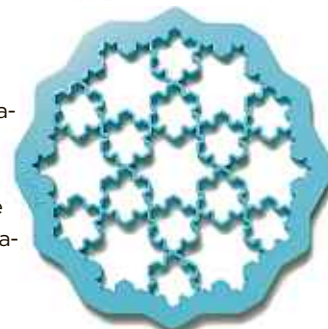
De 7 à 45 €



Emporte-pièce Snow Cookie Cutter, LÉKUÉ

Pratique pour réaliser les traditionnels biscuits de Noël qui fleurissent bon le gingembre et la cannelle! Une seule pression suffit pour réaliser 19 flocons.

10,90 €



* à consommer avec modération



Whisky*, MONKEY SHOULDER

La puissance contenue et l'équilibre légèrement tourbé rendent ce whisky riche et accessible, aussi goûteux seul qu'en cocktail. Hommage aux *malt-men*, ces hommes qui remuaient autrefois l'orge à la pelle, risquant la maladie de « l'épaule du singe », le Monkey Shoulder possède une robe *blended malt*, issue de trois *single malts* (Glenfiddich, Balvenie et Kininvie) du Speyside, en Ecosse. Et pour ne rien ternir, le coffret, jalousement gardé par trois petits singes malicieux, sublime ce précieux spiritueux.

23,50 € les 70 cl

MUST-HAVE 2015



Visuels non contractuels © 2015 Disney

POUR NOËL, RETROUVEZ VOS HÉROS
Disney PRÉFÉRÉS EN COFFRETS DVD



Bûche Houx Là Là, FAUCHON

Le traiteur a revisité le traditionnel dessert tout en légèreté. Prédécoupées, les huit parts de ce gâteau associant vanille, bergamote, framboise et chocolat se dégustent même après un repas chargé.

100 € en édition limitée



Caviar impérial de Sologne, LA MAISON NORDIQUE

Une bouchée d'or noir à faire rouler sous le palais à l'aide de la cuillère en nacre, pour goûter toute la saveur de ces œufs d'esturgeon. 39 €



Préparation biscuits de Noël, MARLETTE

Pendant les fêtes, on s'aide de cette préparation bio mélangée à du beurre et des œufs. Libre à vous d'effectuer ensuite un glaçage sur les biscuits. 7,20 €



Foie gras Grande Tradition, LABEYRIE

Classique, ce foie gras de canard entier du Sud-Ouest est préparé à la main et cuit en papillote. 280 g de gourmandise pour six à huit personnes. 25,90 €



Gin* Star of Bombay, BOMBAY

Fabriquée en Angleterre grâce à une distillation très lente, ce gin à la touche exotique (ambrette et bergamote) est précieux, dans une bouteille qui l'est tout autant. 39,90 €

MUST-HAVE 2015

Machine à thé T. O, LIPTON

Designée par Krups, fabricant de machines à café, cet appareil va devenir le chouchou de votre cuisine. Sa technologie rend le processus d'infusion visible pendant la préparation, grâce à une bulle transparente sur le devant de la machine. On peut d'ores et déjà choisir parmi les 33 théés et infusions proposés en capsules. 179 €, disponible en rouge, gris et anthracite



Rhum* Ocho, BACARDI

Ce nectar grande réserve vieilli en fûts de chêne pendant huit ans se révèle rond en bouche, entre notes d'épices, caramel et vanille. Parfait pour un cocktail *old fashioned*. 22,95 € les 70 cl



Coffret de Noël, THÉ BOX

Un joli assortiment de théés hivernaux, biscuits de Noël et minibol décoré d'attendrissants ours polaires peints à la main compose ce coffret, à la fois gourmand et réconfortant. 22,90 €



Bûche Skulptoura, CAFÉ POUCHKINE

Coup de cœur pour cette bûche à la fois crémeuse et aérienne, inspirée de l'art moscovite. 96 € pour 8 personnes



Flûtes à champagne Vinter, IKEA

Avec leur contenance de 18 cl, ces flûtes sont idéales pour porter de joyeux toasts de fin d'année. 4,99 € les deux



Coffret de chocolats, DE NEUVILLE

Parmi les chocolats surprise de cette luxueuse boîte de 340 g, on trouve des pralinés aux croquants avec des amandes enrobées de chocolat au lait, mais aussi des ganaches noires à la clémentine enrobées de chocolat noir. Un pur délice qui sera le succès des fêtes. 29,90 €



Bière*, CARLSBERG

Une bouteille incassable, car fabriquée en aluminium. Floquée du symbole de la boisson danoise, la feuille de houblon, elle brille dans la nuit... 6 €



Blender, MAGIMIX

Dans son bol en verre d'1,8 l, il fait tout, ou presque : smoothies, granités, soupes... Le compagnon de cuisine idéal, en somme. 200 €

* à consommer avec modération



Design inspired by coffee ⁽¹⁾



Du 24/08/2015 au 31/12/2015

VOTRE MACHINE DROP À

99€*
SEULEMENT

POUR L'ACHAT DE VOTRE MACHINE
ET DE 3 BOÎTES DE CAPSULES



* voir modalités sur www.dolce-gusto.fr



**DISCOVER THE MODERN ART OF COFFEE
BY NESCAFÉ® DOLCE GUSTO® (2)**

Découvrez la nouvelle machine DROP, un chef d'œuvre d'art moderne doté d'une nouvelle technologie tactile et au design inspiré par la ligne épurée d'une goutte de café.

(1) Le design inspiré par le café - (2) Découvrez l'art moderne du café par NESCAFÉ Dolce Gusto
NESTLÉ FRANCE S.A.S. 542 014 428 RCS MEAUX - ©REG. TRADEMARK OF SOCIÉTÉ DES PRODUITS NESTLÉ S.A.



**COFFEE IS NOT
JUST BLACK**
LE CAFÉ N'EST PAS QUE NOIR

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SALÉ, TROP SUCRÉ.

Pour les géants de la distribution, Noël est en juin

La marque britannique Marks & Spencer a développé une nouvelle gamme pour les fêtes de fin d'année. Une idée bien particulière du repas de Noël, née 18 mois plus tôt...

Fin juin, Marks & Spencer investissait un somptueux hôtel londonien, près de Trafalgar Square, afin de présenter ses nouveautés Noël 2015. Prématuré ? Pas vraiment. Cadeaux, mode, déco, nourriture : 40 développeurs produit s'affairent depuis plusieurs mois sur le sujet. « On a commencé à travailler il y a 18 mois. On a voyagé à New York, Tokyo, Barcelone et Paris pour flairer l'air du temps », explique Grainne Allen, chef de développement produit. Elle ap-

« Nos gâteaux s'apportent parfois comme des cadeaux, c'est une histoire de partage. »

plique le même principe que l'industrie de la mode : observation des grands chefs et déclinaison de leurs créations dans des versions accessibles, en accord avec le style de vie des gens. Mais Marks & Spencer n'oublie pas ses racines. Pour Noël, la marque revisite les traditions anglo-saxonnes avec sa sélection « Taste of the British Isles » [le goût des îles britanniques]. « Vous trouverez du haggis, du pudding de poulet et jambon et des macarons au fromage et au homard », détaille Barbara Ross, développeuse produit. La grande gagnante de la saison, c'est la dinde,



M. Buiatti / 20 Minutes

produit culte. « Nous en élevons 250 000 pour Marks & Spencer », précise Dan Boniface de chez Bernard Matthews, spécialiste de cette volaille.

Une myriade de nouveautés

Cette année, on trouve les chips au prosecco parsemées de paillettes en forme d'étoiles. « Nous avons aussi conçu un gin épicé, à base de clémentine, le fruit de l'hiver », intervient Jenny Rea,

développeuse produits chez Marks & Spencer. « Nous avons travaillé avec des chefs sur nos bouchées, qui se mettent cinq minutes au four à 190 °C », indique Barbara Ross. « Nous designons nos produits depuis les ingrédients jusqu'à l'emballage. Nos gâteaux s'apportent parfois comme des cadeaux. C'est une histoire de partage », conclut Grainne Allen.

Marion Buiatti

Cocktails, Éd. SOLAR

Maxime Hoerth est chef barman du Bar du Bristol – une institution du 8^e arrondissement parisien –, et a été élu Meilleur Ouvrier de France 2011. Il propose ici un assortiment de cocktails originaux et racés de son cru, qu'il crée tel un alchimiste, donnant à chaque boisson une signature particulière. Des classiques aux créations originales que l'on déguste habituellement dans son palace, ces mélanges festifs en épateront plus d'un après réalisation. 30 €

MUST-HAVE 2015



Coffret L'ivresse*, CHÂTEAU LARRIVET HAUT-BRION

Véritable œuvre d'art de l'artiste Lassaad Metoui, cette boîte renferme deux millésimes rouge et blanc 2010. A savourer. 180 € en édition limitée



Coffret Découverte Extra*, JEAN-NOËL HATON

Si l'envie d'un Noël en amoureux vous prend, privilégiez cette cuvée vinifiée sous bois à l'assemblage de Chardonnay et Pinot Noir. 68 €



Coffret Cachaça*, AGUCANA

On prend de l'avance sur les JO 2016 en réalisant des caipirinhas « esprit Brésil », grâce à cette bouteille de cachaça, un pilon, un doseur et deux verres. 19,50 €

* à consommer avec modération

Parfait pour les amoureux de la lecture

Se lit comme un livre papier

À l'inverse des tablettes ou smartphones, vous pouvez lire sur Kindle même en plein soleil.

La batterie dure des semaines

Une seule charge de batterie dure jusqu'à six semaines.*

Facile à tenir et confortable pour lire

Plus fin qu'un crayon et plus léger qu'un livre papier.



Vos livres préférés

Retrouvez des millions de livres, des grands classiques aux dernières nouveautés.

kindle paperwhite

Emportez votre bibliothèque avec vous

amazon.fr

*à raison d'une demi-heure de lecture par jour avec la connexion sans fil désactivée et la luminosité réglée sur 10.

Quand les bulles de champagne ont la patate

La maison Krug nous ouvre les portes de l'atelier où le pâtissier Sébastien Gaudard a imaginé un dessert à la pomme de terre. Récit d'une création pas comme les autres...

En 2012, à la question « Quel est votre plaisir coupable? », posée sur Twitter par un fan, Madonna répondait : « Des frites avec du champagne Krug rosé. » L'histoire ne dit pas si l'anecdote a fait germer l'idée d'associer les bulles de la maison Krug avec la patate. Mais pour Noël, elle a fait appel au pâtissier Sébastien Gaudard, qui a réinventé une recette de l'Est de la France. Le challenge d'anoblir le tubercule lui a vite plu. « Le décalage entre le produit et l'alcool est assez intéressant », explique le pâtissier.

Il s'est appliqué à travailler la pomme de terre charlotte comme un pâtissier japonais préparerait un dessert à base de haricot rouge. Le trompe-l'œil interpelle. « Le gâteau à la patate est un dessert de mon enfance », raconte-t-il. C'est aussi ce visuel, obtenu grâce à un roulage de la pomme de terre dans un mélange de pâte de noisette et



de pâte d'amande, qui peut créer la surprise.

Une initiative qui ne manque pas de toupet

« Krug est audacieux par nature. C'est pour ça qu'on a imaginé cette association avec la patate.

De même qu'on l'a fait avec le crabe puis la tomate les années précédentes », explique Olivier Krug, directeur de la maison éponyme.

Dans les pays nordiques, cela n'a rien d'incongru. Pour Noël, ils adorent le gâteau sucré de pommes de terre, à base de restes de patates cuites à l'eau. La période des fêtes allant de pair avec le cham-

« Le décalage entre le produit et l'alcool est assez intéressant pour qu'il soit chic. »

pagne, la pomme de terre s'y invite naturellement. « Krug, c'est le champagne des moments particuliers, comme Noël. », décrit Olivier Krug. Et comme dirait George Sand : « Le champagne aide à l'émerveillement. » Alors, pourquoi pas devant une patate? Marion Buiatti

MASSIVE ATTACK

Special Guests
YOUNG FATHERS

VEND. 26.02.16 LE ZÉNITH, Paris

DATE SUPPLÉMENTAIRE
SAM. 27.02.16
LE ZÉNITH,
Paris.

MASSIVEATTACK.CO.UK

BILLETTERIE : AVOSBILLETS.COM ET POINTS DE VENTE HABITUELS.

INFO CONCERT .COM

oui FM

les inRockuptibles

nousproductions.com nousproductions @nousprod nousproductions

Parrot Zik 3

Parrot Drones S.A.S. - RCS Paris 808 408 074 - Parrot.com

«Le Zik, c'est chic !»
Nile Rodgers

Sans fil, tactile, compatible avec votre Smartphone ou Smartwatch, le Zik 3 résulte de l'alliance des meilleures technologies du son et d'un design par Philippe Starck. Un casque conçu pour vous protéger du bruit ambiant et pensé pour révéler la musique en la spatialisant. Un casque qui se charge sans fil. Un casque qui se remarque avec son style Croco. C'est dans le légendaire studio new-yorkais Electric Lady que Nile Rodgers, guitariste et compositeur d'exception, l'a testé et adopté.

Pierre Croce

« J'attends que mes fans m'envoient des cadeaux de Noël »

Son spectacle *Powerpoint Comedy*, ses sketches vidéo postés sur YouTube et son humour pertinent, notamment sur Noël, font de l'artiste de 28 ans une valeur montante du rire.

Comment êtes-vous venu à l'humour ?

Je créais des sketches et des spectacles quand j'étais petit. Au lycée, j'écrivais les pièces de théâtre de l'école. Au lieu de jouer du Molière, je disais : « J'ai écrit ça. Vous voulez qu'on le joue ? » Et ça marchait. J'ai envie que les internautes me fassent confiance de la même manière. Je réalise deux vidéos par semaine. Le lundi, un format classique et le jeudi, plus novateur. Ma chaîne est un labo où je fais tout, tout seul.

Etes-vous autodidacte ?

Oui. J'ai fait des études de commerce. Grâce à un ancien maître de stage, je suis arrivé un peu par hasard chez Dailymotion où je m'occupais de sélectionner les vidéos de la section humour à mettre en avant. Pendant ce temps, je montais sur scène. Je n'ai lancé ma chaîne qu'ensuite pour promouvoir mon spectacle.

Vous êtes-vous inspiré de modèles ?

Bien sûr. Je regarde ce qui se fait. J'aime l'humour de l'Américain Demetri Martin et celui de Jeff Panacloc, qui a une grande rigueur de travail. J'aime les mecs qui travaillent bien et beaucoup, en autodidactes. Quand tu fonctionnes ainsi, le public te suit toujours.

Avez-vous prévu quelque chose de particulier pour vos vidéos de Noël ?

Parmi les « vlogueurs » que je suis, il y a l'Américain Casey Neistat, aux vidéos d'une beauté impressionnante. Il reçoit des colis de fans qu'il ouvre devant la caméra. J'ai testé pour mon anniversaire... A Noël, j'aimerais un meilleur ordinateur, plus puissant, et un objectif de caméra. Je pense donc recommencer ce type de vidéo ! Mais ce que je voudrais vraiment, c'est monter sur scène un Noël, un 24 décembre. Faire plaisir à des personnes seules, des enfants d'orphelinats.

Où passez-vous les fêtes ?

En Argentine, avec ma famille. Mon frère habite à Buenos Aires. Ils ont les sapins, le papa Noël, la déco : c'est le même Noël qu'en France, mais en short ! Et selon ma théorie, quand tu reviens de dix jours à 35° C, l'hiver passe plus vite.

D'autres théories dans le genre ?

La théorie « de Brassens ». Sur toutes les chansons qu'il a écrites, Brassens parle toujours d'amour, de prostituées, de police, d'anarchie et de chats. Il faut avoir ses thèmes. Les miens sont les filles, le bureau, les potes, les transports et les sites porno (rires).

Propos recueillis par Marion Buiatti



Instax Mini 70, FUJIFILM

Petit et léger, ce boîtier se glisse aisément dans la poche pour être dégainé rapidement et immortaliser vos plus beaux moments de vie. En un éclair, vous pourrez également passer au mode selfie et tirer vos clichés au format carte de crédit. Un cadeau malin. **129,90 €**

Apple TV, APPLE

Une connexion internet haut débit et un téléviseur HD avec HDMI sont nécessaires pour profiter de cette quatrième génération de lecteur audio/vidéo réseau. On aime sa simplicité d'utilisation qui transforme la télé en un objet ludique très maîtrisable. **A partir de 179 €**



Moto 360, MOTOROLA

Les filles branchées qui ne veulent pas faire de compromis sur le style craqueront pour cette montre connectée, chic et fine. On aime particulièrement son écran personnalisable et sa compatibilité iOS et Android. **A partir de 299 €**

MUST-HAVE 2015

Smartphone ZenFone Selfie, ASUS

Les « anti-pomme » qui passent leur vie sur Instagram et adorent y poster des photos feront bon usage du capteur 13 méga pixels de ce téléphone performant, au prix accessible. Saluons également sa bluffante fonction de retouche photo, son écran contrasté et réactif ainsi que son look sobre mais sympa. **A partir de 279 €**





BETC Bouygues Telecom - Société Anonyme au capital de 712 988 999,656€ - Siège social : 37, rue de Valenciennes - 75116 PARIS - 01 48 00 9300 RCS PARIS.

we love
technology



Le réseau 4G dont vous pouvez vraiment profiter.

Le réseau 4G Bouygues Telecom
couvre 72% de la population et ne cesse de s'étendre.

Découvrez nos forfaits 4G Sensation et B&YOU

bouyguetelecom.fr

we love technology : on aime tous la technologie

Offres soumises à conditions. France métropolitaine.

« Les Triplés », les secrets d'une success story

Pour les fêtes, Nicole Lambert, dessinatrice de la BD mettant en scène une fratrie espiègle, publie *Les Triplés à la montagne* et *Les Triplés exagèrent*. Visite de son paisible atelier parisien...



M. Buiatti / 20 Minutes

Le rendez-vous est donné un jeudi, dans le 14^e arrondissement. « C'est le jour où je fais le premier croquis. Je vais exécuter le dessin demain, travailler samedi, ne rien faire dimanche (rires), continuer lundi et rendre mardi », explique l'illustratrice Nicole Lambert, maman de la BD *Les Triplés*. Et ça dure depuis 32 ans! Dans son atelier baigné de lumière, on trouve une foultitude de livres et d'objets à l'effigie des trois chérubins créés en 1983. « On ne fait pas les produits dérivés par-dessus la jambe, c'est moi qui les dessine. Et les albums sont des compilations de planches parues dans la presse ainsi que quelques inédits », dit-elle, souriante.

Du papier à l'ordinateur

L'artiste confie qu'elle ne dessine plus sur papier. « Je fais tout sur ordinateur. Ça permet de tâtonner sans que ça ait l'air laborieux. J'ai supprimé le trait pour un rendu modelé et avec les calques, je fais varier les couleurs à l'infini. D'une certaine manière, je suis libérée de la matière. » L'artiste passe en revue les calques de son

prochain dessin. « J'apprends à simplifier. Les gens doivent sourire en 30 secondes! », décrit-elle. Pour arriver au résultat final, c'est un gribouillis de départ, un aplat de couleur, une touche de lumière... « Je travaille beaucoup sur la lumière. Avant, il fallait laisser le blanc du papier, maintenant avec l'ordinateur, j'innove! » Même si elle avoue ne pas tout maîtriser... « Je travaille avec Photoshop. Je suis très

« J'ai toujours l'impression d'avoir huit ans et demi! »

forte, pas vrai Juliette? », poursuit-elle. Son assistante acquiesce. Cette collaboratrice l'aide beaucoup. « Entre le journal, les albums et les produits dérivés, nous sommes très occupées. » Avec ses cheveux lâchés et sa tenue impeccable, Nicole Lambert ne fait pas ses 67 ans. « On pense que je suis une grand-mère, mais j'ai toujours l'impression d'avoir huit ans et demi! » C'est sans doute ça, la clé de la longévité de ses *Triplés*.

Marion Buiatti

MUST-HAVE 2015

Trottinette Steve Aoki, MICRO

Plutôt destinée aux ados, cette trottinette ne fait pas seulement office de moyen de transport, mais aussi de bagage et d'enceinte Sound2Go, synchronisable en Bluetooth, pour écouter de la musique tout en se déplaçant. **369,90 €**



Bisounours Sing-A-Long Toutcâlin, VIVID

Le retour de ces ours doux et joyeux, c'est maintenant! Appuyez sur leurs pattes: ils chantent, dansent et interagissent même ensemble si vous les réunissez... **39,90 €, également disponible dans d'autres coloris**



Clavier The Voice Kids, POTEX

De la graine de musicien dans votre foyer? Autant encourager ce talent! Un premier clavier pour se mettre à la composition peut tout changer, vous savez... **29,99 € chez Cora**

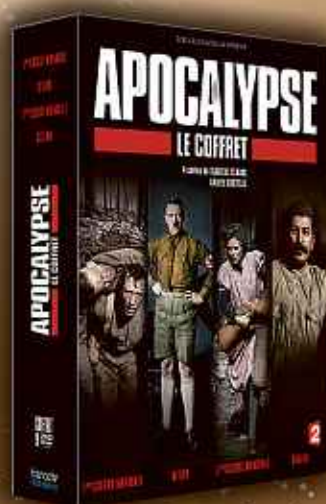
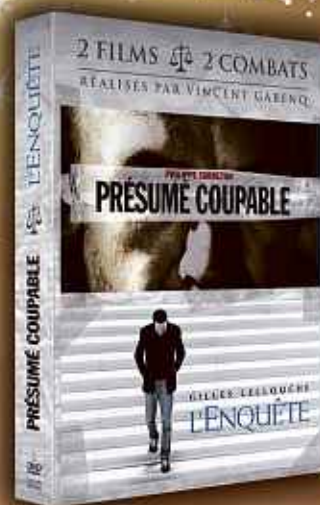


Jeu Zombie Invasion, LANSAY

Les revenants ne sont pas seulement tendance pour les plus grands. Après plusieurs tirs sur son front, ce zombie se décompose avant de sombrer dans un rôle... Un jeu idéal pour développer la précision et la concentration d'un enfant. **29,99 €**



POUR NOËL, OFFREZ-VOUS LES MEILLEURS FILMS ET SÉRIES EN COFFRETS DVD ET BLU-RAY !



Pierre Coffin

« Avant, j'étais un peu geek, aujourd'hui j'ai une borne d'arcade chez moi »

Avec les deux volets de *Moi, moche et méchant* et *Les Minions*, il a fait rire petits et grands au cinéma. Rencontre avec un éternel adolescent, discret et très créatif...

On vous connaît comme le papa des Minions, mais au fond, on en sait peu sur vous...

Plus jeune, j'avais deux passions : le dessin et l'animation. J'aimais les jeux en 8 bits, genre *Super Mario*. On animait un personnage de cartoon et il y avait une dimension ludique. J'étais un peu geek. Aujourd'hui, j'ai acheté une borne d'arcade pour jouer avec mes gamins!

Comment expliquez-vous le fanatisme autour des Minions?

Déjà, il y a leur design, super simple. Les gamins peuvent les dessiner : ce sont des œufs avec un œil. Puis, leur langage, un mélange d'anglais, français, espagnol et italien. Un midi, je suis allé manger indien et l'après-midi, je faisais les voix. J'ai prononcé « poulet tikka masala », mais j'aurais pu dire « poulet frites ».



A quoi ressemblerait un Noël façon Minions?

Mon Dieu! On avait imaginé une scène d'ouverture pour *Moi, moche et méchant 2* où ils travailleraient pour le Père Noël. Il avait viré les elfes et les faisait bosser à leur place... Et les Minions mettaient un bazar pas possible! Mais ça n'a pas abouti.

Dans *Les Minions*, on découvre leur famille. Ils ont des valeurs, non?

Avec Gru, c'est plus une relation d'amour et d'amitié que la volonté de servir un méchant. Ils ont des valeurs humaines. Les Minions sont comme des petits chiots, des petits chats. Ils ont besoin d'affection.

Votre petit bonheur des fêtes?

Le dessin animé *Le Roi et l'Oiseau* de Paul Grimault. Avec les mots de Jacques Prévert.

Votre plus beau souvenir de Noël?

Enfant, j'ai vécu à Detroit. Noël était génial: il y avait 1,50 m de neige, des décorations et des chansons partout.

Propos recueillis par Marion Buiatti



Barbie Baby-sitter, MATTEL

Encore un nouveau métier à l'actif de la célèbre poupée. Cette fois, elle joue les nounous et donne à manger à des jumeaux qui se barbouillent mais qu'on débarbouille à l'aide d'un gant mouillé dans de l'eau chaude. **22,50 €**

Tours de cou Yondi, TRUNKI

Enfin, un oreiller tour de cou qui fait aussi office de doudou pour s'écrouler tranquillement de sommeil lors d'un long trajet! Les deux extrémités magnétiques permettent un confort optimal des nuques les plus fragiles. **15,99 €**



Sac à dos, MI-PAC

Gourmand et résolu pop, ce sac sera un fidèle allié pour transporter ses affaires dans une cabane en bois, pour aller à la pyjama party d'un meilleur ami ou se rendre à l'anniversaire d'une copine de classe. **39,80 €**



MUST-HAVE 2015

Monopoly « Star Wars », HASBRO GAMING

Le traditionnel jeu de société se réinvente au travers de la galaxie *Star Wars*. On y joue à partir de 8 ans avec des pions représentant les personnages emblématiques de la saga, comme Dark Vador, Luke Skywalker ou encore Han Solo. Que la force de la stratégie soit avec vous, pour gagner la partie entre deux batailles de sabre laser! **45 €**



Coffret Station Spatiale, CLEMENTONI

La planète Mars attend les apprentis cosmonautes! La fusée et les deux laboratoires de la station spatiale se prêtent aux expérimentations biologiques et botaniques. **24,90 €**





**Casque vélo,
CRAZY SAFETY**

Fun et sécurité à la fois! Léopard, dragon, requin, zèbre, tigre ou girafe protégeront les enfants grâce à une mentonnière et un feu LED à l'arrière. Sympathique. **34,90 € sur Lecyclo.com**



**Carte cadeau,
DECATHLON**

Personnalisable avec un message vidéo, ce présent laisse la possibilité à un ado de payer comme un grand avec sa carte dans le magasin! **De 10 € à 250 €**



**Poupée Pêche,
DOUDOU ET
COMPAGNIE**

On aime cette peluche dont 1€ du prix d'achat est reversé à l'Unicef et financera l'équivalent de 10 vaccins contre la polio. 20 cm de bonheur solidaire. **16,90 €**



**La Nouvelle
maison du style 2,
NINTENDO**

Les stylistes et maquilleuses en herbe seront comblées avec ce coffret comprenant une New Nintendo 3DS, une coque top tendance et le jeu *La Boutique du style 2*. **199 €**



**Sabots « La Reine
des Neiges »,
CROCS**

Elsa et Anna, le bonhomme de neige Olaf et le renne Sven s'invitent sur des chaussures ultralégères et fourrées qui feront de votre fille une vraie princesse. **44,99 €**



**La Maison
moderne,
PLAYMOBIL**

Dans cette propriété Art Déco, on trouve une salle de sport, un dressing et même un coffre-fort! **99,90 €**



**Peluche interactive
Star Lily Fur Real, HASBRO**

Même Agnès de *Moi, moche et méchant* serait jalouse de cette géniale licorne qui réagit au toucher et à la voix! Sa corne s'illumine aux couleurs de l'arc-en-ciel, elle s'assoit, se couche et bat des ailes. Une vraie créature magique dont rêvent les petites (et les grandes) filles! **125 €**

**MUST-HAVE
2015**



Vélo, PSG

Le maillot? Un peu *has been* pour exprimer son amour envers les tenants du titre de champions de France. Un vélo de 20 pouces fera bien mieux l'affaire pour afficher sa préférence! **129,99 € chez Toys'R'Us**

**OFFREZ
DES HÉROS
À NOËL!**



**LES VIEUX
FOURNEAUX**
La BD la plus drôle de l'année revient avec ses répliques cinglantes et son dessin caustique. Déjà 300 000 lecteurs!
On ne fait pas d'omelette sans fâcher des vieux.



PICO BOGUE
Entre interrogations sur la vie et franche rigolade, Pico Bogue nous montre encore une fois toute l'étendue de sa malice..
L'enfant terrible de la bande dessinée!



KID LUCKY
Avec sa chemise jaune et un foulard rouge... Kid Lucky fait régner l'ordre dans l'école de Nothing Gulch!
Le Far West est son terrain de jeu.

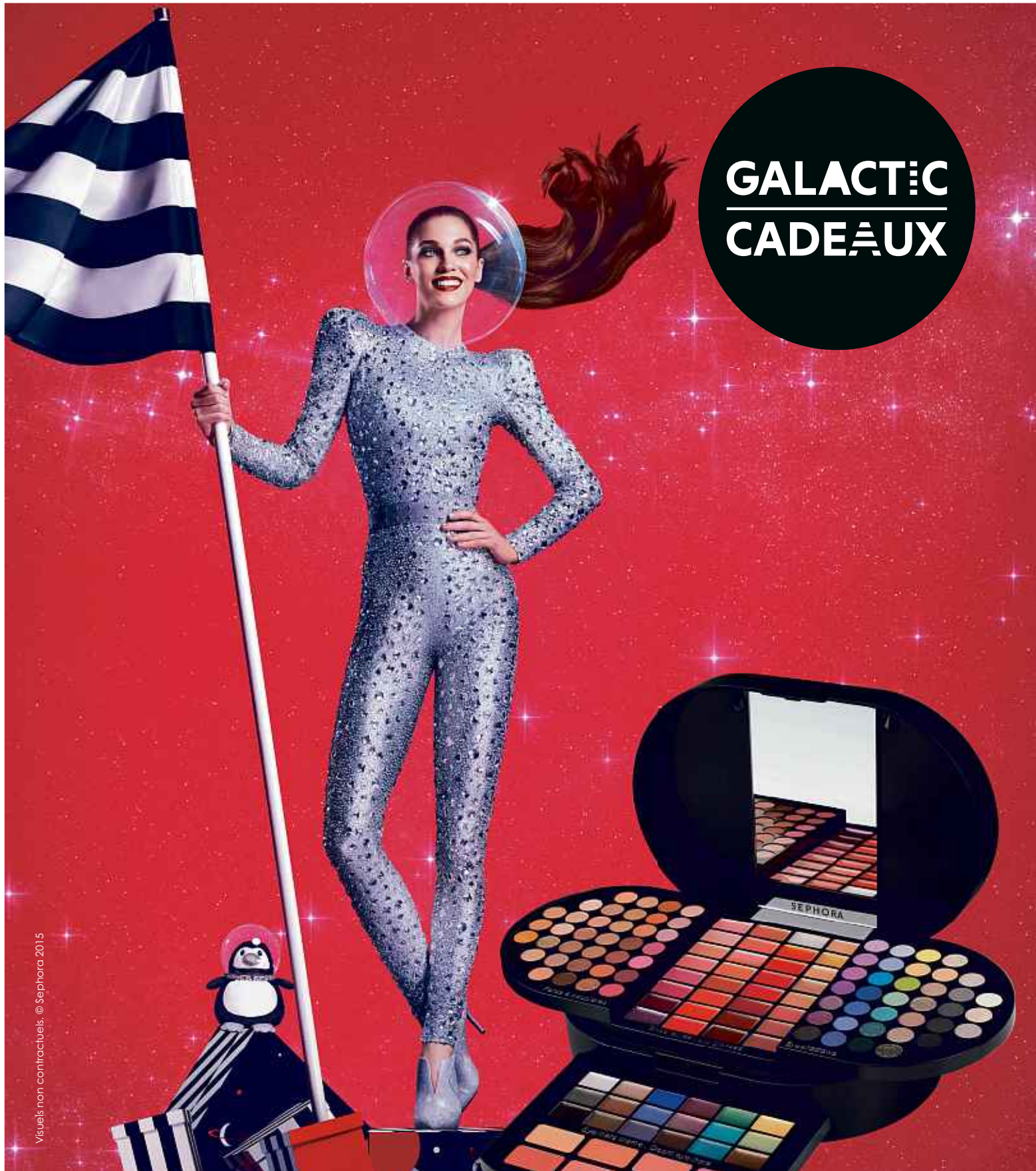


BOULE & BILL
Avant de débarquer sur France 3, les héros s'offrent un voyage à la montagne. Un régal pour tous les enfants.
Boule & Bill déboulent en BD.

DARGAUD

LAISSEZ-VOUS SURPRENDRE!

**GALACTIC
CADEAUX**



Visuels non contractuels. © Sephora 2015

Brilliant Makeup Palette* Sephora 29,95€**

Palette de maquillage 130 couleurs

Dans la limite des stocks disponibles.

*Palette de maquillage brillante. **Prix préférentiel pour les porteurs de carte Sephora ou pour toute nouvelle souscription au lieu de 39,95€. Offre valable à partir du 21 septembre 2015 dans la limite des stocks disponibles dans les magasins Sephora en France, à Monaco et au Luxembourg sur présentation de votre carte Sephora lors de votre passage en caisse, sur sephora.fr et sur l'application mobile Sephora France avec le code FRPALM15. Non cumulable avec toute autre offre ou promotion.

Shopping beauté sur sephora.fr

SEPHORA 
AU CŒUR DE LA BEAUTÉ