

**20**  
minutes



**L'avent**

**d'après**

**Confessions** Depuis 2003 et la création de la Hotte Liste de Noël de 20 Minutes, jamais nous ne nous étions sérieusement intéressés à celles et ceux qui inventent les objets retenus dans nos pages. A la somme de sueur, d'angoisse et d'abnégation que ces créateurs ont dû investir dans leurs projets pour les voir aboutir.

C'est à ce monde de l'avant, celui de l'idée, des prototypes, des premiers démarchages que nous consacrons l'édition 2020. Vous y trouverez quelques produits en précommande, d'autres vendus dans des boutiques encore peu assorties. Il vous faudra peut-être parfois les remplacer au pied du sapin par une carte annonçant leur arrivée prochaine. Mais cela vaudra la peine d'attendre car les produits ici sélectionnés façonnent le monde d'après : faits en France, écoresponsables, inclusifs... Ils disent tous un peu plus que « Joyeux Noël ». Tendez l'oreille avec nous...

Laurent Bainier et Romain Gouloumès

## Sommaire

Sobo compte le trajet de ses jeans en heures de vol de cigogne... Yeuh ! P. 3

A Bordeaux, le marc de raisin s'invite dans les baskets. Et ça marche. P. 6

Même les pots de yaourt ont droit à une deuxième vie dans notre sélection de cadeaux upcyclés. P. 7

Grand-mère et petite-fille unies pour monter une marque de linge de bain. P. 9

Lunii relocalise sa production à Bayonne. Pas un conte de Noël mais presque. P. 12

Moi c'est madame, le jeu de société qui apprend à clouer le bec aux relous sexistes. P. 15

On a même pensé aux dégarnis dans notre sélection inclusive. P. 16

Dans le monde des liseuses aussi, on rêve d'une exception française. P. 18

On a passé BassMe+ au banc d'essai, le caisson de basse qui nous fait tous vibrer P. 22

## En un coup d'œil

### Noir de lune, ESTELLE TOLLIAC

Quoi de mieux pour ouvrir ce guide de l'après que l'ouvrage d'Estelle Tolliac. *Noir de lune* a remporté le prix 20 Minutes du roman, au thème de circonstance : « L'avenir appartient à la jeunesse ». Vous pourrez découvrir l'autrice plus loin (p. 18), mais d'ici là filez acheter chez votre libraire cette épopée joviale et trépidante. **16,95 €** (éd. Les Nouveaux Auteurs)

### Bataille féministe, TOPLA

Ma fille, notre bataille. Topla change les règles du jeu pour sensibiliser la jeune génération à l'égalité hommes-femmes. Ici, la reine devient enfin l'égal du roi ; duchesse et vicomtesse tiennent la dragée haute à leur époux. Idéal pour montrer l'exemple et aider les enfants à s'approprier les enjeux de demain. **12,90 €** infos sur [Playtopla.com](http://Playtopla.com)



Lunii relocalise sa production à Bayonne. Pas un conte de Noël mais presque. P. 12

### Housse de canapé en lin lavé, NOCNO

Quand on est comme NOCNO un spécialiste des appart'hôtels, l'année 2020 ne laissera pas que de bons souvenirs. Mais elle aura des conséquences inattendues. La start-up s'est réinventée avec talent et lance une e-boutique où l'on peut acheter du linge de maison comme cette très belle housse de canapé en lin faite main. Qui mieux qu'un expert de la convivialité pour rendre votre intérieur douillet ? **137 €,** infos sur [Nocnocshop.fr](http://Nocnocshop.fr)



### Baskets Marseille 21, CORAIL

Le recyclage de déchets plastique pêchés en mer est à l'honneur dans nos pages cette année mais, la plupart du temps, c'est de plastique récupéré en Espagne qu'il s'agit. Pour créer ses baskets, Corail s'appuie sur une bande de pêcheurs marseillais qui perçoivent là un complément de revenu appréciable. Plus de 2t de déchets ont ainsi été retirées des eaux marseillaises... (On aime aussi Hopaal pour les mêmes raisons, vous le verrez en page 4)

**109 €,** infos sur [Corail.co](http://Corail.co)

### Pull en maille, LES MAINS DE MAMIE

Lorsque Laolinda a senti qu'Alzheimer allait lui voler sa mémoire, ses petits-enfants Aurélie et John ont créé les Mains de Mamie, des ateliers où des grands-mères transmettaient leur passion du tricot à des plus jeunes. Les ateliers ont donné naissance à une ligne de vêtements tricotés et brodés par les mains expertes d'une dizaine de mamies. Le résultat est superbe... Un cadeau avec une histoire, c'est quand même autre chose.

**125 €** sur [Lesmainsdemamie.com](http://Lesmainsdemamie.com)



# C'est fabriqué près de chez vous

**Initiative** Après des polos et des tee-shirts, un duo d'amis d'enfance lance, avec sa marque de textile Sobo, un pantalon «80 % alsacien, 100 % français»

Une petite cigogne stylisée. Pour une marque qui se revendique alsacienne, c'est somme toute logique. «Le logo n'est pas sur les photos actuelles des jeans, mais il y sera bien à la livraison», assure Sofiane Rahmani. C'est lui, en juillet 2019, qui a lancé la marque Sobo, «le diminutif de mon prénom avec le côté bio. C'est court et facile à retenir», détaille ce graphiste de formation. Il a été rejoint par une amie d'enfance. «Je me destinai à créer des vêtements, se rappelle Kavi Satch. Mais j'ai eu une vraie prise de conscience sur notre manière de consommer.»

Le duo tenait à créer des produits les plus écoresponsables possibles. «L'an dernier, on a vendu des polos et tee-shirts 100 % végétal, avec du coton bio, précise le cofondateur de Sobo. On les a moyennement vendus... Mais ça

nous a permis de prendre du recul et de trouver un nouveau projet.»

Ce dernier mène à un «jean 80 % alsacien, 100 % français». «On aurait aimé que tout soit fait dans notre région mais ce n'était pas possible car il n'y a pas d'atelier de confection de jean ici. Il est à côté de Lyon», explique Kavi Satch. «Mais on peut dire que tous les lieux de production se

**« Des colorants bien plus respectueux de l'environnement. »**

**Sofiane Rahmani,**  
cofondateur de Sobo

tiennent en quatre heures de vol de cigogne», soit près de 500 km entre le bureau d'études d'Ilkirch-Graffenstaden, à côté de Strasbourg, et le lieu de



Sofiane Rahmani et Kavi Satch se sont lancés dans le «jean responsable».

production, Décines-Charpieu. Entre ces deux étapes, le tissu est tissé et traité à Saint-Amarin, dans le Haut-Rhin. «Contrairement à la plupart des marques, nous n'utilisons pas de du coton, précise Sofiane Rahmani. Déjà, il est bio, mais il y a aussi une fibre artificielle et 100 % biodégradable, le lyocell. Tout ça donne plus de couleur, d'élasticité et de confort. Et la teinture est réalisée avec des colorants bien plus respectueux de l'environnement.»

C'est justement sur cet argument qu'insiste le duo : «En comparaison des jeans qui peuvent parcourir jusqu'à 65 000 km avant d'arriver

chez vous, le nôtre est bien moins polluant. C'est un jean responsable.» A une seule teinte pour le moment, un bleu passe-partout. «On verra pour d'autres couleurs plus tard, en fonction des ventes», prévoient les entrepreneurs, qui ont lancé en début de semaine leur campagne de précommande sur la plateforme participative Ulule. «On l'a lancé à 89 € et, après, il sera disponible en ligne et dans certaines boutiques en France à 129 €. Pour du made in France, on est dans les prix moyens», assure le duo. Et les premiers arrivages de petites cigognes sont déjà là.

**Thibaut Gagnepain**

## Du plastique des rivières découlent des lunettes

**Bien vu** Des montures réalisées à partir de déchets en plastique récupérés dans les rivières, signées Eio. «L'idée était de trouver un moyen de lutter contre la pollution liée au plastique, de le récupérer avant qu'il n'arrive dans les océans», confie Quentin Passet, fondateur de la start-up de Lunel (Hérault). Cet ancien chimiste a vissé une remorque à sa voiture et a commencé à récupérer, gratuitement, bouteilles, tables et autres chaises de jardin. Cette matière première, une fois triée, nettoyée et broyée, permet à Eio de concevoir ses lunettes. Seule

une petite partie du plastique recyclé, qui présente des particularités essentielles à leur fabrication, est achetée par la start-up en Côte-d'Or. Le plastique est ensuite transformé en granulés à Lyon, puis un lunetier de l'Ain conçoit les montures. Les verres sont, eux, conçus en polymère biosourcé. Quentin Passet assure que ces paires, vendues 110 €, sont à la fois «intemporelles, solides et élégantes».

## Elle espère avoir du nez avec son mouchoir en tissu 100 % français

**Création** En pleine épidémie de Covid-19, Adèle Loison, 28 ans, se décide à relancer les mouchoirs en tissu lavables et réutilisables. «Il fallait être fou», glisse la Rennaise qui a quitté son job pour se consacrer à sa marque, La Fabrique du mouchoir.



Adèle Loison espère faire un carton.

Sans connaissance dans le textile et avant de se lancer dans la confection de prototypes avec de vieux draps, Adèle Loison s'est démenée pour fabriquer un mouchoir 100 % français. Un modèle «premium» fabriqué en lin et tissé à Halluin (Nord) par Lemaitre Demeestere, l'un des derniers tisseurs français, avant d'être confectionné dans deux ateliers proches de Cholet (Maine-et-Loire), autrefois berceau du mouchoir en tissu.

**«Le mouchoir est aussi un accessoire de mode.»**

**Adèle Loison,** entrepreneuse

Proposé à 25 € l'unité, le modèle de La Fabrique du mouchoir imaginé par Adèle Loison se veut d'excellente qualité. «Le mouchoir est aussi un accessoire de mode, il n'est pas là que pour les rhumes. Il peut essuyer une larme de joie ou de peine. Je suis consciente que le premier pas est difficile à faire. Mais c'est tellement doux que, après, on ne peut plus s'en passer». Alors, ému et convaincu ? **Camille Allain**

## 20 secondes

**Un annuaire pour s'habiller éthique.** The Good Goods, lancé par Victoire et Thibault Satto en 2017, se présente comme un média numérique spécialisé dans la mode écoresponsable. Le site consiste aussi en un annuaire qui recense et présente les marques écoresponsables françaises.

\* [www.thegoodgoods.fr/ou-shopper-ethique](http://www.thegoodgoods.fr/ou-shopper-ethique)

**Des habits imprimés en 3D.** Gwendal Michel, Marc Sabardeil et Basile Ricquier, les fondateurs de 3D Tex, devraient ouvrir en 2021 leur usine de textile à Saint-Malo. Un textile pas vraiment comme les autres, puisqu'il ne sera pas tissé, mais imprimé en 3D. L'objectif ? Relocaliser cette industrie et en réduire le bilan carbone.

**S'habiller pour sauver les girafes.** 352 préventes pour un objectif de 100 ! La marque Girafon bleu a bouclé une campagne Ulule pour son projet de chemises unisexes et recyclées. Pour chaque chemise achetée, 5 € sont reversés à l'Association pour la sauvegarde des girafes au Niger. [girafonbleu.com](http://girafonbleu.com)



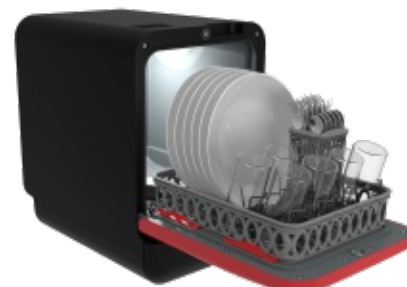
## Radio vintage bluetooth, **A.BSOLUMENT**



Un jour, Arthur hérite du poste de papy et demande à son papa de pouvoir le connecter à son smartphone... La graine est plantée. En 2015, le garçon lance A.bsolument, devenue la référence du genre. Sur son site, on trouve de vieux postes remis en lumière grâce aux dernières technos.  
**A partir de 450 €**

## Mini lave-vaisselle Bob, **DAAN TECH**

Produit en Vendée, le mini lave-vaisselle Bob le plus rapide du monde est français. Ultracompact, il lave et sèche la vaisselle en vingt minutes et 2,9 l d'eau. Bob, en précommande, ne sera livré qu'en 2021. **299,90 €**



## Pour bébé!

### Attache-tétine **ANDARTA**

Andarta était la déesse celte de la Guerre... Mais c'est aussi la marque éthique de produits pour bébés fondée par Nolwenn et Aude, deux jeunes mamans. Cette attache-tétine en coton bio est ainsi confectionnée près de Nantes, dans un atelier œuvrant pour la réinsertion professionnelle. **15,90 €**



### Coffret curieux, **NOURÉE**

Sarah est la fondatrice de Nourée, une marque qui remet au goût du jour la chicorée. Cette boisson française, 100% végétale, est bonne pour la santé : riche en fibres, en minéraux et contenant zéro excitant. Et en plus, elle pousse dans le Nord. Que de bénéfices au petit-déj.  
**10 €**



### Vodka 70 cl, **GREY GOOSE**

Elle doit son nom à l'Américain qui décida de la créer à la fin du XX<sup>e</sup> siècle. Mais l'oie cendrée qu'évoque la marque, c'est bien l'oiseau qui survole la Charente. Elaborée à base de blé tendre d'hiver picard et d'eau de la région de Cognac, cette vodka a fait exporter la France à travers le monde entier. **45 €**



### Bottines Japscot, **MÉDUSE**

A Beupréau (Maine-et-Loire), l'année des Méduse dure depuis 1946, date à laquelle un coutelier auvergnat à l'idée de remplacer le cuir très rare par du plastique pour fabriquer des sandales. Six décennies plus tard, les Méduse ont fait des petits, comme ces bottines en plastique 100% recyclable, toujours fabriquées dans les Mauges. **63 €**



### Sachet de BonsBecs, **TINYBIRD**

Adios la gélatine animale avec TinyBird, les BonsBecs 100% naturels fabriqués en Ile-de-France. Fruits, sucre de canne, fructose, pectine de pomme et agar-agar... Pas besoin d'autres choses pour Juliette et Lise, à l'origine de ces douceurs. **2,90 €**



### Montre Radar, **ROUTINE**

Déjà quatre ans que Routine se bat pour relocaliser toutes les étapes de fabrication de ses montres en France. Florian, son fondateur, est allé chercher artisans et horlogers pour leur confier la fabrication, notamment, de la montre Radar. A la bonne heure. **495 €**



### Pavé de Paris, **ATELIER POPULAIRE**

Produire ses cosmétiques bio en plein 19<sup>e</sup>, c'est possible. Comme le prouve ce Pavé de Paris. Un pain de savon bio à froid aux notes d'agrumes, dont le gris évoque les vrais pavés. Les créateurs se sont inspirés de l'iconographie de 1968 pour leurs produits, fabriqués dans leur manufacture, sans sous-traitant. **9,40 € les 150g.**



### Sirop de gingembre pomme hibiscus, **LISSIP**

Les pommes ont poussé en Picardie, la fleur d'hibiscus d'une coopérative responsable au Nigeria. Le tout pour produire des sirops aux arômes puissants, sans trop de sucre et surtout sans le moindre produit chimique. **11,50 € les 25 cl**



### Coffret de maquillage, **LOESIA**

Quatre sticks, un par saison, dans une petite trousse. Chez Loesia, marque créée par Catherine Lam, tout est fabriqué en France, du bâton à l'étiquette. Naturel assuré, à base d'huile de prune, d'huile de pépins de raisin, d'huile d'olive, de cire d'abeille et de beurre de karité. **100 €**

### Musette de pêche, **BLEU DE CHAUFFE**

Depuis une décennie, Bleu de Chauffe s'est installé dans un atelier écoconçu de l'Aveyron. Une vingtaine d'artisans y produisent notamment cette jolie musette contemporaine que ne renieraient pas les pêcheurs du Tarn. **240 €**





### VAE Sport +, LE VÉLO MAD

Déjà reconnu pour ses deux premiers produits, Le Vélo Mad propose désormais le "Sport +", version revisitée et upgradée du "Sport". Ce qui change, un moteur central pour un pédalage plus dynamique et une batterie intégrée au cadre.

Le prix reste dans la roue de la concurrence. Pour du made in France, c'est même le maillot jaune. **2 290€**

### Fortune cookies, KISS AND FLY

La marque marseillaise nous gâte et propose dans trois points de vente (Maison Plisson, La Grande Epicerie et La Maison Française) ses délicieux fortune cookies made in Géménos. Si vous en trouvez, c'est déjà un excellent présage! **Dès 7,90€, infos sur [Kissandfly-cookies.com](http://Kissandfly-cookies.com)**



### Box vinyle, DIGGERS FACTORY

«Un abonnement vin?» Déjà fait, deux fois. « Un abonnement fleurs? » On lui en a offert un à son dernier anniversaire. « Quid d'une box vinyle?» Celle de Diggers Factory, en l'occurrence, c'est une ou deux galettes par mois à choisir parmi une sélection de six. Le e-disquaire dénicher et presse lui-même chaque projet. Tout le monde y trouvera son bonheur, ou de quoi faire celui de son prochain. **A partir de 16€/mois**



### Coffret Made in France, SMARTBOX

La SÉ-CU-RI-TÉ. Smartbox tire les âmes généreuses mais flipées d'un bien mauvais pas à vos coffrets « 40 produits fabriqués en France », déclinés « pour elle » et « pour lui ». Fruit d'une collaboration avec La Carte Française, cette solution épargnera bien des sueurs froides. Smart... Enfin, malin. **49,90€**



### Coffret zéro déchet, ENDRO

Si vous n'avez pas fait votre scolarité dans une école Diwan, sachez qu'Endro signifie *Environnement* en breton. Et c'est bien la préoccupation majeure des deux cofondateurs de la marque de cosmétiques verts et zéro déchet. Ils lancent aujourd'hui une gamme élargie, allant des crèmes visage ou corps aux shampoings solides. Le tout dans des bocaux en verre, consignés. **A partir de 33€**



### Médaille initiale, ÉMOI ÉMOI

« Et toi, et toi », semble dire cette médaille made in France avec l'initiale de votre choix. Attention à ne pas présumer de vous-même en offrant une médaille portant votre initiale. Le format offre cela dit une porte de sortie, pour peu que vous ayez un prénom assez courant. Bref, pas Xavier. **32€**

### Pull du futur, HOPAAL

Oui, on recycle nos idées cadeaux d'une année sur l'autre. Et c'est justifié. Le pull du futur de la marque biarrote est entièrement réalisé à partir de laine mérinos recyclée. Disponible en cinq coloris, dont deux très jolis verts, il est tricoté, découpé et confectionné à La Regrippière, à 40 km de Nantes. **150€**



### Maillot Champion de France, COUREUR DU DIMANCHE

Quand une marque nommée Coureur du dimanche appelle un produit Champion de France, on peut s'interroger. Respirant, le tee-shirt made in Rhône-Alpes court dans une catégorie à part avec un fil fait de bouteilles plastique recyclées. Sa fabrication a nécessité -94% d'eau, -60% d'énergie par rapport à un tee-shirt de sport en polyester classique. Champion de France, assurément. **75€**



Y. Ourabah

## C'est cados

### Sac Alphonse, VALET DE PIQUE

On aime ou on adore le design PTTesque de ce sac fabriqué dans un atelier familial de la capitale. Produit en cuir de vachette pleine fleur, avec un tannage végétal, chaque Alphonse est numéroté et daté du jour de sa fabrication. Il est également possible d'y faire graver un texte personnalisé à l'intérieur. Un cadeau dans le sac à dos, en somme. **395€**



### Coffret dégustation, OULIVA

Corentin et Daniel, les deux potes strasbourgeois à l'origine d'Ouliva, ont un objectif : promouvoir « l'incroyable univers aromatique » des huiles d'olive françaises des petits oléiculteurs. A nous de leur donner un coup de pouce avec ce coffret dégustation de trois cuvées (olive mûre bio, verte bio et olive noire) accompagné d'un livret de dégustation. **22€ sur [Ouliva.fr](http://Ouliva.fr)**



### Bracelet double tour, MAISON PHI 1.618

La Maison Phi 1.618 sélectionne des peaux entières en cuir pleine fleur issues des stocks inutilisés par les tanneurs des maisons de luxe françaises... Des peaux qui, jusqu'à récemment, étaient détruites. Elle produit ses superbes accessoires en France en édition très limitée. C'est le cas de ce beau bracelet pour poignet de 14 à 16 cm. Toute la collection vaut le coup d'œil. **90€**



# Zèta jette un pavé dans le marc

**Ecolo** La Bordelaise **Laure Babin** a eu l'idée de créer des baskets en recyclant du raisin

Destiné à être jeté par les viticulteurs, le marc de raisin (qui désigne les résidus secs après le pressurage des grappes) pourrait bien se retrouver à vos pieds. La Bordelaise Laure Babin, 23 ans, a eu l'idée de l'incorporer à la fabrication de sa marque de baskets zéro déchet Zèta, lancée le 7 septembre. Après une belle campagne de financement participatif\*, son e-shop ouvrira début janvier.

**D'où part l'idée d'utiliser des résidus issus de la viticulture ?**

J'ai toujours été passionnée de mode : tous mes stages, je les ai faits dans le secteur du textile et des chaussures. La ligne directrice de mon projet était vraiment de créer une paire de baskets uniquement à partir de produits recyclés. Alors, quand je suis tombée sur le cuir de raisin, fabriqué à partir de déchets de la production viticole dans la région de Milan, je me suis dit que ça collait aux valeurs zéro déchet que je voulais véhiculer avec Zèta.

**Comment fait-on du cuir de raisin et pourquoi appelle-t-on ça du cuir ?**

Le marc de raisin est déshydraté puis broyé et ensuite intégré à d'autres matériaux recyclés. On y ajoute des huiles végétales et tout ça va être mélangé, chauffé puis étalé en une plaque qui sera teinte puis découpée pour en faire au final des rouleaux de cuir. On ne devrait pas l'appeler « cuir », parce qu'il n'y a pas d'origine animale, mais

l'entreprise italienne Végéa, qui a mis au point ce matériau et qui en détient le brevet, utilise cette formule car elle est plus simple à comprendre pour le consommateur.

**Quelle est la proportion de marc de raisin dans ces baskets ?**

Il faut 2,5 kg de marc pour faire 1 m<sup>2</sup> de cuir de raisin. Une paire de Zèta, c'est 3 kg de déchets recyclés au total. On a été obligés d'incorporer 15 % de caoutchouc neuf, en plus des

chutes de caoutchouc, pour la semelle extérieure, sinon le produit ne résistait pas à la cuisson.

**Où sont fabriquées les baskets ?**

Elles sont confectionnées dans un atelier familial au Portugal. Cela nous a pris huit mois d'échanges pour affiner le produit, j'ai redessiné plusieurs fois les baskets. La com-

mercialisation a commencé le 7 septembre, avec une campagne de crowdfunding qui a permis de recueillir 2 700 commandes, alors qu'on avait besoin de 100 paires. Le projet arrive à un moment où on repense nos pratiques de consommation.

**« On voulait que les chaussures soient recyclables jusqu'à la fin. »**

**Avez-vous dessiné le modèle vous-même ?**

Oui, c'est le modèle alpha. Je l'ai voulu simple, unisexe et qui peut correspondre à tous les âges. Il est disponible uniquement en ligne et le sera dans quelques points de vente en France et en Europe, courant 2021. Le prix de revient est assez élevé, car le cuir de raisin, assez peu utilisé, coûte cher et il y a un vrai processus de transformation. Le prix de vente est de 129 € la paire.

**Vous avez aussi prévu la prise en charge de la fin de vie des baskets...**

On voulait que les chaussures soient recyclables jusqu'à la fin. On propose aux clients de nous les renvoyer gratuitement, contre un bon d'achat, lorsqu'elles sont usées. Nous les collecterons pour les envoyer à l'entreprise Gebetex, en Normandie, qui se charge de les recycler en combustible vert. Elles seront broyées avec d'autres déchets textiles. On a voulu anticiper la fin de vie du produit au maximum.

**Propos recueillis par Elsa Provenzano**  
*\*<https://fr.ulule.com/zeta-basket/>*



Laure Babin, la créatrice de Zèta.



Lola et Romain, créateurs d'Ankore, qu'ils portent sur le dos.

## La protection des océans est Ankore une priorité

**Recyclage** C'est en observant les côtes bretonnes que l'idée leur est venue : créer des vêtements à partir de plastique collecté en mer. Il y a deux ans, Lola Moy et Romain Durand, installés à Nantes, ont décidé de lancer Ankore, une marque éthique qui permet de recycler le plastique trouvé dans l'océan. « La pollution des océans, c'est une catastrophe qui s'observe au quotidien, explique le jeune homme. Ça a été un déclic. »

« Il y avait l'idée de devenir indépendants, de créer mais surtout de faire quelque chose qui a du sens », confie Lola. Mais les débuts n'ont pas été évidents, car il fallait faire confiance à une jeune marque sans expérience, a fortiori pour un projet innovant. « On a toqué à 200 portes, raconte Romain. D'abord en

France, puis en Espagne et au Portugal. On voulait promouvoir au maximum le circuit court. » Lola et Romain sont entrés en relation avec Seaqual, une entreprise espagnole

**Le design, le patronage et la logistique sont assurés par Lola et Romain.**

associée à des pêcheurs qui recueillent le plastique. Les déchets récupérés sont envoyés dans un centre de recyclage à Gérone, en Espagne, pour être nettoyés, broyés, fondus, filés et mixés avec du coton biologique. Une fois la filature réalisée, direction le Portugal pour le

prototypage. Le design, le patronage et la logistique sont réalisés par Lola et Romain depuis Nantes.

A l'heure actuelle, la marque propose sur son site trois coloris de sweat (bleu, camel, gris) à 79 € et un tee-shirt bleu à 39 €. Après deux ans de mise en place, les vêtements sont prêts à voir le jour. « Si tout se passe bien, on peut estimer une sortie pour le début d'année 2021 », informe Lola. Les deux Nantais voient grand. D'autres produits sont déjà en cours d'élaboration, comme des casquettes, des shorts de bain, des sacs à dos... Les idées ne manquent pas et Lola essaie de se projeter : « On aimerait beaucoup accueillir d'autres talents et embarquer du monde avec nous dans cette aventure. » **Clara Le Nagard**  
*Plus d'infos sur [Ankore.co](http://Ankore.co)*

## Echarpe et bonnet recyclés, LE BONNET FRANÇAIS

Le Bonnet Français récupère les déchets de coupe de bonnetiers, les broie et les ramène à l'état de fibres qu'il mélange afin d'obtenir la couleur désirée pour le fil que son équipe utilisera in fine pour tricoter le bonnet. Le résultat est doux et très résistant. Dans quelques années, quand ils seront usés, vous pourrez les renvoyer au fabricant pour qu'ils soient recyclés. **109 €**



## Coffret lessive, LESSIVE DE PARIS

Offrir de la lessive à Noël? Pour être honnête, on était sceptiques avant de découvrir la Lessive de Paris. Son pack de départ contient une doseuse, un panier en feutre et 4 l de lessive dans une bouteille en verre, qui est consignée. Livrée à Paris, où elle est fabriquée, à vélo. **23,90 €**



## Boîte cadeau modulable, LES BELLES MUSSETTES

Les Belles Musettes misent sur les boîtes cadeaux modulables et réutilisables. Grâce à un petit ruban, elles s'ouvrent et se referment sans s'abîmer. Réversibles, elles offrent deux décors au choix. Le tout est certifié origine France garantie. **5,95 €**



## Beanbag Cumulonimbus, LA TÊTE DANS LES NUAGES



Cette édition de beanbags très colorés a été pensée pour égayer les open spaces. Comme le bureau c'est chez nous désormais, nous optons pour un petit Cumulonimbus, fabriqué en France par des ateliers d'insertion à partir de toile de montgolfière, bâche publicitaire et tissu événementiel d'un championnat de football. **90 €**

## Smartphone reconditionné, BACK MARKET

Cette plateforme est en train de sauver des tonnes de smartphones et autres objets électroniques de la poubelle. La start-up Back Market propose une large gamme de smartphones reconditionnés, testés et garantis un an. Allez y faire un tour avant d'acheter du neuf...



## Bouilloire inusable, KIPPIT

Construire un électroménager réparable à vie, avec des pièces faciles à changer, c'est l'idée de Kippit. La bouilloire, fabriquée en France, fait chauffe-biberon, bain-marie, permet la cuisson des pâtes et l'infusion directe de thé et tisane. **A partir de 184 €**



## Chic éthique!

### Coussins en velours, ROSES & ALEAS

Une entreprise de déco et mobilier durable, Roses & Aléas, a récupéré des fins de rouleaux de velours chez un ancien fabricant de fauteuils de ciné. Elle en a fait ces beaux coussins qu'elle a garnis de fil de chaussettes d'un bonnetier alsacien. **49 €**



### Coffret cosmétiques, ENSÈME

Noyaux de prune, pépins de raisin, de la paille de blé... Ensème est inventive quand il s'agit de finir les restes. Avec son coffret On sème passionnément, elle propose un shampoing, un après-shampoing et un gel douche solides. **36 €**

### Salopette évolutive, LAGADOUE

Votre enfant peut la porter au moins deux ans tout en sautant dans la boue, rampant dans la neige au milieu des ours. La salopette évolutive Lagadoue est fabriquée à base de bouteilles en plastique recyclé. Confortable et quasi indestructible. **90 €**



### Un caleçon sans pareil, LA VIE EST BELT

Du linge récupéré au relais de Bruay-la-Buissière jusqu'au bouton en PET recyclé fabriqué en Picardie, aucun matériau ne fait plus de 100 km avant d'atterrir à Roubaix, où il est cousu avec amour. **A partir de 35 €**



### Kit pyjama upcycling, CANETTE



Avec ce kit, vous pourrez transformer deux chemises que vous ne portez plus en pyjama pour enfants de 18 mois à 8 ans. Le tout en suivant un pas-à-pas détaillé dans le kit avec le patron et toute la mercerie nécessaire. **34 €**

### Cartable Super Corbu, MON PETIT CARTABLE

Pour ce modèle dédié à Le Corbusier (chic la référence), la marque réalise son premier cartable entièrement en matériaux recyclés. Déperlant et antitâches, ce tissu issu du recyclage de bouteilles plastiques est doublé d'une toile à l'effigie de super-héros. Fabriqué en France, bien sûr. **56 €**



## Sac carbone et noir, GRAIN D'OUEST

Grain d'ouest propose des sacs confectionnés de manière artisanale en France, à partir de voiles de bateau recyclées en Bretagne. Des sacs qui se portent en bandoulière et deviennent en un tour de main des sacoches. **220 €**



## Coques en cuir, ATELIER GASTON

L'Atelier Gaston utilise les chutes de cuir des maisons de luxe pour créer des accessoires à faible impact environnemental. Cette année, on choisira leur coque en cuir, peut-être plus classique, mais tellement chic. Existe aussi en plastique compostable. **55 €**



## Calendrier à planter, LES CARTES DE LULU

Les cartes de Lulu, ce sont des cartes que l'on plante en terre une fois qu'on les a lues et relues et qui donnent vie à des plantes. Pour ce Noël, Lucie propose des calendriers à planter, fabriqués avec 13 pages ensemençées qu'on peut mettre dans un pot avec de la terre pour voir pousser salades, carottes, menthe. **19,95 €**



## Collants semi-opaques, ESTAMPILLE

Un fil très costaud, des renforts au bout des pieds pour éviter le petit trou du gros orteil et une ceinture confortable. Tout est fait pour que les collants Estampille durent le plus longtemps possible. **20 €**



## Box de location de vêtements, LES APPRÊTÉS

En France, 68% d'une garde-robe ne sont pas portés dans l'année (Movinga 2018). Alors pourquoi ne pas louer ses vêtements? C'est ce que proposent Les Apprêtés avec leur box mensuelle pour hommes ou femmes. **A partir de 59 €**



## Le sac de Paulette, ATELIER VERDE

A part des centres de thalasso pour moustiques, on ne voyait pas trop quoi faire des chambres à air de tracteur jusqu'à ce que Pauline s'en empare et les transforme en superbes sacs haut de gamme. **210 €**



## La belle poussette, BABYRIDE

Comment concilier la marche de la vie, qui nous pousse rapidement en dehors de notre poussette, et le bel objectif du durable? En intégrant la reprise de la poussette quand on n'en a plus besoin. Babyride propose de racheter la poussette 150 € au bout de deux ans pour la remettre sur le marché. Ce bel engin fabriqué à la main dans les Hautes-Pyrénées est réparable à vie. **A partir de 1028 €**



## Tee-shirt de running, WAKAE

Une filière existe depuis quelques années en Espagne pour transformer les bouteilles plastique pêchées en mer ou récoltées sur les plages en polyester. De ce plastique repêché, Wakae fait des tenues de sport belles et pratiques. **40 €**



## Duo de collants recyclés, REV SOCIETY

Le collant consomme de l'eau, du pétrole et ne dure pas très longtemps. La solution de REV Society : tricoter des collants dans une fibre recyclée à partir de déchets de l'industrie textile. Les deux créatrices sont allées chercher en Italie l'usine capable de les aider. Ce pack comprend un Collant Léger 30 deniers recyclé et un collant Velouté 50 deniers recyclé. **49 €**



## Trousse de toilette de la gendarmerie, BILUM

Un blouson réformé de la gendarmerie, une ceinture de sécurité récupérée dans une casse, un petit tour d'une heure chez Bilum à Choisy-le-Roi, et hop, voici une trousse de toilette unique en son genre. **59 €**



## Sarouel Amazone upcycling, SECOND SEW

Second Sew achète au Relais d'anciens linges de maison que l'équipe transforme en vêtements pour les 0-4 ans. Les pièces sont assemblées par des personnes en insertion à Calais et en région nantaise. **30 €**





# Benenota, marque familiale sans fard

**Beauté** Margaux et sa grand-mère fabriquent et vendent des produits écoresponsables

« Quand j'ai dit à mes parents que j'allais refuser un CDI pour monter ma boîte avec mamie, ils ont fait une drôle de tête », rigole Margaux. C'était il y a un an... A Noël dernier, entre la dinde et la bûche au chocolat, la jeune femme de 23 ans, alors étudiante à l'ISG Paris, a proposé à sa grand-mère Martine de créer Benenota. Française, la marque vend des gants « jolis, pratiques et qui respectent la planète » pour se démaquiller le visage. Margaux et Martine ont imaginé récemment un autre produit : une serviette pour les cheveux. La proposition lancée, la grand-mère de 71 ans n'a pas hésité une seconde. Ni une ni deux, elle a ressorti sa machine à coudre vieille de cinquante ans. Car pour cette famille nantaise, c'est une histoire de tradition. « Ma maman faisait beaucoup de couture, raconte Martine. Ma tante était coutu-



Mini gants de démaquillage, serviettes à cheveux et coffrets, Benenota étoffe son offre avant les fêtes.

Margaux à Sautron (Loire-Atlantique) ou dans la maison de mamie Martine qui s'est transformée en véritable atelier de couture, les deux femmes se retrouvent pour fabriquer leurs produits. « *Nota bene* veut dire "notez bien que" en latin. On a voulu inverser les mots car pour moi, c'est l'astuce de grand-mère, explique Margaux. Je vais souvent voir mamie quand j'ai besoin de conseils. C'est un peu ma deuxième maman », sourit-elle. « Je suis très contente de pouvoir lui transmettre ça », ajoute la retraitée. Pour les gants, la mamie et sa petite fille ont fait les choses bien. « On a mis beaucoup de temps à trouver le bon tissu, explique Martine. On voulait qu'il soit

doux, joli, qu'il passe bien à la machine à laver... » A la suite de leurs recherches et des crash tests quotidiens, elles sont parties sur un produit composé à 90% de bambou et 10% de polyester. « L'avantage du bambou c'est que c'est doux, absorbant et durable », explique Margaux. « Au niveau écologique, ça demande aussi moins d'eau que le coton », renchérit Martine. Pour leurs pochettes de rangement, les deux femmes ont trouvé un textile bio de l'Atelier du coton de Lyon, dont les encres sont inoffensives pour les travailleurs.

**« Je suis en admiration »**

En novembre, une vingtaine de salariés de deux Esat (Etablissement et service

d'aide par le travail] de la région nantaise ont assisté la jeune femme et sa mamie dans la confection des produits. « Les travailleurs handicapés fournissent la même qualité de travail que d'autres et ça valorise en plus le côté social », soutient Margaux. La jeune Nantaise souhaite, à l'avenir, développer sa marque dans d'autres boutiques, instituts, spas... « J'aimerais bien être dans au moins un concept store des grandes villes de France », rêve Margaux. « Ça vaut le coup de la soutenir dans son projet, assure Martine. Elle est très courageuse et inventive. Je suis en admiration », avoue la septuagénaire.

**Clara Le Nagard**

**Plus d'infos sur Benenota.fr**

**En novembre, une vingtaine de salariés de deux Esat ont assisté le duo dans la confection.**

rière aussi donc je les ai vues travailler. » « Je trouve ça génial de la voir faire, se réjouit Margaux. On a voulu garder ce côté familial. » Cette coopération repose sur un partage mutuel de connaissances et de savoir-faire. Chez

## Des flacons de champion pour se shampooiner

**Soins** Un flacon jaune, un autre vert. Et en aluminium, « car c'est un matériau qui se recycle très facilement ». Lisa Schino a poussé la démarche jusqu'à penser à l'emballage. Cette Strasbourgeoise de 23 ans a créé ses deux shampoings « 100% d'origine naturelle » sous la marque Lao.

**« Mes cheveux étaient gras »**

« Tout est parti de stages dans de grandes entreprises de cosmétiques, explique l'ancienne étudiante en école de management. J'essayais pas mal de shampoings et c'était la cata ! Mes cheveux étaient gras, poisseux... J'ai regardé sur Internet et je n'étais vraiment pas la seule à me plaindre. Ça m'a donné envie de creuser le sujet. » La jeune Alsacienne s'est penchée sur les formules mêmes

des produits. « Je me suis rendu compte qu'ils étaient remplis d'ingrédients chimiques. Il y avait aussi des perturbateurs endocriniens et des tas de choses qui venaient du bout du monde, alors que les marques se revendiquaient bio. Globalement, ça manquait de transparence. » Son projet était lancé. Il a vraiment pris corps lors « d'un start-up week-end à Nantes » en juin 2019. Après avoir remporté la finale mondiale, Lisa Schino est passée à la vitesse supérieure. D'abord avec un prêt bancaire de 50 000 €, « pour être



indépendante », puis une recherche assidue de laboratoires. Ce travail, accompagné d'une formatrice, a abouti à la création de deux shampoings. « Un au chanvre alsacien, plus nourrissant, un autre à l'ortie du Sud-Ouest, purifiant. » Peu d'ingrédients entrent dans leur composition. « Respectivement 13 et 12, on en voulait le moins possible. Tous viennent de France ou de pays frontaliers si ça n'existait pas, et on a à chaque fois pesé le pour et le contre avant de les choisir. »

La certification Ecocert « Cosmos Organic » obtenue et la production lancée dans une usine près d'Angers, les précommandes se poursuivent aujourd'hui sur le site Lao-care.com.

**Thibaut Gagnepain**



Lisa Schino, 23 ans, a créé Lao.

## Sweat Strang, UYD

Erwan Kervarec met de la couleur dans le monde des textiles recyclés. Les fils développés avec un tricotteur à partir de bouteilles en plastique recyclées permettent de recréer 2700 couleurs. La marque en profite pour proposer des sweats au design étonnant. **179 €**

## Baume à tout faire, LES PETITS PRÔDIGES

Le baume magique à tout faire des Petits Prôdiges porte globalement bien son nom. Qu'on l'utilise en soin du visage, du corps, baume à lèvres ou après-soleil, il hydratera et apaisera. Fabriqués dans un petit labo du Sud de la France, les cosmétiques de Camille et Clémentine se sont imposés dans les rayons de nombreuses enseignes. **14,90 € les 30 ml**

## Baskets Popcorn, SUPERGREEN

Carole et Lionel, les fondateurs de Supergreen, sont convaincus que la chaussure de demain sera végétale. Ils lancent une basket à base de fibres de maïs. La semelle mêle résidus de liège et de riz et déchets de gomme, ce qui lui donne un look unique. Le modèle ne s'achète qu'en précommande ([www.okpal.com/supergreen](http://www.okpal.com/supergreen)). **129 €**

## Calendrier olfactif, QUINTESSENCE ET ELYX

ELYX n'est pas épais, mais ça ne l'a pas empêché de devenir ambassadeur numérique de l'ONU. Sa fondation ne souhaitant pas faire appel aux dons, elle ouvre sa boutique. On y trouve des collaborations avec des marques engagées, comme Faguo, Chacun son café ou Quintessence, avec qui ELYX a créé un calendrier olfactif. Dix bougies pour les dix ans d'action nous séparant de 2030. La flamme ne doit pas s'éteindre ! **300 €, la bougie seule 22 €**

## Marinière mixte, COTON VERT

La marinière aussi se décline en vert, grâce à Benjamin Lenoir et sa marque Coton Vert. La jeune pousse bretonne s'est attaquée à ce monument de la garde-robe régionale en ne reniant aucun de ses principes. Le coton est bio, doux et résistant. Et 1 € par marinière vendue est reversé à l'asso pour la solidarité internationale Partenaires. **45 €**

## Backpack recyclé, N'GO

N'Go pose ses motifs ethniques vietnamiens sur un sac à dos conçu à partir de bouteilles en plastique usagées. Une partie des ventes est reversée à l'ONG Sao Bien, qui construit des écoles dans le Nord-Vietnam. En vente sur [ngoshoes.com](http://ngoshoes.com). **A partir de 85 €**

## Ceinture Jopline, LE CUIR EST DANS LE PRÉ

Pour Auriane et ses quatre enfants, le constat est simple : tant qu'il y aura des consommateurs de lait et de viande en France, il y aura des peaux de vaches à transformer en cuir. Avec Le Cuir est dans le pré, elle en a fait des accessoires de qualité, comme ces ceintures colorées. **A partir de 70 €**

## 3 essuie-tout, HISSALA

Dans une petite maison (« his-sala » en alsacien), il n'y a plus la place pour les produits jetables. Dans une grande non plus. Hissala les remplace un à un par des produits durables, comme ces essuie-tout en coton biologique. Les tissus viennent de Bretagne ou de Seine-et-Marne. **13 €**

## Quatre gourdes bien dégourdies

### Gourde biconcave rouge, LE GRAND TÉTRAS

Aux pionniers, la nation reconnaissante. Quand Le Grand Tétras a sorti sa première gourde biconcave, la France n'avait encore connu aucun des deux grands conflits mondiaux. Cent huit ans après, elle est toujours fabriquée à partir du moule d'origine, selon un procédé d'époque. Chic et indémodable. **39 €**

### Gobi Indoor, GOBI

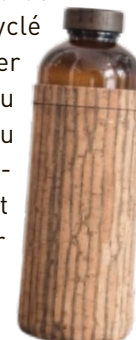
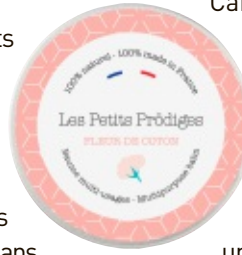
Cela fait dix ans que Gobi a lancé ses gourdes à la conquête de nos tote bags. L'entreprise revendique déjà plus de 5 000 t de déchets évités, mais ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. Cette année, elle lance notamment la Gobi Indoor, première gourde en verre entièrement fabriquée en France. Belle et pratique. **20,50 €**

### Gourde en verre recyclé, ECOB

Les deux jeunes frères derrière Ecob ont bien fait les choses : un bouchon en bois, une housse en liège, un cordon en polyester recyclé et une gourde en verre recyclé pour ne donner aucune odeur au liquide contenu et réduire au minimum l'impact carbone de leur création. **33 €**

### Bouteille isotherme, ZESTE

Pour produire en France, Christopher Santerre et Clara Rivière ont dû convaincre un industriel d'adapter son outil. C'est l'usine Guy Degrenne qui a relevé le défi et produit pour Zeste la première gourde en inox 100% française. Un zeste fort ! **38 €**



## Sweat Unisexe, **ANKORE**



Du plastique repêché en mer et transformé en textile. Du coton bio, un atelier familial au Portugal, pour que le matériau ne fasse pas plus de 1000 km avant d'être assemblé et une promesse de recyclage en fin de vie. Les vêtements d'Ankore cochent toutes les cases de la mode verte du moment. On en demande Ankore. **65 €**

On en demande Ankore. **65 €**

## Baskets végétales Nérée, **LE COQ SPORTIF**

Au milieu des jeunes pousses que nous avons sélectionnées, Le Coq Sportif est un géant. Mais un géant aux pieds verts, grâce à sa nouvelle gamme de chaussures réalisées à partir de matières végétales : des résidus de raisin appliqués sur du coton pour la tige, du liège et du caoutchouc pour la semelle et du coton pour le



reste. **130 €**

## Ça décapsule !

### Pack rechargeur, **CAPSME**

Deux étudiants ingénieurs et ingénieux ont mis au point un encapsuleur intégré à un pot à café.

Grâce à CapsMe, on prépare en moins de 15 secondes la capsule qui se glisera dans notre machine à espresso. Une capsule qu'on peut réutiliser en changeant simplement l'opercule biodégradable qui l'accompagne. **49 €**



## Pack de bières au pain, **LA MICHE**

A Paris, les boulangeries ont un futur : devenir une bière. La Miche réalise en effet ses bières artisanales en remplaçant 30% du malt d'orge par du pain réutilisé. Dix litres de pain consommés avec modération et bonne conscience. **15,90 €**



## Chaussures de running Coco Pongo, **MEEKO**

Des chaussures de course véganes en simili cuir et caoutchouc recyclé qui marchent pour la préservation des forêts de Sumatra. L'engagement de la marque pour les espèces menacées ne s'arrête pas à la petite silhouette d'animal brodée sur le talon. Meeko donne également à l'ONG Sumatra Rainforest Institute de l'argent et du temps : des ateliers permettent à l'équipe et à sa communauté d'aider concrètement l'ONG dans ses missions quotidiennes. **109 €**



## Étagère végétalisée Rousseau, **NIOBÉ**

Entièrement pensés pour les végétaux, les meubles Niobé intègrent dans leur structure un vase en grès à réservoir en céramique poreuse pour que votre ficus ne manque de rien. C'est le cas de cette étagère Rousseau, produite en Bourgogne par des travailleurs en situation de handicap et une poterie artisanale. **400 €**

## Sneakers Blue Candy, **CAVAL**

On la croquerait presque. Et son nom comme ses couleurs sucrées n'y sont pour rien. Sur ce modèle de sneakers dépareillées, Caval a tanné ses sourceurs pour lui trouver un cuir végan. C'est chose faite, avec une chaussure totalement made in Europe composée de 38% de PU recyclé, de 36% de coton biologique et... 26% de déchets de pomme. En plus, il paraît qu'elles sont hyper confort. Aucun risque de finir avec les pieds en compote. **139 €**



## Coffret d'exception, **MAX DAUMIN**

2020 aura mérité son titre d'année salée. Tant pour l'addition qu'elle laisse derrière elle qu'à cause de la soif de changement qui tenaille ceux qui ont goûté à son plat. En 2021, quitte à changer de saveur, privilégiez le poivre. Pour commencer l'année bien équipé, Max Daumin dévoile une large gamme en grains bio, réunis dans un coffret. Que des grands crus prêts à moudre. Et vous, prêts à en découvrir ? **A partir de 24,90 €**

## Bon cadeau Grands Chênes, **COUCOO**

« A quoi bon chercher ailleurs ? », demandait Line Renaud, vantant les mérites de sa cabane au Canada. La chanteuse du ch'Nord aurait sans doute économisé quelques billets, et plusieurs tonnes de CO<sub>2</sub> au passage, si elle avait eu connaissance des bons cadeaux Coucoco pour les cabanes des Grands Chênes. A une heure de Paris, en couple ou en famille, des chambres perchées accueillent tous ceux qui ont le cœur bien accroché et envie de se mettre au vert. **A partir de 180 €**



## Flipbook, **FLIPFLIP**

Garder une vidéo sur le cloud, ça coûte cher à la planète. Finalement plus que de l'imprimer. Et imprimer une vidéo ? Oui, c'est possible. Et c'est même très chouette. La jeune start-up française FlipFlip a développé une techno pour transformer n'importe quelle vidéo en un petit flipbook. **12,90 €**



# La Chine, c'est de l'histoire ancienne



Lunii propose 48 histoires, qu'on peut compléter en achetant des packs en ligne.

## A l'écoute Grâce à l'énorme succès de sa conteuse, Lunii a relocalisé sa production en France

La nouvelle histoire de Lunii ne fait pas partie du petit boîtier, que les enfants adorent tant, qui se vend comme des petits pains. Non, celle-là plaît davantage aux parents, et raconte comment la petite start-up française a réussi à rapatrier sa production de Chine jusqu'à Bayonne (Pyrénées-Atlantiques). Tout a commencé en 2017 au CES (Consumer electronics show) de Las Vegas (Etats-Unis). « Nous nous sommes rencontrés et Lunii nous a alors fait part

de son projet de relocaliser sa production », raconte Karim Mahé, le directeur de l'usine BMS Circuits, à Mouguerre, dans la banlieue de Bayonne. Les deux parties en restent là, mais l'idée va continuer de faire son chemin. « En fait, nous avons toujours voulu une production française, assure Igor Krinbarg, un des fondateurs de Lunii. Mais, au démarrage, nous n'en avons simplement pas les moyens. Nous sommes allés toquer auprès de différentes usines et les coûts étaient trop élevés pour une start-up débutante comme la nôtre. »

Karim Mahé confirme

**« Nous avons écoulé 20 000 pièces en 2016. Cette année, nous devrions être aux alentours de 300 000. »**

**Igor Krinbarg, fondateur Lunii**

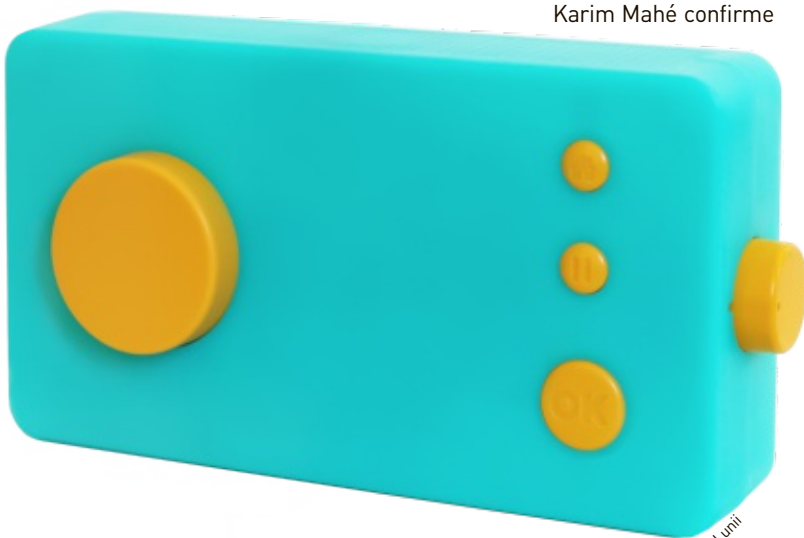
que, pour être compétitif, « il faut automatiser les process. Pour cela, il faut de gros volumes de production. A son lancement, Lunii produisait entre 5 000 et 10 000 pièces par an. C'était difficile pour nous d'être compétitifs. Mais, maintenant que l'entreprise a besoin de 200 000 pièces, et certainement beaucoup plus dès l'année prochaine, cela nous permet de nous aligner. »

Il faut dire que, depuis 2015, la petite start-up a bien grandi. « En 2016, nous avons écoulé 20 000 pièces, se remémore Igor Krinbarg. En 2017, nous sommes passés à 80 000, puis 160 000 et 240 000 les années suivantes. En 2020, nous devrions être aux alentours de 300 000. » Un développement express qui a permis aux dirigeants de reposer sur la table la question du retour dans l'Hexagone. « Nous nous sommes associés à un bureau d'études français, KickMaker, qui nous a aidés à redesigner le produit, puis nous sommes allés démarcher des usines, deux en Europe et trois en France, et c'est BMS Circuits qui s'est démarquée, reprend Igor Krinbarg. Elle s'est quasiment alignée avec les produits chinois, à quelques euros voire centimes d'euro près. » Cela a-t-il provoqué de véritables changements sur le produit ? « Le client ne voit

aucune différence mais, à l'intérieur, cela n'a plus rien à voir, indique Karim Mahé. Par exemple, là où les Chinois avaient besoin de 14 vis assemblées à la main par trois à cinq personnes, nous fabriquons le produit avec 4 vis assemblées à la visseuse semi-automatique. De trois cartes électroniques différentes, nous sommes passés à une seule carte, ce qui veut dire un seul process de fabrication. C'est comme ça que nous sommes compétitifs. »

Lunii assure pouvoir ainsi proposer un produit « plus fiable, grâce à l'automatisation. En Chine, on travaille rapidement. En France, les process sont plus lents, mais plus cadrés. Du coup, on a quelque chose de plus abouti. » La production sur les chaînes de Bayonne a commencé le 15 juillet, et la conteuse qui en sort est disponible chez tous les revendeurs habituels, au même prix que la version précédente.

**Mickaël Bosredon**



**Un boîtier, 48 histoires**  
**Malgré les apparences, Lunii ne capte pas la FM, mais propose une arborescence de 48 histoires préécrites à écouter. L'enfant choisit un héros, un lieu, un objet et va se retrouver, en fonction de ses choix, transporté dans des univers différents, au milieu de sirènes ou de pirates.**

## Coffret histoire et décor, **FABULABOX**

Pas besoin d'écran pour stimuler l'imagination des enfants. Fabulabox s'applique à le démontrer avec ses jouets d'éducation positive. Chaque coffret, fabriqué en France, associe une histoire à lire et un décor en carton et plastique biodégradable à assembler. Un jeu qui renforce la motricité fine et stimule la créativité.

A partir de 20 €



## Jokari Do It Yourself, **JAOU**

Ils voulaient remettre le jokari au goût du jour, mais refusaient de faire ça n'importe comment. Le socle (*photo*), qui vient d'Alsace, est construit en béton responsable. La raquette en bois est fabriquée dans la Sarthe. Et l'assemblage se déroule dans un Esat parisien par des travailleurs sourds ou malentendants. 39€



## Doudou, **NIN-NIN**

Non non, doudou Nin-Nin ne nous a pas rendus bègues. Oui oui, il est traficoté avec des matières premières françaises dans un petit coin de Bourgogne que notre rédacteur en chef affectionne tout particulièrement, Le Creusot. Alors alors, nos doudous chouchous sont sans discussion possible le « paresseux » et le « tatoué », mais, avec plus d'une centaine de références, chacun devrait trouver doudou à son p'tit chou. 35€



## Puzzle box personnalisable Minipunk, **NKD PUZZLE**

Les amoureux des casse-têtes en ont fait leur chouchou. NKD propose des puzzle box en bois taillées pour faire fondre nos neurones. Ces bijoux fabriqués en France ne s'ouvrent que si l'on fait preuve de suffisamment de logique et de patience pour venir à bout de leurs mécanismes. 69 €



## Jeu de palets, **LES PAPATTES**

Ce jeu d'adresse nous fait jouer avec des crocodiles et des gazelles. On envoie, palette après palette, des animaux boire à la rivière sans se faire dévorer. 39,99 €



## La Constellation du Petit Prince, **ESCAPE KIT**

Découpe-moi un escape game, aurait pu demander le Petit Prince. Le personnage de Saint-Exupéry s'est égaré sur Terre et a besoin de toute l'aide que les enfants de 7 à 11 ans pourront lui apporter pour retrouver sa planète et sa chère rose dans cet escape game. 19,99 €



## Jeu d'ambiance, **PIGEON PIGEON**

Le jeu est fabriqué en France, donc pas très loin de chez vous. Mais l'humour, lui, vient carrément de votre boîte crânienne. Impossible de faire plus court. Avec Pigeon Pigeon, c'est vous qui inventez des infos bidons et marrantes pour bluffer vos adversaires. Beaucoup, beaucoup, vraiment beaucoup plus drôle que de lire des fake news. 27 €

## Quiz My Face, **WELCOME FAMILY**

Quiz My Face réinvente le jeu du post-it et lui donne un supplément d'âme. Au début de ce jeu fabriqué en France, chacun pioche à l'aveugle un masque et le porte. Il doit ensuite deviner qui il incarne en posant des questions. Enfin un masque qu'on a envie de porter. 9,90 €



## Vert l'infini et au-delà

### Jeu d'extérieur, **PILTO**

Un jeu très simple et marrant, idéal pour les petits espaces, auquel on joue en équipe. Produit dans les Pays de la Loire à partir de bois provenant de forêts françaises gérées durablement, il est livré dans un sac de transport réalisé par un Esat à partir de draps recyclés. 39,90 €



### Mon premier verger, **HABA**

A l'aide du dé, les enfants dès 2 ans doivent mettre de côté les fruits du verger avant que le corbeau ne vienne les chaparder. Les fruits, le dé et le volatile sont tous en bois massif de hêtre issu de forêts gérées de façon écoresponsable. 25,99 €



### Mission Amazonie, **SLOLI**

Des billes pour sauver la forêt. Le jeu est accompagné d'un livret bourré de détails sur la faune et la flore locales. Tous les 100 jeux vendus, une boîte est offerte à une asso de protection de l'enfance. 49 €

### Coffret durable, **FISHER PRICE**

Le coffret « Mes premiers blocs et pyramide arc-en-ciel » fera bien au pied du sapin, mais aussi dans les mains de bébé puisque la marque a repensé ses deux jouets dans un plastique biosourcé issu de la plante de canne à sucre. 19,99 €





## La Conteuse merveilleuse, JOYEUSE

Il était une boîte... pleine d'histoires merveilleuses (66 exactement), mélangeant contes, comptines ainsi qu'un abécédaire. Sans écran ni bouton, ce drôle de cube se pilote par les gestes. En l'agitant trois fois, le public à dents de lait (à partir de 2 ans) obtient satisfaction.

Et les parents gardent la conscience tranquille, le produit étant fabriqué en France, près de Nantes. Une belle histoire pour toute la famille. **79,90€**

## Maquette en papier, SOPHIE ET MARTIN

Une paire de ciseaux, un peu de colle et pas mal de patience, c'est tout ce qu'il faut pour créer les cinq barques proposées dans ce kit. Imprimées en France avec des encres végétales sur un papier certifié FSC, les maquettes de Sophie et Martin développent la concentration et la dextérité de l'enfant. Dès 6 ans. **15€, infos sur [Sophieetmartin.com](http://Sophieetmartin.com)**



## Coussin Colère, JUSTE INSÉPARABLES

Depuis sa création, la marque Juste Inséparables le répète : avec des doudous, on ne change pas le monde, mais on peut le faire grandir. Et avec des coussins Colère, on peut le pacifier. Ce petit carré de coton certifié Oeko-Tex a été développé avec une psychologue du collectif Eveil et Conseil. On peut y ranger son doudou et ses grosses colères, pour une sieste tout en douceur. **49 €, infos sur [Justeinseparables.com](http://Justeinseparables.com)**



## Puzzle, SULO

Qu'un projet de puzzle soit né pendant le confinement ne nous surprendra pas vraiment. Mais qu'il donne naissance quelques mois plus tard à d'aussi jolis tableaux, créés par des artistes du monde entier, est plus inattendu. Ces puzzles en tirage limité à 500 exemplaires sont fabriqués en France, entre Nancy, l'Aube et Orléans. **35 € sur [Sulo-puzzle.com](http://Sulo-puzzle.com)**



## Piks, OPPI

Elu jouet de l'année 2020, Piks est composé de cônes en silicone non toxiques et de plateaux en hêtre issu de forêts écogérées. Ainsi équipés, les joueurs n'ont plus qu'à essayer de créer la structure la plus impressionnante, sans faire tomber le moindre élément. Idéal pour développer la concentration des enfants. **29,95 € chez Nature et Découvertes**



## Mon Petit Morphée, MORPHÉE

Pas d'onde, pas d'écran : un poste avec près de 200 méditations guidées adaptées aux enfants. En deux tours de clé, ils choisissent l'animal avec lequel ils souhaitent partir en voyage. La lecture commence et la tension, comme par magie, baisse d'un cran. Dès 3 ans. **79,95 € chez Nature et Découvertes**



## Enquête Opération Atlas, EN CAVALE

L'aventure que propose En Cavale commence dans la boîte aux lettres. L'enfant y trouve chaque mois le nouveau chapitre d'une enquête dont il est le héros. A l'intérieur de la boîte (assemblée à Lyon), il trouve le nécessaire pour faire avancer sa quête et galoper son imagination. Au programme, l'exploration spatiale, ça permet de prendre un peu de hauteur. **A partir de 21,60€ par mois sur [En-cavale.fr](http://En-cavale.fr)**

## Jeu de quilles, QUILLE MOLLE

La quille molle, ce n'est pas l'inverse du Mölkky. C'est son futur. Avec le temps qu'on a passé cette année dans nos intérieurs, l'idée d'entourer les quilles finlandaises d'une feutrine pour jouer dans son salon prend une toute autre dimension. Le jeu est fabriqué en France, et Clément, son créateur, est si généreux qu'il offre sur son site le patron pour créer son propre jeu avec du carton. **43,90 € sur [Quillemolle.fr](http://Quillemolle.fr)**



## Mon coffret d'écrivain, PLUME

Aude Guéneau a créé il y a deux ans l'appli Plume, qui permet aux enfants de s'améliorer en expression écrite en complétant des histoires. Elle propose aujourd'hui ce coffret avec un cahier d'activités, des cartes et des autocollants ainsi qu'une histoire à coécrire sur l'appli. **29,90 €, infos sur [Fr.ulule.com/mon-coffret-decrivain](http://Fr.ulule.com/mon-coffret-decrivain)**

## Mon incroyable voyage, EPOPIA

Epopia, qui a mis au goût du jour le concept d'aventure interactive par courrier postal, a sondé 60000 parents pour construire sa nouvelle aventure : six courriers, des énigmes qui font voyager l'enfant (de 5 à 10 ans) et les incitent à répondre. Des écrivains leur répondent ensuite pour ajuster l'histoire et les faire progresser. **A partir de 10,99 € par mois sur [Epopia.com](http://Epopia.com)**





Elsa Miské et Axelle Gay ont conçu leur jeu comme un entraînement pour ne plus subir les situations sexistes et dérangeantes.

# Moi c'est madame joue cartes sur table

**Société** Deux jeunes Marseillaises ont créé un jeu à punchlines à dégainer face au sexisme

« Et merde, j'aurais dû lui dire ça ! » Quelle femme n'a jamais vécu ce sentiment désagréable, dans sa voiture ou dans son lit, après avoir été incapable de répondre à une remarque sexiste et déplacée ? Pour ne plus jamais revivre cette situation, Elsa Miské, cofondatrice du podcast féministe marseillais « YESSS », et la game designeuse Axelle Gay lancent Moi c'est madame, un jeu de société qui permet de s'entraîner pour ne plus subir les situations sexistes et dérangeantes. Concrètement, des phrases sexistes sont compilées sur des cartes dites « attaque », ainsi que, pour

les cartes dites « riposte », des réponses possibles et qui fonctionnent, puisque issues de témoignages du podcast « YESSS ». « A tour de rôle, un joueur prend une carte dans la pile attaque, qui peut être ciblée sur un joueur particulier ou sur tous les joueurs, explique Axelle Gay. Les autres joueurs ont dans leurs mains des cartes riposte pour répondre. Il y a aussi des cartes improvisation, pour inciter les joueurs à tenter leurs propres ripostes. »

**Susciter le débat entre joueurs**  
 Pêle-mêle, les joueurs doivent ainsi trouver des phrases à répliquer à des « Elle a pas eu sa promotion parce qu'elle est pas passée sous le bureau » ou « Tu as vu son âge, elle est périmée ! » Et, « petit bonus », selon la formule d'Axelle Gay, « au fil du jeu, on gagne des points qui à la fin, permettent de dire quel type de féministe on est. Il n'y a pas de compétition, le but est plutôt de valoriser toutes les personnalités. »  
 « En jouant, on peut avoir des idées, des techniques face à des situations sexistes qui peuvent devenir des réflexes, même pour les plus timides », se réjouit Elsa

Miské. Et surtout, susciter le débat entre les joueurs. « Quand on joue, ça joue des heures entières, s'amuse-t-elle. Moi, j'ai pu faire des parties jusqu'à 2 h, où on s'est arrêtées pendant une demi-heure pour parler. "Est-ce que quand mon mec fait ça, c'est bien ?" "Ah bah, il est arrivé ça à ma cousine !" Ça devient un moment de partage, d'échange d'expériences entre femmes. » Les créatrices espèrent également que la gent masculine se prêtera au jeu, pour la sensibiliser à la question. « Les mecs qui ont pu jouer à ce jeu, ils hallucinent de ce qu'on peut entendre, soupire Elsa Miské. Et j'ai pu aussi observer que quelques hommes prennent toute la place dans le jeu...



Donc on en discute. » Les premières préventes de Moi c'est madame sont ouvertes depuis le 10 septembre sur la plateforme de financement participatif Ulule. Les créatrices ont de plus noué une collaboration avec une association pour créer une version du jeu pour les lycéens et, ainsi, évoquer la question du sexisme de façon plus ludique dès l'adolescence.

**Mathilde Ceilles**

Plus d'infos sur [Moicestmadame.fr](http://Moicestmadame.fr)



## Le patrimoine local servi sur un plateau

Créacom Games vient de sortir un jeu de plateau dont l'objectif est de mettre en avant le patrimoine local. Décliné pour plusieurs départements (Bouches-du-Rhône, Puy-de-Dôme, Yvelines, Essonne, Seine-et-Marne), « Circino le chasseur de trésors » lance ses explorateurs (de 2 à 4, dès 6 ans) à la recherche des 8 pépites tirées au hasard en début de partie parmi les 36 cartes que compte le jeu. Plus d'infos sur [Creacomgames.com](http://Creacomgames.com)



## Blazer engagé, **AURIA PARIS**

Un blazer féminin avec une vraie poche. Cela en dit long sur la philosophie d'Auria Paris, qui souhaite créer des vêtements réellement inclusifs. Dans ce blazer, on peut ranger ses essentiels et se passer d'un sac à main. Fabriqué en France, à base de plastique recyclé, et doublé en cupro biodégradable. **180 €**

## Le t-shirt solidaire, **SAINT-AIX**

Intégrer les plus exclus par le travail. La production de Saint-Aix est confiée à des ateliers d'insertion qui permettent à neuf personnes en situation de pauvreté de travailler. Un tee-shirt bio. Et beau. **40 €**



## Patron de couture Betsy, **MAKE MY LEMONADE**

Make My Lemonade nous propose de coudre nous-mêmes nos vêtements à notre taille. La marque vend aussi des vêtements tout prêts, le plus souvent à base de tissus inutilisés ou de fins de rouleau récupérés dans les stocks de grandes maisons de couture. **17,90 €**



## Cabas cadeau

### Cabas Jean, **HINDBAG**



A l'intérieur du sac Hindbag, on trouve un projet social et écoresponsable unique en son genre. La marque en fibre bio collabore ainsi avec une ONG indienne qui lutte pour l'émancipation des femmes du quartier défavorisé de Punjabi Bagh. Payées convenablement et formées pour confectionner les sacs, elles bénéficient de places à l'école pour leurs enfants. **59,90 €**

### Coffret savon et shampoing solide avec un e-guide, **ORIKA**

Avec leur marque Orika, Lucie et Salim ont décidé de relancer les cosmétiques à base d'argan et de le faire en associant une coopérative féminine du village de Sidi-Bibi, au sud du Maroc. **29 € en précommande sur Ulule**



### Culotte menstruelle taille haute, **MARGUETTE**

Economique et écologique, la culotte menstruelle peut aussi être belle. C'est le cas des modèles de Marguette, réalisés en coton bio dans un atelier du Nord de la France. Trois couches, dont une barrière anti-fuite, assurent une protection parfaite. Pour l'entretien, il suffit de la rincer et de la laver en machine. **59,90€**



### Flip aimanté P'tits signes, **EDITIONS MONICA COMPANYS**

Sourde de naissance, Monica Companys a fondé une maison d'édition qui a mis au point les signes pour bébé et a facilité l'accès à la langue des signes à travers de nombreux ouvrages pratiques. Ce flipbook permet aux plus jeunes de découvrir des signes en même temps que des mots. **23€**



### Soutien-gorge sur mesure, **LOLO**

Lolo, marque de lingerie responsable sur-mesure, s'est donné comme belle mission de créer un soutien-gorge qui s'ajuste parfaitement à la morphologie des femmes. **95€**



### T-shirt Dany, **CONSTANT & ZOÉ**

S'habiller quand on a un handicap est un parcours semé d'embûches. Pour Constant, son frère qui ne peut pas s'habiller seul, Sarah a lancé une gamme de vêtements astucieux qui s'enfilent facilement. C'est le cas de ce beau tee-shirt avec des manches en élasthanne suffisamment élastiques pour passer le coude sans suer. **35 €**



### Planche de service en bois, **BRÛT**



Parce qu'une planche à servir peut être un cauchemar écologique, Xavier Türb a lancé sa propre marque, Brüt. Pas de colle, pas de vernis, pas de plastique, mais des bois bruts, qui viennent du Nord. Pour la confection, Brüt s'appuie sur un atelier solidaire d'insertion par le travail. **A partir de 46 €**

### Maillot de bain, **MENTAWAÏ**

Pour produire ses maillots de bain en filet de pêche recyclés, Lola, la fondatrice de Mentawaï, a fait confiance à un atelier familial au cœur de l'île de Bali. C'est là que la voyageuse puise l'essentiel de son inspiration, et ce n'était que justice d'associer le développement de sa marque à celui de l'économie locale. **89 €**





## 1. Coffret sel, **DO IT YOUR SEL**

Un kit pour faire son sel de l'île-de-Noirmoutier soi-même vendu au profit de l'asso Do It Your-sel qui accompagne les proches aidants avec un enfant polyhandicapé. **10 €, doityoursel.fr**

## 2. Protège passeport Marius, **CAGOLE NOMADE**

Marius est né à Marseille d'une chambre à air de vélo et une voile de bateau. Ses parents se portent bien et sont ravis d'être sortis du rebut. **35 €, infos sur cagolenomade.fr.**

## 3. Carte cadeau Immersion à la ferme, **OH LA VACHE!**

Oh la vache! propose des week-ends en immersion à la ferme. Une manière sympa de soutenir le monde agricole. **Dès 50€, ohlavache.org**

## 4. Jeu Super familles, **COQ6GRUE**

Avant de pouvoir jouer aux jeux de Coq6Grue, les enfants doivent les personnaliser. C'est l'assurance que les proverbiales 7 familles ressemblent enfin à la vôtre. **16,90 €, coq6grue.fr**

## Effort d'équipe

## 5. Pack Vélotaf Elec, **OKLÖ**

Bruno et Bertrand ne voulaient pas placer leurs enfants dans une remorque à hauteur de pots d'échappement. Ils ont donc adapté le cadre d'un biclou de facteur pour en faire un vélo cargo compact, maniable et électrique (ou pas). Et pour fabriquer et commercialiser leur Oklö, ils créent une Scop. Liberté, fraternité, qualité! **2776 €, infos sur oklo.bike**

## 6. Set Maman et bébé, **LE BIBERON FRANÇAIS**

Les Biberons français sont entièrement fabriqués... en France. Le set de trois biberons gigognes permet un gain de place de 70%. Pratique et bien pensé... **45,90 €, sur lebiberonfrancais.fr**

## 7. Jeu de développement perso, **TOTEM**

Avec ce jeu québécois, les joueurs s'attribuent tour à tour un Totem composé de deux cartes qui représentent une force et une qualité. Parfait pour aider l'autre à s'affirmer. A partir de 8 ans. **17,90€ chez votre marchand de jeux**

## 8. Confiture, **RE-BELLE**

Transformer les fruits et légumes invendus en confiture, le tout en créant des emplois valorisants et qualifiés pour des personnes en difficulté d'insertion. Sur le papier, le projet porté par Re-belle dès 2014 en Seine-Saint-Denis était beau. Sur notre table, il est bon. **Environ 4,80 €, confiturerebelle.fr**

## 9. Coussin Signare, **WAX PANTHER**

Chez Wax Panther, tous les produits sont créés localement par des Esat à partir de wax recyclé. C'est l'engagement de la créatrice Célestine Faye qui a voulu créer sa marque à Paris pour donner une seconde vie aux tissus jetés par les couturières avec qui elle travaillait. **50 € sur wax-panther.com**

## De toute beauté

## 10. Eau de parfum L'Elixir, **OZALYS**

Lorsqu'on est touchée par un cancer du sein, il est quasi impossible de trouver un parfum qui ne soit pas contre-indiqué. Ozalys a relevé le défi. Son eau de parfum, légèrement musquée, est une réussite. **59 € les 30 ml, ozalys.com**

## 11. Kit Eco Belle Bois, **LES TENDANCES D'EMMA**

Pour ce kit composé d'une boîte en bois, d'un filet de lavage et de quinze carrés démaquillants lavables, la marque mise à fond sur la réinsertion, produisant en centre de détention et via un Esat. Rien à jeter. **24,90€, tendances-emma.fr**

## 12. Coffret pour crâne tondu, **BOTAK**

Un Noël vraiment inclusif, c'est un Noël qui ne laisse pas les chauves sur le bord de la route. Avec sa gamme de soins spécialement pensée pour la peau toute fine des boules à zéro, Botak apporte une solution efficace. **39 €, botak.fr**



# Une liseuse de bonnes aventures

## Technologie

La dernière venue de la firme française Vivlio se démarque de la concurrence

Du vent ? De la pluie ? De la neige ? Les conditions météo ne sont pas forcément idéales pour sortir et faire ces quelques mètres pour vous retrouver au chaud, chez votre libraire préféré, pour acheter le dernier tome de votre écrivain favori. Alors, quoi de mieux que la liseuse numérique pour les boulimiques de lecture qui préfèrent rester, sous un plaid et en pantoufles près du radiateur de l'appartement, à bouquiner.

**L'emballage 100 % carton de la Touch Lux 5 est à lui seul un acte de résistance.**

Contrepoids aux Kindle d'Amazon et autres e-readers du géant Kobo (propriété de Rakuten), les liseuses Vivlio sont, elles, françaises. Nouvelle venue, la Touch Lux 5 veut s'adresser au plus grand nombre. Son emballage 100 % carton est à lui seul un acte de résistance. Hors de son écrin recyclable, la liseuse (en noir ou en bordeaux) dévoile son écran à la diagonale de six pouces. Pas de surprise : il s'agit du classique format d'écran des liseuses d'entrée de gamme. Sa résolution de 212 pixels par pouce reste en deçà des 300 ppp parfois en vigueur, comme sur la liseuse Diva HD

C. Séfrin / 20 Minutes

de Bookeen. Mais, à moins que vous ne soyez adeptes de BD numériques, cela ne nuit pas au confort de lecture. Nous l'avons constaté en dévorant en un après-midi *Le Cœur synthétique* de Chloé Delaume (éd. Le Seuil). Nous avons ainsi téléchargé le prix Médicis 2020 en Wifi, en cinq secondes sur le site du réseau de librairies françaises Decitre.fr. Le livre y est proposé dans sa version numérique à 12,99 €, contre 18 € pour sa version imprimée. Et, bon point, nous avons pu choisir entre son format numérique ePub ou PDF\*. L'ePub ? Un format ouvert qui ne contraint pas à l'usage d'un appareil en particulier.

En main, la liseuse Touch Lux 5 est agréable d'usage. Son revêtement est soyeux au toucher et l'on peut tourner les pages soit en glissant le doigt sur son écran, soit à l'aide des boutons situés juste en dessous. Lire ainsi d'une seule main se révèle très pratique, d'autant qu'avec ses 155 grammes,

**Au fur et à mesure que l'heure avance, la température des couleurs de l'écran devient de plus en plus chaude.**

le Touch Lux 5 sait se faire oublier. Il est également possible de choisir une lecture verticale ou horizontale. Et, quand en plein jour le procédé d'encre électronique de la liseuse offre une visibilité impeccable (même en plein soleil), le mode de rétroéclairage SmartLight peut accompagner le lecteur jusque tard dans la nuit.

Au fur et à mesure que l'heure avance, la température des couleurs de l'écran devient ainsi de plus en plus chaude, afin de ne pas fatiguer la vue. Ce mode, qui filtre la lumière bleue réputée fatigante,

se manifeste par une teinte légèrement orangée à l'écran. Il peut être automatisé ou activé/désactivé manuellement. Dans ce second cas, libre à chacun de doser la température des couleurs de l'écran. C'est aussi assez pratique pour les nuits d'insomnie où l'on

peut ainsi lire dans le noir, sans déranger son partenaire de chambre. Juste un petit regret à l'heure du bain, sauveur après une longue journée de travail : la Touch Lux 5 n'est pas étanche. Un accident est si vite arrivé...

La classique mémoire de 8 Go de la liseuse Vivlio correspond peu ou prou à 4 000 ouvrages. Cela devrait permettre de tenir quelques mois. Les plus prudents pourront néanmoins lui associer une carte microSD jusqu'à 32 Go (soit 16 000 ouvrages). Grâce au cloud, il est enfin possible



de retrouver les livres numériques achetés sur son ordinateur, sa tablette... et de reprendre la lecture d'un livre là où elle avait été interrompue. C'est comme avec un film sur Netflix. Par ailleurs, Vivlio promet une application spéciale pour smartphone prochainement. De quoi, sans doute, faciliter davantage cette interactivité entre les différents supports potentiels de lecture.

**Decitre, Cultura ou Furet du Nord adossent leur offre à la librairie Vivlio, soit 500 000 ouvrages.**

On peut privilégier l'achat de la Touch Lux 5, vendue 119,99 €, chez Decitre, Cultura (housse offerte) ou Furet du Nord (119,90 €, très exactement), qui adossent leur offre à la librairie Vivlio, soit 500 000 ouvrages, dont 3 000 gratuits. De son côté, Boulanger propose la Touch Lux 5 en pack avec une housse de protection et le tome 1 de la série « Agatha Raisin », enquête de M.C. Beaton (le tout pour 129,99 €). On trouve aussi la liseuse chez LDLC à 119,95 € (avec un pack d'eBooks offerts), chez Materiel.net à 119,95 €. Cdiscount la propose à 119,99 €. Vous avez l'embarras du choix.

**Christophe Séfrin**

\* **Formats supportés par les liseuses Vivlio : ePub, PDF, FB2, FB2.ZIP, TXT, DJVU, HTM, HTML, DOC, DOCX, RTF, CHM, TCR, PRC (MOBI).**  
**Images : JPEG, BMP, PNG, Tiff.**

Avec ses 155 g, la Touch Lux 5 sait se faire oublier.

## Les Recettes des films du studio Ghibli, YNNIS EDITION

Les films du studio Ghibli se dévorent, et, grâce à ce livre, les amoureux de japanimation et de bons petits plats vont pouvoir le faire pour de vrai. Avec une vingtaine de recettes, les nouilles japonaises et autres mets qui traversent l'œuvre d'Hayao Miyazaki (mais pas seulement), dont le

bentô qui faisait tant saliver dans *Mon voisin Totoro* ou les onigiris aperçus au détour du *Voyage de Chihiro*, se matérialisent à portée de baguette. Un régal. **17,95 €**



## Dreamland tome 1, PIKA

Dans le petit monde du manga français (ou manfra), le très chouette *Radiant* attire à lui tous les regards. Avec 19 tomes au compteur, toujours la même banane et un dessin bourré d'imagination, *Dreamland* est un grand frère plus discret, mais tout aussi passionnant. Le Montpelliérain Reno Lemaire signe ici un shonen de rêve, sur lequel on aurait bien tort de dormir. **6,95 €**



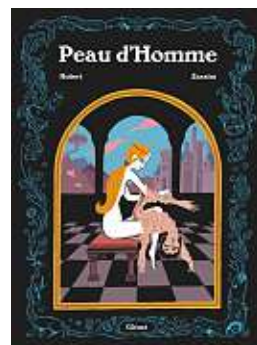
## Explorateurs de la nature, FIRST EDITIONS

Bien observer, ça s'apprend. Dans cet ouvrage collectif illustré avec beaucoup de douceur par Lise Herzog, on trouvera plus de 280 fiches d'identification. De quoi mettre un nom sur les fleurs, les oiseaux, les insectes, mais aussi les nuages et les constellations. **18,95 €**



## L'Atelier du jeans, EYROLLES

L'expert du jeans fabriqué en France 1083 s'est associé à la modéliste Sophie Valantoin pour mettre sous les sapins un livre comptant 11 modèles faciles à réaliser avec une simple machine à coudre. **24 €**



## Peau d'homme, GLÉNAT

Ce n'est pas le secret le mieux gardé de la BD cette année. *Peau d'homme* a raflé les prix (Landerneau, RTL, *Le Point*) depuis sa sortie en juin. Mais puisque nous sélectionnons ici des livres avec un supplément d'âme, comment ne pas choisir ce roman graphique d'Hubert et Zanzim, qui place sous une peau de mâle la jeune Bianca, demoiselle de bonne famille de l'Italie de la Renaissance. Une aventure subtile et émouvante. **27 €**

## L'intégrale Lou !, GLÉNAT

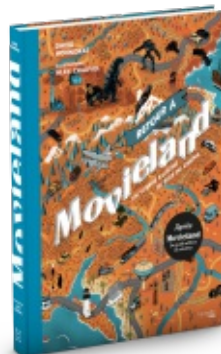
Ça commence comme une BD innocente sur une petite fille amoureuse, qui vit seule avec sa mère, geek et procrastinatrice en diable. Ça finit comme une ode pleine de maturité à l'émancipation et à la connaissance de soi.

Dans les 8 tomes que regroupe cette intégrale, Lou mûrit à longueur de pages. Et c'est un régal de l'accompagner, que l'on ait une dizaine d'années ou ses premières rides. Julien Neel nous fait un cadeau avec la parution de sa suite, *Lou! Sonata* (tome 1), pile-poil avant les fêtes. **39 €**



## Retour à Movieland, HACHETTE

Movieland 2 : le retour. Avec son compère Alex Chauvel à l'illustration, David Honorat remet le cap sur le pays du cinéma. Cette fois, le spécialiste du 7e art arpente ses routes intérieures, et guide le lecteur sur les chemins de sa cinéphilie avec le soin d'un ambassadeur Blablacar. Un voyage toujours aussi chouette, toujours aussi beau. Une référence, quoi. **30 €**



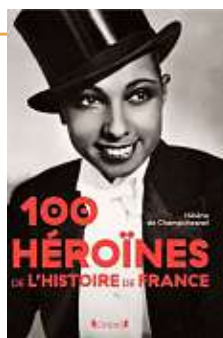
## Femmes puissantes

### 365 femmes qui ont changé le monde, HACHETTE

Initiative salubre de notre consœur Mélanie Wanga et de l'illustratrice Marie Laurent, qui mettent à profit chaque jour de l'année pour placer en lumière une femme d'exception. Un mariage passionnant qui s'étend d'Olympe de Gouges à Beyoncé. **15,95 €**

### 100 héroïnes de l'histoire de France, GRÜND

Hélène de Champchesnel exhume des héroïnes méconnues à l'action décisive pour nos civilisations. Un livre riche de 100 petits romans d'aventure à mettre dans toutes les mains. **29,95 €**



### Lettres d'amour sans le dire, GRASSET

Seule Amanda Sthers pouvait trouver les mots pour raconter cet amour inhabituel entre une femme de 48 ans abandonnée et empêchée et un masseur japonais à la délicatesse exacte. **14,50 €**



### Les Impatientes, EMMANUELLE COLLAS



Plongée dans le quotidien de trois Camerounaises soumises à la tyrannie des hommes, le roman de Djaili Amadou Amal ne laisse pas le lecteur indemne. L'un des récits les plus poignants de l'année. **17 €**



# Un roman comme ça, ça a un prix

**Littérature** Avec «Noir de lune», Estelle Tolliac décroche le prix «20 Minutes» du roman

Sur 504 manuscrits inédits envoyés pour le prix *20 Minutes* du roman, un seul gagnant : *Lune de Guernanor*. Un roman-fleuve de 900 pages, décomposé en deux parties, dont la première est parue le 26 novembre sous le titre *Noir de lune*, éditée en partenariat avec Prisma Media par Les Nouveaux Auteurs. Un superbe roman d'aventures écrit par une professeure de lettres de 38 ans, Estelle Tolliac, qui mêle les styles young adult (avec son lot de «premières fois») et fantasy (pour son côté «mondes imaginaires»). Il colle parfaitement au thème imposé pour la première édition du prix : «l'avenir appartient à la jeunesse».

## Un roman accessible à tous

Dans *Noir de lune*, on découvre comment des jeunes issus des peuples rivaux d'un continent vont faire équipe pour déjouer le projet d'une guerre sanguinaire. L'amour et l'humour vont parfois s'en mêler. Et rien ne se passera exactement comme prévu. *Noir de lune* est un roman saisissant par la modernité de ses intrigues qui fustigent les préjugés sexistes et racistes. Les femmes y jouent un rôle déterminant, n'en déplaise aux jeunes pourtant galants. «J'ai toujours aimé les caractères de femmes fortes et indépendantes», confie Estelle Tolliac. L'une de ses héroïnes est volcanique, l'autre plus gothique (à moins que ce ne soit l'inverse). «J'ai un faible pour les personnages

un peu doubles comme Kriss de Valnor dans la saga de BD *Thorgal*», cite la romancière comme modèle de l'O'haï, mystérieuse princesse qu'elle a voulue «potentiellement effrayante alors qu'elle est en fait inoffensive». «Et j'ai imaginé des méchants dont la cruauté est à la frontière de l'humanité, ajoute-t-elle. Avec un handicap, leur cécité, qui se révèle en même temps être leur force.» Fan de littérature classique (elle cite Rimbaud ou Victor Hugo) et moderne

**«Ce roman, j'ai voulu en faire un livre récréatif, un pur divertissement.»**

**Estelle Tolliac, autrice**

(de Tolkien à *Game of Thrones*), c'est *Twilight* de Stephenie Meyer qui a poussé Estelle Tolliac à se lancer dans l'écriture d'un roman. Jusqu'alors, elle excellait plutôt dans la poésie – ce qui lui a valu quelques prix. «Ce roman, j'ai voulu en faire un livre récréatif, un pur divertissement, résume-t-elle. C'est ce que je consomme moi-même en tant que lectrice. Mais je suis aussi une grande amatrice de littérature de genre, de BD, de films de zombies... Malgré tout, je n'ai pas voulu exagérer les passages violents. *Noir de lune* est un roman de chevalerie que je voulais accessible à tous.»

Cette œuvre a fait la quasi-unanimité d'un jury composé de lecteurs d'horizons différents, le président du jury étant le romancier Maxime Chattam (*lire ci-dessous*) et ses cinq jurés, journalistes de *20 Minutes*, auteurs, lecteurs et contributeurs de sa plateforme



A 38 ans, la professeure de lettres signe un roman-fleuve d'exception.

littéraire. Tous ont apprécié l'atmosphère de cette épopée romanesque, son souffle épique et fantastique et la délicatesse de l'écriture. «Estelle Tolliac sait écrire et raconter une histoire, relève le romancier et président du jury, Maxime Chattam. A partir

du moment où vous êtes embarqués dans la multitude de chapitres du livre et que vous ressortez de là avec le sentiment d'avoir vécu une aventure avec les personnages... Moi, j'ai le sentiment qu'on tient un bon roman.»

**Stéphane Leblanc**

## «N'ayez pas peur d'effacer», conseille Maxime Chattam

**Ecrire** Du thriller à la fantasy, Maxime Chattam est l'auteur d'une vingtaine de romans vendus à plusieurs millions d'exemplaires. C'est aussi le romancier que notre groupe «Moi jeune» a placé en tête de liste pour présider le jury du premier prix *20 Minutes* du roman. Maxime Chattam livre quelques conseils à toutes celles et ceux qui voudraient se lancer dans la belle, mais périlleuse, aventure de l'écriture d'un roman.

► **Avec une bonne idée, vous vous lancerez.** Le point de départ est souvent une bonne idée à creuser. Et pour cela, rien de tel qu'un bon personnage ou une bonne interaction entre plusieurs personnages. «Mais vous pouvez aussi, et moi c'est plutôt comme ça que

je procède – ce qui ne veut pas dire que c'est la meilleure façon de faire – définir d'abord une intrigue, précise Maxime Chattam. Vous allez vous lancer dans l'écriture d'un roman, d'accord, mais en deux phrases, de quoi ça va parler? Est-ce que ce pitch est assez fort pour qu'on ait envie d'en savoir plus?» ► **De changer d'avis ou de direction, vous vous permettez.** Même si votre idée est bien définie au départ, rien ne vous empêche d'en changer. «Il n'y a que vous qui contrôlez votre livre et pendant toute l'écriture vous serez le seul maître à bord.» Dans une impasse? Maxime Chattam recommande de tester plusieurs possibilités, d'imaginer plusieurs rebondissements, de les rédiger et de ne fixer son choix qu'après coup. «Il ne faut pas avoir

peur d'effacer un chapitre qui ne vous satisfait pas.»

► **Vous écrivez pour vous, mais vous vous relirez pour les autres.** «Soyez égoïste quand vous écrivez, assure Maxime Chattam, mais pensez aux autres quand vous allez vous relire.» Une façon, pour le romancier, de trouver un juste milieu. «L'écriture doit procurer du plaisir, mais on écrit aussi pour être lu», reconnaît l'écrivain. Cette notion de partage est importante dès lors qu'on rêve d'être publié et de voir ses livres s'arracher en librairie. «Inventez-vous un lecteur type et imaginez ses réactions à ce que vous avez écrit», préconise le romancier.

**S.L.**



C'est notre projet !!!

## Gastronogek 2 : Le retour, HACHETTE

Quarante-deux recettes. Pas 43 ni 41. De la part d'un geek, ce ne peut être qu'un clin d'œil au *Guide du voyageur galactique* (la réponse apportée par une IA supérieure à la grande question de la vie). Des références, cette nouvelle incursion du chef Thibaud Villanova dans les cuisines de la pop culture en fourmille, de *Stranger Things* à *Pokémon*. Tout a l'air bon et facile à mitonner. Même la Tourte Frey de *Game of Thrones*, garantie sans viande humaine. **24,95 €**



## Douce France, HACHETTE

Un « Quid » de l'optimisme bienvenu en cette période morose. Cet ouvrage, composé et imprimé en France, revient sur toutes les bonnes nouvelles des douze derniers mois, avec l'aide d'une équipe de spécialistes de chaque sujet. En cadeau : des perles et des infos passées sous les radars. **24,95 €**



## Une colonie, ACTES SUD

Hugues Howey propulse son nouveau récit à bord d'un vaisseau colonial en détresse. Une avarie a tué la moitié des passagers et pousse les survivants à se disputer le contrôle. Angoisse et sentiment de claustrophobie sont au rendez-vous. **22 €**



## Légendes de Paris, WEBEDIA BOOKS

L'autre Paris, c'est celui que veut faire visiter Guillaume Bertrand. Aussi à l'aise dans les rues sombres de la capitale que dans la mise en page de son ouvrage, le spécialiste des légendes parisiennes raconte tour à tour les mystères du Père-Lachaise, le trésor des Templiers et les secrets inavoués des bas-fonds parisiens. Faites attention à où vous mettez les pieds. **29,90 €**



## Li & Lo fêtent Noël, GM ÉDITIONS

Retour en enfance pour les parents, voyage dans le temps pour les petits. Li et son petit frère Lo se préparent à fêter Noël en famille et à tendre un piège au bedonnant en douceur, sans dessin évoquera à tous les raient voulu Noël en un piège barbu. Tout effusion, le les seventies ont vécues et autres qui au-en être. **14 €**



## Vivez l'aventure, 404 ÉDITIONS

Stéphane Anquetil, maître de l'escape book, a répondu à la demande de la maison 404 Editions pour créer un album dont il s'agira de s'échapper. Illustré par Cécile, ce livre vous envoie à la cour du roi Arthur chercher Excalibur. Pour y parvenir, il vous faudra résoudre bien des énigmes. **9,95 €**



## A la maison, HUMAN HUMANS

Pendant le confinement, les grands chefs aussi se sont retrouvés coincés chez eux avec leur cuisine familiale pour territoire d'expression. Pour son premier livre, Victoire Loup a demandé à 60 d'entre eux de livrer une recette reproductible à la maison. Nous ne serons pas les seuls à bien manger : autrice et éditeur reversent 100% des bénéfices à l'association Ernest. **24,90 €**



## Beaux d'ailleurs, BELIN

Ah, qu'il nous manque, le coquelicot de nos campagnes. De nos campagnes, c'est vite dit. La fleur à crêtes aurait été importée du Moyen-Orient au néolithique. Châtaigniers grecs, faisans venus d'Asie... L'entomologiste et passionné du vivant François Lasserre et le photographe Cyril Ruoso tirent le portrait à 29 autres espèces exotiques, comme les perruches à collier installées en Ile-de-France. **29,90 €**



## Vieillir ensemble, POINTS

Une « Oldyssée ». Dans ce livre réjouissant, Julia Mourri et Clément Boxebeld nous font rencontrer des héros du troisième âge, actifs, engagés, solidaires et nous donnent plus que jamais envie de bâtir des ponts entre les générations. **7,40 €**



## Invisible Kingdom, HICOMICS

Un futur classique du comics indépendant. Auréolée du prix de la meilleure nouvelle série aux Eisner Awards 2020 et nommée au prochain festival d'Angoulême, la SF spirituelle d'*Invisible Kingdom* construit sa légende alors que son deuxième tome est attendu pour mai. **17,90 €**

## Les 1000 chansons préférées des Français, GLÉNAT

Trois mille chansons datant de 1900 à 2017, mille Français sondés par un institut et un palmarès de 1000 morceaux francophones chéris par nos compatriotes. Pour les évoquer, sans nous lasser, l'auteur marie les genres, déterre anecdotes et belles histoires. **39,95 €**





BassMe

BassMe+ est vendu 129 €.

## Ça va faire boom dans les poitrines

**Plaisirs** Fabriqué en France, le caisson de basses portatif BassMe+ va changer votre rapport au son

En 2019, lorsque nous découvrons le curieux BassMe, au salon du Consumer electronics show (CES) de Las Vegas, nous étions littéralement conquis. Cette année, sa deuxième version, le BassMe+, en a séduit d'autres que nous, puisqu'elle a été récompensée du « Innovation Award », toujours au CES. Ce caisson de basses portatif, qui s'accroche sur l'épaule et se pose sur la cage thoracique, va révolutionner votre

expérience d'écoute. Imaginée par le Studio Duroy, une start-up de Perpignan, et fabriquée en France, cette nouvelle mouture est disponible à la vente à 129 €\*.

La génération change mais pas le principe de base. Avec six heures d'autonomie et trois modes d'écoute, BassMe+ se connecte en Bluetooth ou avec un câble minijack à un smartphone, une console de jeux (il est d'ailleurs compatible PS5 et Xbox Series X/S), un ordinateur et même à un casque de réalité virtuelle. L'appareil, qui ne pèse que 370 g, dispose d'une membrane en plastique qui transmet des vibrations. C'est la cage thoracique de l'utilisateur qui fait office de caisse de résonance. Pas d'inquiétude à avoir : BassMe+ est agréé CE et a été testé médicalement. Il peut même

être utilisé lorsque l'on porte un pacemaker. Quand nous l'avons essayé en 2019, BassMe nous avait immédiatement surpris. Les vibrations, qui vont essentiellement reproduire des infrabasses, se propagent dans le haut du corps, sans excès. L'immersion est garantie : rien de tel qu'un bon gunfight dans un jeu ou une scène d'action dans un film pour en mesurer les effets.

### Des concerts à la maison

Les morceaux de musique avec un tempo appuyé, comme *Makeba* de Jain, créent une sensation vraiment inédite. Testé un week-end, BassMe s'avérait d'autant plus impressionnant que les vibrations sont ponctuelles, créant un effet de surprise. Son utilisation doit toutefois être conditionnée à un usage en

intérieur, car même si son autonomie est de six heures, l'utiliser dans la rue pour doper l'écoute de ses playlists musicales n'a guère de sens.

Le Studio Duroy, qui, en 2019, a utilisé le financement participatif pour créer son drôle de joujou musical, met désormais un point d'honneur à le fabriquer entièrement dans ses propres ateliers. Et tant que les concerts n'auront pas repris, à cause des restrictions sanitaires dues à l'épidémie de coronavirus, BassMe+ vous permettra de vivre à domicile la magie du live, par procuration. C'était d'ailleurs un des objectifs de ses créateurs : permettre aux personnes malentendantes de ressentir les vibrations du spectacle.

**Christophe Séfrin**

\*[www.bassme.com/fr](http://www.bassme.com/fr)

## Tilde Pro, le casque malin made in Saint-Malo

**French Tech** Lorsqu'on parle d'un casque audio, on pense aussitôt à des usines chinoises. Et pourtant... Le Tilde Pro d'Orosound hisse haut le pavillon de la French Tech avec une fabrication hexagonale. Vous avez bien lu/entendu.

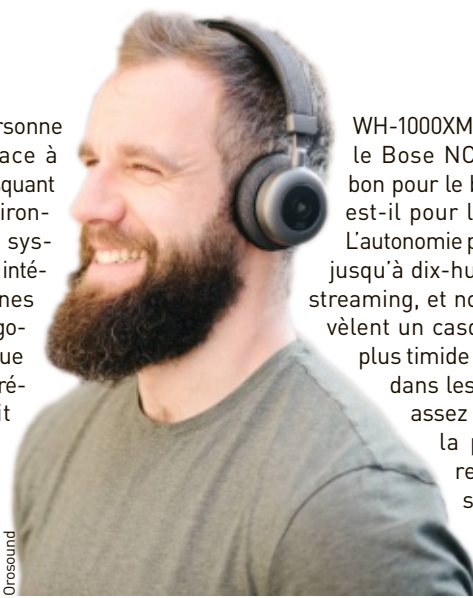
Télétravailler ou écouter de la musique ? Ce casque nous accompagne pour faire les deux. Équipé du Bluetooth 5.0, le Tilde Pro, fabriqué à Saint-Malo, affirme une très belle qualité de fabrication. « Le produire ici impliquait un surcoût de 20% environ, mais comme nous avons un produit très innovant, nous savions que nos clients accepteraient le choix du haut de gamme », explique

à *20 Minutes*, Pierre Guiu, PDG d'Orosound. Vendu 382,80€\*, l'appareil est fourni avec des coussinets supra-auraux, se posant sur les oreilles, mais il est possible d'opter pour une paire de coussinets circum-auraux, englobant les oreilles, en option, à 29 €. Pratique si l'on souhaite plus ou moins s'isoler avec une réduction de bruit passive.

### Réduction de bruit sélective

Mais pour se lover complètement dans sa bulle, le Tilde Pro possède aussi son système de réduction de bruit actif. Et celui-ci a une particularité : il est sélectif. Le procédé, mis au point par Orosound, permet de parfaitement

entendre une personne qui se trouve face à nous, tout en masquant le brouhaha environnant. « Dans le système, nous avons intégré 10 microphones associés à des algorithmes », explique le PDG. Avec une réduction de bruit jusqu'à -30 dB, le casque français peut rivaliser avec des casques comme le



WH-1000XM4 de Sony ou le Bose NCH 700. Très bon pour le boulot, qu'en est-il pour la musique ? L'autonomie peut atteindre jusqu'à dix-huit heures en streaming, et nos essais révèlent un casque qui sera plus timide pour monter dans les aigus, mais assez à l'aise dans la plupart des registres musicaux avec un son très chaleureux. **C.S.**



Découvrez notre **abonnement**

**20**  
minutes **TURBO** 

- ✓ Un **accès plus rapide** aux contenus
- ✓ Un **meilleur confort de lecture**
- ✓ Une application **sans publicité**

Scannez ce code pour découvrir notre abonnement  
exclusivement sur l'application 20 Minutes

