

20  
minutes

# Le made in France à la fête



20 Minutes a sélectionné plus de 100  
cadeaux made in France, comme le  
masque connecté Hypnos. P.23



Qualité des produits, qualités sociales, qualités environnementales... Cette année la hotte liste sera engagée et tricolore. Getty Images

# Le made in France met le paquet au pied du sapin

À quelques jours des fêtes, des professionnels du secteur nous éclairent sur les enjeux autour du **made in France**

 **Camille Poher**

Plus raisonné, plus engagé et plus attractif, le made in France (MIF) porte haut son étendard bleu blanc rouge en 2021. Il a même fait l'objet d'un salon en novembre, rassemblant pas moins de 800 exposants porte de Versailles, à Paris.

Un constat, ceux qui offrent du MIF en sont d'abord de fidèles consommateurs. Vincent Grégoire, responsable du pôle prospective du cabinet de tendances NellyRodi, distingue trois profils : traditionnel, émotionnel et expressionniste. Le premier est en quête de « marques symbolisant un certain héritage français, valorisant nos régions et véhiculant des valeurs refuges », nous explique l'expert. Le second fonctionne à l'affect

et est à la recherche d'un certain je-ne-sais-quoi à la française. Le dernier est un militant. « Son acte d'achat est engagé, il rejette toute forme de globalisation et il est en quête de plus de traçabilité. »

## L'importance de raconter une histoire

Entre les ruptures d'approvisionnement de produits venus de l'étranger et l'exode des Parisiens, deux années de Covid-19 semblent avoir largement servi la cause du made in France. Mais comment faire vivre cet engagement pendant les fêtes ? Pour Séverine Tréfoüel, fondatrice de Simon-Simone, concept store numérique de marques françaises, « il faut communiquer à outrance sur les valeurs du made in France. On a un vrai travail de pédagogie à faire. » C'est dans cette optique que la cheffe d'entreprise met l'accent sur les commerçants et les artisans derrière ses produits. « Nommer la personne, montrer une photo d'elle, c'est donner du sens à son travail. » Et donc au cadeau.

Pour Pierre Otzenberger, cofondateur de l'application CocoDico, tout reste à faire. Au marché de convaincre les acheteurs de rallier le MIF et, plus largement, d'adopter la bonne attitude de consommation. « Pendant les fêtes, l'idée n'est pas d'acheter plus, mais plutôt d'acheter moins et de mettre le prix dans un produit fabriqué en France. » Pierre Otzenberger et son associée, Sophie Barbe, ont créé

un outil qui permet de trouver le bon cadeau au juste prix. L'occasion d'offrir une paire de chaussettes de chez Quanailles à votre cousin ou un portebijoux de la marque Reine Mère à sa femme, le tout pour moins de 30 €.

Fondatrices de la marque de prêt-à-porter Barje, Clara Vidolov et Camille Dord insistent sur la valeur ajoutée de leurs pièces fabriquées au sein d'ateliers parisiens. « Pendant les fêtes, on

**« Quitte à casser sa tirelire à Noël, autant le faire pour une marque engagée et un cadeau qui l'est tout autant. »**  
Clara Vidolov, Barje

axe encore plus notre publicité sur l'aspect local et unique de nos ensembles. » C'est pour elles le moyen le plus transparent de justifier leurs tarifs. « Quitte à casser sa tirelire à Noël, autant le faire pour une marque engagée et un cadeau qui l'est tout autant. » Parce que, entre le coût de la main-d'œuvre et celui des certifications, le MIF a un prix, c'est un fait. Il est donc urgent de déconstruire les standards de la surconsommation et d'appréhender le vrai coût des choses, particulièrement pendant la période des fêtes et sa valse de dépenses. Entre la qualité des produits, la juste rémunération des travailleurs ou encore son faible impact environnemental, le made in France engagé a encore beaucoup d'atouts dans sa hotte.

## AU SOMMAIRE

### LE MADE IN FRANCE À L'ESSAI

**Offrez-lui une bague qui lui ressemble vraiment. Le concept de Nemmès mélange bijouterie sur-mesure et jeu vidéo P.8**

**Avec Le Petit Dormeur, Aymeric de Ragueneil nous raconte une histoire à dormir partout P.14**

**Les neurosciences font un cadeau en forme de coffret Sapiensa aux parents P.16**

**Le jeu Devenez Chef va vous rendre « chef-vre ». On l'a testé, goûté... Et approuvé ! P.20**

### NOS SÉLECTIONS

**Vêtements : Le fabriqué en France n'est pas un effet de mode, c'est un style qui se porte de mieux en mieux P.4, 6 & 9**

**La magie de Noël est à l'ouvrage dans nos pages Culture avec des livres, BD et jeux de société enchanteurs P.10 & 12**

**Un memory, des dinosaures... Bienvenue dans la rubrique Enfants P.18**

**Mettez les petits plats dans les grands avec notre sélection gourmande et tricolore P.21**

**Elle adore grimper, il préfère la pétanque. Pour l'une et l'autre, on a le cadeau qu'il faut P.22**

**De la tech conçue et produite en France, c'est possible, et elle s'adresse autant aux grands qu'aux plus petits P.23**

## Retrouvez-nous sur Internet

Hohoho ! Si vous souhaitez le recommander tout en gardant votre exemplaire en main, notre Guide Noël est disponible à la lecture et au téléchargement à l'adresse 20minutes.fr/pdf/supplements.



Vous pouvez également retrouver les versions enrichies de nos articles en flashant le QR Code ci-contre.

2,3 millions de lecteurs par jour (journal), 20 millions de lecteurs par mois (tous supports, print et numérique).

Source : étude ACPM OneNext 2021 V4.

Adresse : Carré Champperret, 28-32, rue Jacques-Ibert, 92300 Levallois-Perret.

E-mail : info@20minutes.fr

Tél. : 01 53 26 65 65

Édité par 20 Minutes France, SAS au capital de 5 776 544 €, RCS Paris 438 049 843

Actionnaires : Société d'investissements et de participations (Sipa), Rossel France Investissement

Président, directeur de la publication :

Frédéric Daruty de Grandpré

Directrice de la rédaction : Armelle Le Goff

Impression : Mordacq

© 20 Minutes France, 2021. Dépôt légal en cours

**20**  
minutes





# CRAZY X-MAS

DU 6 AU 20 DÉCEMBRE 2021 CHEZ

## MICROMANIA ZING POP CULTURE

### RETROUVEZ NOS IDÉES CADEAUX

**39€99**

LE FLACON DE 100 ML

PARFUMS OKAIA  
DC COMICS  
100 ML



FIGURINE FUNKO POP!  
N°353 - POKEMON - PIKACHU FLOCKE

**19€99**



FIGURINE FUNKO POP!  
N°351 - DBZ - SS GOHAN SS

**14€99**



FIGURINE FUNKO POP!  
N°47 - INFINITY SAGA - IRON MAN

**19€99**



**69€99**

SAC A DOS  
LOUNGEFLY  
HARRY POTTER  
LUNA ET HERMIONE



**69€99**

SAC A DOS  
LOUNGEFLY  
TOY STORY - CHIBI



**24€99**  
~~39€99~~

BARRE DE SON  
TRUST

THORNE  
REPRODUCTEUR  
SOUNDBAR



**59€99**

CALENDRIER DE L'AVENT  
HARRY POTTER 2021



**34€99**

JEU DE SOCIÉTÉ  
HARRY POTTER  
UNE ANNÉE À POULIARD



MICRO TRUST  
GXT232 MANTIS

**29€99**  
~~39€99~~

SCANNEZ  
POUR DÉCOUVRIR  
PLUS D'OFFRES !



OU RENDEZ-VOUS SUR  
MICROMANIA.FR

**Lunettes de soleil. ARMÉE DE L'AIR ET DE L'ESPACE X AERO-DESIGN**

Ciao les Aviator. Place aux «HUD», des lunettes de pilote créées par Aero-Design en collaboration avec l'armée de l'air et de l'espace. Fabriquées en France en série limitée, chaque modèle contient une pièce de Mirage IIIB (un avion de la fin des années 1950), insérée dans la monture. Une paire de solaires, qui crie cocorico depuis la stratosphère.



260 €



**Chaussons enfant Balthazar. MAQUISTADOR**

Ces chaussons pour minots, entièrement fabriqués à la main, ont été imaginés par Camille Lesage. Des pantoufles avec semelle à mémoire de forme et doublure 100 % laine, disponibles en peinture 20 à 34. Outre le traditionnel tartan écossais, ces chaussons s'enfilent aussi en vert, bleu et vernis noir. 59 €

**Coffret chaussettes inséparables. PILE OU FACE**

Vous rêvez d'un monde où l'on ne perd plus ses chaussettes ? Lancée sur Ulule, la start-up Pile ou face a relevé le défi. Ses chaussettes sont façonnées chez Broussaud, une bonneterie familiale fondée en 1938 dans un village limousin. Un bouton en bois d'olivier est ensuite cousu sur l'une des chaussettes pour pouvoir l'accrocher à sa jumelle.



Coffret à partir de 28,90 €

**Charentaises. PAÏSAN**

Le secret des charentaises ? Elles n'ont ni pied gauche ni pied droit, pour épouser parfaitement les formes de leur propriétaire. Les chaussons stylés de Païsan sont produits entre le Tarn, la Haute-Vienne... et bien sûr la Charente. Tout est en laine, même la semelle. De quoi pantoufler au chaud, tout en boostant la filière lainière. 58 €



**Tee-shirt. KEPPER**

« Tu veux faire l'Américain », chantait Akhenaton. Et quand les Marseillais jouent les Ricains, ça donne Kepper : une griffe de vêtements connue pour son emblématique GI. Un personnage né dans la cité phocéenne en 1982, sous le crayon de l'artiste Richard Campana. Les tee-shirts et sweats sont tous confectionnés en France, en coton biologique. Et ils ont un sacré style. 40 €



**Huile démaquillante solide. DRUYDÈS**

Druydès, c'est la rencontre d'une chimiste et d'une alchimiste, s'amuse Fanny et Gwen. Avec un nom pareil, on espérait un philtre de plantes miraculeuses (si possible coupées à la serpe!). Et on n'est pas déçu : cette huile solide au calendula est 100 % naturelle, pour démaquiller les peaux les plus sensibles. La boîte est en cerise upcyclée. 12,90 €



**Montagne à poser. ACMARQUETERIE**

Alice Chamoret est une jeune créatrice installée en Haute-Savoie, dans le massif des Bauges. Ce paysage lui a inspiré une montagne à poser, « qui donne envie de voyager et de s'évader ». Un petit bout de nature à domicile, de 12x5 cm, en sapin massif, qu'Alice découpe elle-même à la scie à chantourner. 18 € + 3 € de frais de port sur Etsy

**Savon à la lavande. L'ATELIER DE LA MAISON JAUNE**

Ce savon glisse sur la vague de l'artisanat local. Fabriqué à la main dans une savonnerie niçoise, il est lentement saponifié à froid pour préserver ses ingrédients naturels : 80 % d'huile d'olive, du beurre de karité et, surtout, des graines de lavande récoltées en Paca. De quoi se frotter à la poésie des parfums du Midi. 8 €



**Duo douceur de karité. CHOUETTE**

Chouette, des soins bio pour les minots ! Cette marque a été fondée par Julie, une maman de deux enfants, qui élabore des cosmétiques écoresponsables pour les petits dès 3 ans. Ces produits hydratants pour le corps, au beurre de karité et de cacao, sont fabriqués au cœur des Alpes-de-Haute-Provence, près de Manosque. 39 €



**Baskets Ötzi 2.0. CARUUS**

Quand un petit-fils de bottier fait un master en développement durable, ça donne Caruus. Des baskets tellement écolos qu'elles sont soutenues par l'Ademe. La semelle est en caoutchouc et plastique recyclés, l'intérieur en tissu réutilisé, et tout est produit dans la Drôme. Une fois usées, elles seront de nouveau recyclées à 100 %. 150 €



**Sarouel pour bébé. EUGÉNIE DESIGN**

Un sarouel pour ramper en paix, de 0 à 2 ans. Créés par Emmanuelle et Manon, les motifs d'Eugénie Design sont imprimés en sérigraphie à Mulhouse, dans une ancienne usine transformée en atelier. Les vêtements sont certifiés sans produit chimique nocif pour la santé. En grec, Eugénie signifie « bien née ». Un cadeau tout trouvé pour un nouveau-né. 40 €



**Cartable Émile. VALET DE PIQUE**

Ah, la glorieuse époque des PTT ! Inspiré par les cartables des facteurs français des années 1960, qu'on imagine forcément à vélo, ce cartable en cuir de vachette fine fleur est fabriqué à la main dans un atelier parisien. Numéroté et daté du jour de sa confection, c'est le cadeau rétro qui passe comme une lettre à la poste. 350 €





ARCTIC MONKEYS

NICK CAVE AND THE BAD SEEDS

STROMAE

TAME IMPALA

FKJ · IDLES

JAMES BLAKE

JAMIE XX

KRAFTWERK

LA FEMME

PARCELS

THE BLAZE

YUNGBLUD

AURORA · BEABADOOBEE

CHANNEL TRES · DIIV

FONTAINES D.C.

FRED AGAIN.. · INHALER

JEHNNY BETH · LOS BITCHOS

MALIK DJOUDI · SQUID

THE LIMIÑANAS ...



# ROCK EN SEINE

25, 26, 27 ET 28 AOÛT 2022

DOMAINE NATIONAL DE SAINT-CLOUD  
AUX PORTES DE PARIS

Locations : [rockenseine.com](http://rockenseine.com) et points de vente autorisés. [www.rockenseine.com](http://www.rockenseine.com)  
Programmation par ordre alphabétique.





### Jupe sur mesure. GUV

Prises des mesures, choix des étoffes, du modèle... La marque Guiv fait (re)vivre l'expérience du sur-mesure. Ces jupes, créées par Asefeh Ghafourian, sont façonnées dans un atelier de la région parisienne. Chaque modèle est doublé d'un tissu de soie, fabriqué par des tisserands lyonnais. Un concept qui ne fait pas un pli!

À partir de 290 €

### Parfum solide personnalisable. AB 1882

AB 1882, c'est une histoire de transmission. Celle de Marie, qui vient de redonner vie à l'activité de son arrière-arrière-grand-père Alexis Biette, parfumeur nantais. Garantis sans alcool, ces parfums solides sont nichés dans un poudrier luxueux. Un écrin rechargeable que l'on peut personnaliser en ligne, en y faisant apposer ses initiales.

144 € (+ 16 € pour la personnalisation)



### Duo essentiel. YODI

Avec ce concept, Yodi a inventé la poudre, ou presque. Cette marque française crée des soins déshydratés, sans sulfates, silicones ou conservateurs. Il suffit de verser la poudre et d'ajouter de l'eau pour que ça mousse. Pas mal pour voyager : le flacon est petit et plus léger. Ce duo contient un shampoing à l'huile d'argan et un masque à l'aloë vera. 52 €



### Chaussons bébé Louise. PAYOTE

Faut-il porter des espadrilles en hiver ? La réponse est oui, surtout si elles sont fourrées en polaire. Payote twiste les légendaires savates pyrénéennes pour en faire de douilletts chaussons pour bébé (de 0 à 24 mois) et pour adulte. Tout est fabriqué dans un atelier de Mauléon, entre Pau et Saint-Jean-de-Luz. 34 €



### Eau de parfum Elixiris. ÆMIUM

Quatre ingrédients, pas plus. C'est l'engagement d'Æmium, qui concocte des parfums 100 % français, sans matière de synthèse ni animale. La recette est vraiment clean : des extraits de parfum naturels fabriqués à Grasse, de l'alcool de blé bio cultivé dans nos champs, de la vitamine E issue de tournesols bio français, un peu d'eau. Et c'est tout. 137 €



### Trousse découverte Krème x Soi Paris. KRÈME

Ne cherchez pas, ils ont 100/100 sur Yuka. Les soins de Krème sont bio, 100 % naturels et enrichis aux probiotiques. Tout est français, y compris les principes actifs : spiruline de Bretagne, prune de Gascogne, chanvre des Pays de la Loire... Une trousse qui contient un nettoyant, une crème, une huile et un chouchou. Ça passe crème. 59 €



### Coffret Auvergne-Rhône-Alpes.

#### MES COSMÉTIQUES FRANÇAIS

Avec ses coffrets régionaux, Isabelle fait découvrir les soins bio de nos terroirs : Provence, Bretagne, Occitanie, Aquitaine... Pour son coffret Auvergne-Rhône-Alpes, elle a déniché un gel lavant, un beurre de karité aux pâquerettes, un gel hydratant, un baume à lèvres et un shampoing solide à l'avoine. Pour les amoureux d'artisanat ultralocal. 49 €

### Bracelet drapeau bleu-blanc-rouge.

#### DUMAGNY & CO

Dans le Sud, on n'a pas de champagne, mais on a des idées! Lancé en 2021 par deux créateurs, Dumagny & Co recycle les bouteilles de champagne pour en faire des bijoux. La marque cannoise fabrique ce bracelet tricolore dans un atelier français, à partir de bouteilles de champagne Vranken et Pommery. Belle cuvée. 55 €



### Montre Mach 2000. LIP

Il y a quelques années, Lip a relocalisé son activité à Besançon, sa ville d'origine. L'horloger y réalise la célèbre Mach 2000, imaginée par Roger Tallon, pionnier du design. Le train Corail, l'Eurostar et le Minitel, c'est lui! En 1975, Tallon crée la Mach 2000 pour relancer Lip, en proie à un conflit social historique. Une montre iconique est née. 449 €



### Vanity Ice Tower. ANTARCTIQUA

Après la trousse de toilette, la tour de toilette! Des compartiments personnalisables, à empiler les uns sur les autres. Les modules sont créés en Bretagne, dans un matériau écolo, à base de sciure de bois et d'huile de ricin. Le tout est étanche, pour pouvoir stocker des produits liquides en vrac.

À partir de 25 €



### Poignée à savon. LA DORNELLE

Ils sont zinzins ces Armoriciens. Primée au concours Lépine, cette poignée est l'invention du Breton Arnault Thullier. Elle bloque les savons entre ses griffes pour pouvoir abandonner les bouteilles en plastique, et se frictionner le corps sans perdre en confort. Le plus : sa forme de micro pour jouer les Céline Dion sous la douche. 19,90 €



### Shampoing solide.

#### KURL POWER

Ondulés, bouclés, frisés, crépus... Kurl Power redonne le pouvoir aux cheveux texturés. Cette toute jeune marque invite à sublimer sa crinière au naturel, avec un shampoing et un après-shampoing solides au rassoul, au karité, aux huiles de coco, d'argan ou de brocoli. Des soins zéro déchet, pour respecter ses bouclettes et la planète. 16 €





GÉRARD DROUOT PRODUCTIONS PRÉSENTE

L'ŒUVRE CULTE DE LUC BESSON

# LE GRAND BLEU

## EN CINÉ-CONCERT



Interprétée sur scène par

# ERIC SERRA

ET SES MUSICIENS

EN TOURNÉE AU PRINTEMPS 2022

23 AVRIL LYON AMPHITHÉÂTRE

24 AVRIL LYON AMPHITHÉÂTRE

26 AVRIL DIJON ZÉNITH

27 AVRIL METZ LES ARÈNES

28 AVRIL STRASBOURG ZÉNITH

29 AVRIL CHAMBÉRY LE PHARE

3 MAI NICE PALAIS NIKAIÀ

4 MAI MARSEILLE LE DÔME

5 MAI CLERMONT-FD ZÉNITH

6 MAI GENÈVE<sup>CH</sup> ARENA

7 MAI MONTPELLIER ZÉNITH

8 MAI TOULOUSE ZÉNITH

10 MAI BORDEAUX ARKEA ARENA

11 MAI NANTES ZÉNITH

12 MAI BREST ARENA

13 MAI RENNES LE LIBERTÉ

14 MAI CAEN ZÉNITH

17 MAI LILLE ZÉNITH

18 MAI BRUXELLES<sup>BE</sup> PALAIS 12

19 MAI ROUEN ZÉNITH

21 MAI PARIS PALAIS DES CONGRÈS

22 MAI PARIS PALAIS DES CONGRÈS

[LEGRANDBLEU-CINECONCERT.FR](http://LEGRANDBLEU-CINECONCERT.FR)

INFOS & RÉSERVATIONS SUR [GDP.FR](http://GDP.FR) ET POINTS DE VENTE HABITUELS

LICENCE III 1062985 - LICENCE II 6-13623 - RCS PARIS N 388 281 586 - CONCEPTION : HUGOBOOK.COM - © MALINOWSKI





Circuit court et innovation permettent à ces bijoux d'afficher un bilan carbone quatre fois inférieur à celui des bijoux classiques. *Nemmès*



## Une partie de jeu vidéo qui vaut de l'or

La start-up **Nemmès** parie sur la technologie pour offrir l'expérience du sur-mesure

**Émilie Cochaud-Kaminski**

Créer un bijou comme on crée son héros dans un jeu vidéo. Voilà l'expérience promise par Nemmès, la start-up de trois jeunes de 28 ans biberonnés « aux personnages des Sims et aux avatars des conversations Messenger ». Le résultat, c'est un site où l'on dessine son propre bijou : bague, collier, boucles d'oreille ou bracelet. L'interface permet de choisir les motifs, la taille, le message gravé et la finition : or, argent ou laiton. « Il y a 4,5 milliards de possibilités », calcule

Arnault Daubresque, le cofondateur. Autant dire que chaque objet est unique. Derrière ce concept, il y a l'envie de démocratiser le sur-mesure et de tout fabriquer localement. « La majorité des bijoux est produite en masse. Notre ambition est de les relocaliser grâce à l'innovation. »

### Une expérience à vivre à deux

D'abord tentés par l'impression 3D, les créateurs de Nemmès se décident pour la découpe laser, beaucoup plus rapide. Le bijou est découpé en Bourgogne, puis un artisan du Lot lui donne sa forme définitive. Le placage, lui, est fait dans le Val-de-Marne. Délai de livraison : trois semaines maximum.

On va être franc du collier, mieux vaut aimer la simplicité. Les lignes sont belles mais ultra épurées. Au-delà du design, c'est l'expérience qui fait son effet, d'autant qu'elle peut se vivre à deux, assure le cofondateur. Pour cela, Nemmès a prévu une carte-cadeau à glisser sous le sapin. « Cela fonctionne très bien entre sœurs, avec sa copine, ou entre mère et fille. » La cocreation « peut donner lieu à beaucoup de débats », sourit le cofondateur. Les gens sont créatifs, c'est juste qu'ils en doutent. Pour leur donner confiance, on a fait en sorte que ce soit le plus simple et ludique possible. » Et comme pour tout jeu de qualité, le plus difficile, c'est de s'arrêter.

Plus d'infos sur [Nemmes.com](http://Nemmes.com)

## L'étoffe des héroïnes modernes

**É.C.-K.**

C'est au vêtement qu'on reconnaît le superhéros. Et en l'occurrence, la superhéroïne. Il y a six mois, Maison Omnia a lancé un tee-shirt pour les femmes qui bataillent pour la vie : maternité, allaitement, maladie, hospitalisation, mobilité réduite... Son superpouvoir ? S'enfiler d'une seule main,

D. Vidal

en s'ouvrant entièrement des deux côtés grâce à des aimants. De quoi s'habiller, faire passer une perfusion ou allaiter sans devoir se contorsionner. Un poil plus ample au niveau du ventre pour le confort, il est en coton bio, et donc sans pesticides, « pour respecter la santé des femmes qui le portent à même la peau ».

### Inclusif et confortable

Ce tee-shirt augmenté est né dans la tête de Lucile Gerfaud-Valentin. Après un an et demi d'hospitalisations à répétition, cette créatrice voulait un vêtement qui soit pratique et confortable,

mais aussi élégant et non stigmatisant : « On ne voit rien à l'œil nu, tout est étudié pour que les adaptations soient invisibles esthétiquement. » Disponible du 32 au 58, en bleu ou écru, il s'offre à une future maman, une grand-mère qui souffre d'arthrose, une amie qui traverse une épreuve physique, ou une personne tout simplement engagée. Le coton est tissé à Troyes (Aube). Quant au logo, brodé en Haute-Savoie, il annonce la couleur : une feuille de ginkgo biloba, symbole de longévité et de résilience. « C'est un tee-shirt qui apporte confiance et estime de soi dans les périodes compliquées », affirme Lucile. Une cape de visibilité, qu'on peut être fière d'endosser.

Plus d'infos sur [Maison-omnia.com](http://Maison-omnia.com)

## Moins rasoir et plus au poil, ça n'existe pas

**É.C.-K.**

Napoléon n'était pas un blaieau, mais il en avait un. Et il s'approvisionnait chez Plisson, son fournisseur officiel dès 1808. « Il était très hygiéniste par rapport à ses contemporains et souhaitait se raser lui-même, notamment quand il était en campagne », raconte Thomas Villeneuve, CEO de la marque. À la demande de l'empereur, la famille Plisson met au point une brosse pour que le rasage soit plus agréable, moins irritant et plus précis. « Il a trouvé cela tellement bien qu'il a ordonné à ses officiers de l'utiliser, puis à tous ses soldats, dont il exigeait une propreté absolue. » Depuis, Plisson fabrique toujours ses blaieaux de façon artisanale près de Saint-Brieuc (Côtes-d'Armor). La maison propose plus de 600 rasoirs et blaieaux, dont un coffret Napoléon en édition limitée. L'ultime tactique pour préparer sa peau, selon Thomas Villeneuve : « Les hommes qui se rasent avec un blaieau vous le diront, ils sont rasés de plus près ! »

Plus d'infos sur [Plisson1808.com](http://Plisson1808.com)



Maison Plisson



### Un pull pour revenir à nos moutons.

Le pull « Le frileux » n'a pas froid aux yeux. Il est produit intégralement en France, de la laine à la confection. « En direct du mouton au consommateur », résume la marque Tranquille Émile, fondée à Megève il y a quatre ans. La laine mérinos provient d'un élevage de moutons à Arles, puis est tricotée à Roanne. Le pull joue l'authenticité jusque dans la couleur : la laine, brute et non teinte, a des nuances beiges ou marron. Pas fan du look farmer ? Une toison bleue vient de rejoindre sa collection.

**Les Parapluies de Cherbourg sont conçus dans la commune du Cotentin et fabriqués à la main. En modèle classique ou collector, vous ne laisserez plus Catherine Deneuve vous faire de l'ombre.**



**Kit Happy Body. COZIE**

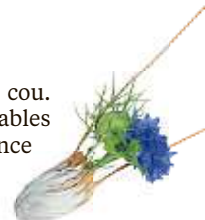
Cozie mise sur des contenants en verre, rechargeables et consignés. Comme ceux du kit Happy Body, un gommage naturel pour le corps, à base d'algues et de sel de Guérande, associé à un lait hydratant. La personne à qui vous allez l'offrir pourra ensuite déduire 1,50 € à chaque recharge. C'est la beauté de la consigne. **42 €**

**Sac Pluton. LA CARTABLIÈRE**

Du cuir et des paillettes. En 2012, Sophie Lemoalle a quitté Paris pour créer La Cartablière : une ligne de sacs et d'articles en cuir multicolores, sur lesquels des paillettes sont incrustées à chaud. Ces pièces scintillantes sont fabriquées par une quinzaine d'artisans maroquiniers dans un atelier du Tarn. **De 59 à 117 €**

**Collier Magnoliophyta.****JORDANE SOMVILLE**

Un jardin suspendu... à votre cou. Le joyau de ce collier? De véritables fleurs, stabilisées par une substance écologique qui les rend quasi éternelles. Le bijou végétal est glissé dans un écrin de porcelaine, et chaque composition florale est unique : la créatrice fait une proposition par e-mail, pour convenir ensemble du minibouquet. **130 €**

**Bracelets en soie. PETITJEAN PARIS**

Léa Petitjean dessine des contes sur soie. Des bracelets romantiques, imprimés dans un atelier lyonnais labellisé « entreprise du patrimoine vivant ». Les soieries Petitjean Paris sont garanties sans substances nocives pour la santé et pour l'environnement. Un brin de poésie, à nouer au poignet. **47,50 €**

**Mood Box. IRISE**

Du maquillage antigaspi et made in France. Cette palette rechargeable est à composer soi-même : fard à paupières, blush, fond de teint... À offrir sous forme de bon cadeau, histoire que ces fards ne restent pas au fond du tiroir. L'étui est fabriqué en Auvergne, et les poudres, sans conservateur ni parfum, dans la région d'Orléans. **De 41 € à 64 € en fonction de la composition**

**Trousse cirage. FAMACO**

Trois crèmes de cirage, une chamoisine et une brosse pour lustrer ses souliers. La maison Famaco fête ses 90 ans avec un coffret dessiné par Vahram Muratyan, l'auteur de *Paris vs New York*. Basée à Châtillon, l'entreprise familiale est célèbre pour ses produits d'entretien du cuir. Un kit à se procurer en boutique, chez les bons cordonniers. **25 €**



GÉRARD DROUOT PRODUCTIONS PRÉSENTE

**Zucchero**

« ID.O.C. WORLD TOUR 2022 »

**EN TOURNÉE**

ZUCCHERO.IT

INFOS & RÉSERVATIONS SUR **GDR.FR**  
& POINTS DE VENTE HABITUELS

 Gérard drouot  
productions s.a.


 20  
minutes


 R.F.M.  
LE MEILLEUR DE LA MUSIQUE



**Ogrest, tomes 1 à 4. ANKAMA**

Connaissez-vous les « Manfra », les mangas français ? Ils sont rarissimes, mais parmi eux, il y a *Ogrest*, une valeur sûre du genre. Créée par le dessinateur Ch'ti Mig, cette série raconte l'histoire d'un « petit ogre venu au monde par accident », dans un univers touchant, où l'amour se mêle au chaos. Le quatrième tome (sur cinq) est paru cet été. **6,95€ par tome**



**9<sup>ème</sup> Art Anthologie. BUBBLE EDITIONS**

Écrite par Thomas Mourier, cette joyeuse anthologie planche sur 150 œuvres, des comic strips les plus cultes jusqu'aux derniers mangakas à suivre. Ce bijou pop (les illustrations sont signées Bunka) est bourré d'anecdotes, d'extraits et d'idées lecture. Un livre sur la BD qui donne envie d'acheter... d'autres BD. Oui, c'est un piège, en effet. **25€**



**Box Vinyle. DIGGERS FACTORY**

La Diggers factory creuse son sillon avec une box qui envoie des vinyles collectors chaque mois. L'abonné choisit ses disques parmi une sélection de classiques et de petites pépites, tous produits en édition limitée. Diggers factory travaille notamment avec MPO, la plus ancienne usine de pressage en France. A offrir pour trois, six ou douze mois. **À partir de 21€/mois**



**Pourquoi la conquête spatiale ? ÉDITIONS DU RICOCHET**

Mais au fait, pourquoi envoi-t-on des satellites dans l'espace ? Que se passe-t-il sur l'ISS ? Et cette course vaut-elle vraiment le coup ? Journaliste chez *Sciences et Avenir*, Fabrice

Nicot est un pro de la vulgarisation. Des premiers pas sur la Lune à SpaceX, il donne des clés aux ados pour comprendre la vraie guerre des étoiles. Dès 12 ans. **12€**



**Cahier sur mesure. LES JOLIS CAHIERS**

Pour un journal intime, des pensées secrètes ou le script de votre prochain film, il est essentiel d'avoir le carnet adéquat. C'est pourquoi « Les Jolis cahiers » vous proposent de personnaliser vos carnets pour en faire de véritables bloc-notes sur mesure. **Entre 10€ et 13,5€**



**Les chats dans la pop culture. YNNIS**

Le Goncourt ? Cette année, on laisse cette idée à tonton Richard pour briller d'originalité avec *Les chats dans la pop culture*. Le Cheshire cat, Hello Kitty, le Nyan cat... Les chats traînent leurs pattes un peu partout : cinéma, dessins animés, pub, Internet... Et puisqu'ils dominent le monde, autant bien se documenter. **29,90€**

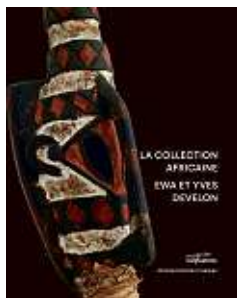
**Homo Machinus. VUIBERT**

Décupler l'intelligence humaine, renforcer notre capacité de travail grâce à des membres bioniques, vivre éternellement... Qu'est-ce qui relève de la science-fiction et de la science tout court ? Nicolas Gutierrez C. a mené l'enquête, et nous dit, avec beaucoup de pédagogie, quel avenir nous réserve le transhumanisme. De quoi alimenter les discussions post-déballage des cadeaux. **19,90€**



**La Collection africaine. MUSÉE DES CONFLUENCES, ÉDITIONS COURTES & LONGUES**

Amateurs d'art et marchands, Ewa et Yves Develon ont façonné une collection unique de plus de trois cents objets d'Afrique subsaharienne. Un livre exceptionnel dont l'iconographie et les textes inédits raviront les amoureux de l'art. **42€**



**Tout sur Dune. L'ATALANTE & LEHA**

Sorti l'an dernier, *Dune, le Mook* s'est écoulé aussi vite qu'une poignée de grains de sable. Pour la sortie du film de Denis Villeneuve, le Français Lloyd Chéry a remis l'ouvrage sur le métier, et propose une version enrichie de 48 pages d'articles, d'entretiens et d'images inédites. L'ouvrage obtenu, est ni plus ni moins que la bible (orange) non officielle de l'univers de Frank Herbert. **32€**



**47 Cordes. GLÉNAT**

Le Boucher a encore frappé. Après *Ces jours qui disparaissent* et *Le Patient*, le jeune prodige de la BD Timothé Le Boucher nous régale d'un nouveau thriller psychologique, registre qu'il maîtrise à la perfection. Un conseil : achetez d'emblée deux exemplaires, vous en voudrez forcément un pour vous. **25€**

Le Boucher a encore frappé. Après *Ces jours qui disparaissent* et *Le Patient*, le jeune prodige de la BD Timothé Le Boucher nous régale d'un nouveau thriller psychologique, registre qu'il maîtrise à la perfection. Un conseil : achetez d'emblée deux exemplaires, vous en voudrez forcément un pour vous. **25€**

**Le cliché du siècle. DON'T PANIC GAMES**

Ouistiti ! Armés de leur smartphone (sic), les joueurs doivent immortaliser une réception mondaine sur le plateau de jeu. Le hic : tous les convives sont des têtes à claques. Les apprentis photographes doivent composer avec les caprices des invités, deviner les infos en possession de leurs adversaires tout en semant de faux indices. À la fin de la partie, on compare les clichés et on compte les points. On like ! **À partir de 10 ans, 2-4 joueurs, 42€**



**Créer son podcast pour les nuls. FIRST ÉDITIONS**

Elle a créé le studio La Toile sur écoute en 2018 ; trois ans plus tard, c'est toute la Toile qui l'écoute. Pénélope Boeuf est l'une des voix fortes du podcast français. C'était donc l'autrice toute trouvée pour donner les clés du média du moment à celles et ceux qui voudraient s'emparer du micro à leur tour. **11,95€**





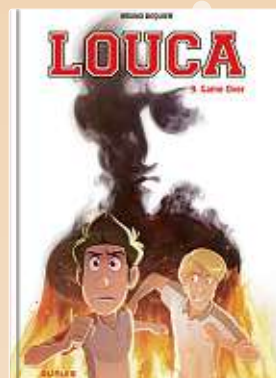
# LES PLUS BELLES LECTURES FAMILIALES À GLISSER SOUS LE SAPIN !



## ANIMAL JACK TOME 5

Jack a l'incroyable faculté de se transformer en l'animal de son choix. Un don bien utile lors de son voyage en Russie avec son amie Gladys, à la découverte d'animaux et de contes merveilleux. Une série écologique et pédagogique pour tous les enfants dès 6 ans !

9,90 €



## LOUCA TOME 9

Louca et son coach fantôme Nathan sont décidés à reconstituer une équipe de foot digne de ce nom. Avec plus d'un million d'albums vendus, Louca fait le plein d'humour et de défis sportifs, pour tous les 8-15 ans qui aiment la lecture ou pas !

12,50 €



## SEULS TOME 13

La BD la plus flippante qui a déjà fait frissonner de plaisir des millions de lecteurs revient avec une fin de cycle pleine de révélations très attendues ! Frissons garantis pour petits et grands.

12,50 €



## LES SŒURS GRÉMILLET TOME 2

Toutes les familles ont des secrets. C'est ce que vont découvrir ces trois sœurs pétillantes et malicieuses pendant leurs vacances à la campagne, entre amours et mystérieux fantôme. Une lecture au dessin enchanteur qui va faire rêver toute la famille pour Noël !

13,95 €



DES BANDES DESSINÉES DISPONIBLES EN LIBRAIRIE ET SUR [WWW.DUPLUS.COM](http://WWW.DUPLUS.COM).

DUPUIS



**Rock'in Lady. FIGURINES ROCK**

« One for the money, two for the show »... Vous connaissez la suite par cœur ? Vous êtes donc un vrai amateur de rock'n'roll. Si la statuette d'Elvis Presley trône dans votre bureau, offrez-lui son pendant féminin, la Rock'in Lady, pour aller danser le bebop toute la nuit. Celle-ci est l'œuvre de Laurent, qui la fabrique de A à Z dans son atelier depuis 2012. Et pour quelques dollars de plus, il peut aussi faire des figurines uniques. Contactez-le, il signe ses mails «Rock'n'rollement», on adore !

45 € sur [Figurines-rock.com](http://Figurines-rock.com)



20  
CADEAUX

**Box familiale. OSMOSE**

Dans chaque box Osmose, vous trouverez un livre pour adulte et un livre pour enfant traitant d'un même thème, ainsi qu'un magazine contenant des activités autour de ce thème. Petite astuce : si vous trouvez votre livre trop facile à lire, c'est que vous avez celui de votre enfant. 39 €

**Musiciennes de légende. FIRST ÉDITIONS**

Le nom de Ginette Neveu ne vous dit rien ? Pourtant c'est une musicienne hors du commun. Trop souvent oubliées, ces interprètes féminines du monde entier qui ont marqué les XXI<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles ont enfin droit à un livre. C'est à la violoniste Marina Chiche qu'on le doit. Concert de louanges pour elle(s). 21,95 €

**Portrait musical. SONIA RAYNAUD**

Et si comme cadeau cette année vous vous faisiez tirer le portrait... musical. C'est l'artiste Sonia Raynaud qui est à l'initiative de cette composition sur mesure, écrite au piano et inspirée de votre personnalité. Alors madame, plutôt la mineur ou do majeur ? 940 €

**Carnet A5. EMILE EN VILLE**

Il fut un temps où, pour trouver son chemin, on utilisait une bonne vieille carte routière et on se crépait le chignon à l'avant de la voiture. Et puis le GPS est arrivé. Plutôt que de jeter ces vieilleries, Émile en Ville a eu la bonne idée de les recycler pour en faire la couverture de ces carnets. Quand on ne sait pas quoi offrir à Noël, on peut toujours offrir une carte cadeau... 10,90 €

**Eau de parfum Dark City. OKAIA**

Gotham n'est pas sur la Côte d'Azur, mais Okaia, si. La start-up née d'un mariage entre MyCoach et le groupe de parfumerie centenaire Robertet crée depuis Nice une gamme de parfum aux couleurs inspirées de l'univers des superhéros. Tout l'univers DC Comics y passe. Pour mettre son bat-grappin dessus, c'est sur le site [Okaia.com](http://Okaia.com) que ça se passe. 39,90 €

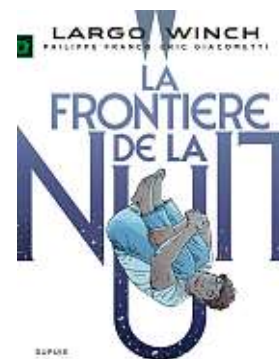
**Livre d'or. RELIEZ-VOUS**

Cette année, vous avez l'immense joie de recevoir toute la famille de votre fiancée pour les fêtes. De la belle-mère acariâtre au beau-frère radin, vous entendez déjà toutes les critiques qui fusent. Pour condenser tous ces mots doux en un seul et même endroit, pensez au livre d'or « Reliez-Vous ». 49 €

**Largo Winch, « La Frontière de la nuit ». DUPUIS**

Dans ce 23<sup>e</sup> tome des aventures de Largo, le groupe Winch souhaite se réinventer par une économie plus responsable mais aussi par les technologies spatiales. Ce qui attise les convoitises et multiplie les dangers...

Une aventure grandiose menée tambour battant ! 14,95 €

**Secrets d'histoires du jeu vidéo. OMAKÉ**

Comment Lara Croft a-t-elle vu le jour ? Où a été conçu le célèbre jeu Tetris ? Comment Angry Birds a-t-il sauvé in extremis ses créateurs de la faillite ? Vous voulez briller à l'apéro sans pour autant vous gaver d'Apéricubes ? Optez pour *Secrets d'histoire du jeu vidéo*, la bible des gamers remplie d'anecdotes sur les grands jeux du XXI<sup>e</sup> siècle. 19,90 €

**Mots croisés personnalisés.****LES MOTS, LA MUSE**

« Il est derrière les grilles » en treize lettres. Si vous avez trouvé la solution, c'est que vous êtes un cruciverbiste. Si vous ne savez pas ce qu'est un cruciverbiste, c'est que vous n'êtes pas la solution. En attendant de démêler tout cela, pensez à la grille de mots croisés personnalisée comme cadeau de Noël. Les Mots, La Muse la créent à partir de termes issus de l'histoire personnelle de la personne à qui vous l'offrirez. 85 €

**Manga Box. [KRA:FT]**

One Piece, Naruto ou encore Detective Conan, les mangas n'ont aucun secret pour vous ? Mais savez-vous pour autant les dessiner ? Dans la Manga Box, vous trouverez un trace-bulle, un pinceau rond ou encore du papier Sakura, sans oublier un code d'accès à un cours filmé, pour devenir, vous aussi, un grand mangaka. 55 €

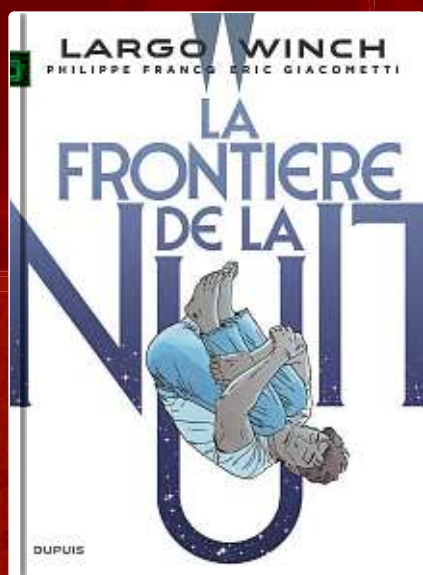
**Saveurs du Cambodge. SAAAAN**

Riz gluant au fruit de jacquier, Nom Peuchok, brochettes de bœuf à la citronnelle... Le Cambodge s'invite à votre table du réveillon. Avec ce livre de recettes, écrit par Kirita, fondatrice et cheffe des restaurants Le Cambodge et Le Petit Cambodge, découvrez comment réaliser rapidement un menu gourmand aux saveurs et parfums de ce pays aussi fascinant que dépaysant. Évasion garantie ! 19 €





# OFFREZ LE MEILLEUR DE LA BD



## LARGO WINCH

TOME 23 – 14,95 €

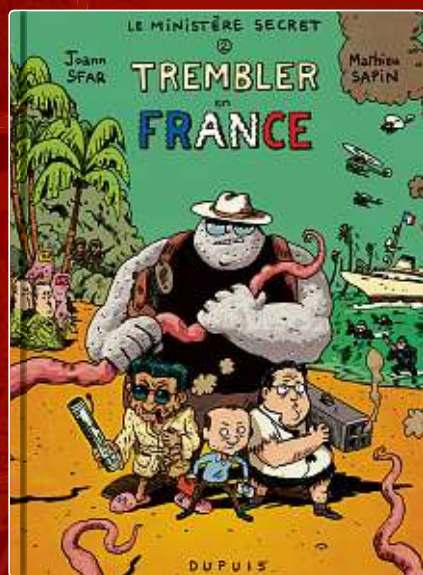
Le groupe W souhaite se réinventer par une économie plus responsable, mais aussi par les technologies spatiales. Ce qui attise les convoitises et multiplie les dangers... Une aventure grandiose menée tambour battant.



## LA FORTUNE DES WINCZLAV

TOME 1 – 15,95 €

La trilogie qui révèle comment s'est bâtie la fortune dont Largo Winch est devenu l'héritier ! Entre amour et action, une plongée dans l'Amérique moderne, ses rêves de liberté, ses fortunes et ses revers.



## LE MINISTÈRE SECRET

TOME 2 – 14,95 €

François Hollande et Nicolas Sarkozy doivent à nouveau enfiler leur costume de super-héros pour sauver la France... Des révélations chocs classées secret défense dans une série à l'humour déjanté, signée Joann Sfar et Mathieu Sapin.



## TÉNÉBREUSE

TOME 1 – 19,95 €

Et si la princesse était plus puissante que son chevalier... ? La fantasy se pare d'ombre et de lumière dans *Ténébreuse*, par le dessinateur de *Grand Mort* et le scénariste de *Peau d'Homme*.

DES BANDES DESSINÉES DISPONIBLES EN LIBRAIRIE ET SUR [WWW.DUPUIS.COM](http://WWW.DUPUIS.COM).

DUPUIS





Aymeric a eu l'idée qui a donné naissance à sa start-up à seulement 21 ans, après s'être réveillé le bras endolori lors d'une sieste improvisée dans un aéroport. Comme quoi le sommeil porte bien conseil ! A. de Ragueneil



## Un cadeau à coucher dehors

Le kit de voyage **Le Petit Dormeur** permet de piquer un somme dans n'importe quelle situation

 **Camille Poher**

Avec le réveillon du 24 décembre chez papi René, le déjeuner du 25 chez tatie Annick et le Nouvel An chez votre pote Martin, vous allez encore sillonner la France pendant les fêtes. Entre train, voiture et avion, comment ne pas cumuler le manque de sommeil quand on veut rendre visite à toute sa famille à Noël ? Aymeric de Ragueneil et son kit de voyage Le Petit Dormeur vont peut-être vous éviter de payer pendant des

**« Le sommeil est la partie cachée de notre vie qui nous maintient en bonne santé. »**  
S. Royant-Parola, Réseau Morphée

mois vos périples hivernaux. Portrait d'un cadeau à dormir debout. Au sens propre.

Le Petit Dormeur c'est un accessoire trois en un qui permet de dormir à peu près partout en dehors de son lit. Derrière cette idée originale, on retrouve Aymeric de Ragueneil, un jeune Versaillais de 21 ans. Parce que l'avenir appartient à ceux qui se lèvent tôt, son kit, Aymeric l'a imaginé dès 18 ans au cours d'un voyage en Finlande. « Je me suis endormi sur mon bras durant une longue attente à

l'aéroport. En me réveillant, j'ai réalisé que mon bras était tout endolori et que nous étions nombreux dans le même cas », raconte Aymeric.

L'étudiant en école de commerce à Lyon imagine alors un coussin qui permet de dormir à la fois sur le bras, accolé à une vitre et en plein jour. « Le Petit Dormeur se compose d'un oreiller qu'on enfle comme une chaussette pour éviter les fourmillements, d'une ventouse pour le fixer dans le train, le métro ou la voiture et d'un masque pour les yeux », détaille le jeune homme.

Au-delà de l'aspect pratique de son kit, Aymeric est parti d'un constat de santé publique : les Français ne dorment plus assez. Ce que nous confirme Sylvie Royant-Parola, présidente du

## Cette idée-là laissera sans voix

En 2021, offrir un 30 mai le 25 décembre ne sera pas si farfelu. 30mai, c'est le nom que Valérie Muller a donné à ses portraits sonores, des cadeaux uniques et personnalisés. L'aventure commence pendant le premier confinement, lorsqu'elle décide de réaliser un livre de recettes pour sa belle-mère. « J'ai compris l'importance de la transmission pour ceux qui transmettent autant que pour ceux qui reçoivent. » Il s'agit de s'enregistrer ou de

Réseau Morphée, qui prend en charge les troubles chroniques du sommeil : « Les trentenaires actifs présentent un déficit de sommeil d'environ 30 %. » Pourtant, « le sommeil, c'est fondamental, c'est la partie cachée de notre vie qui nous maintient en bonne santé ». Entre troubles cardiovasculaires, hypertension ou encore obésité, une dette de sommeil peut s'avérer très dangereuse et bousculer tout notre organisme.

### « Redorer le blason du sommeil »

« Ce que j'ai voulu faire avec Le Petit Dormeur, c'est redorer le blason du sommeil, permettre aux voyageurs de dormir confortablement en déplacement, et proposer un coussin qui a de l'allure. » Se déclinant en bleu, blanc et rouge, le kit d'Aymeric n'est pas seulement tricolore dans ses couleurs, c'est aussi une initiative 100 % made in France. « Le Petit Dormeur est produit à Roanne, dans la Loire », raconte le jeune homme. Pour 45 €, offrez à votre nièce qui prépare son tour du monde un vrai cadeau qui a du sens et sans vous ruiner.



## Réveillez-vous sans prise de bec

C.P.

► Ras le bol d'offrir des chaussettes en tricot et des tasses personnalisées ? Et si cette année, vous vous démarquez en offrant un bec de saxophone imprimé en 3D par la start-up Syos à votre beau-frère musicien ? C'est Pauline Eveno, docteure en acoustique, qui est à l'origine de cette idée unique, lancée en 2016.

Syos propose de traduire le son imaginé par les musiciens en géométrie de bec. « Les artistes remplissent un questionnaire en ligne qui nous permet d'en savoir plus sur le son souhaité : brillant, mat, puissant ou encore doux », explique-t-elle. Sur la base de ce profil mélodique, les équipes de Syos ajustent ensuite la forme, la taille ou encore l'ouverture du bec. « Nos becs ont déjà convaincu Steve Kortyka, le saxophoniste de Lady Gaga, ou encore Scott Page, celui des Pink Floyd. » Un rayonnement à l'international qui a la particularité d'être une initiative 100 % made in France. « L'idée est née dans les laboratoires de l'Ircam, à Paris, et les becs sont fabriqués dans le 18<sup>e</sup> arrondissement. » Il faudra compter entre 180 € et 300 € pour offrir ce bec sur mesure à votre beau-frère, qui n'a pas fini de fanfaronner à Noël. Crédits : Natalie Hebert



**Un arbre sous le sapin.** EcoTree France ne parle pas de fabrication, mais de plantation et d'entretien. Devenir propriétaire d'un arbre, c'est préserver les forêts françaises et leur biodiversité. Tout au long de la vie du végétal, on peut le visiter ou le suivre sur Internet. Lorsque l'heure est venue d'exploiter son bois, les recettes générées tombent dans la poche du détenteur. La bonne idée écolo et qui rapporte.

**Pour les gourmands fêrés de déco, Les Moments Suspendus, ce sont des chocolats emballés dans des coffrets réutilisables en tableaux décoratifs ou en cadres photo.**



mj

Envie de participer au selfie  
de ta génération ?

20 Minutes

Je peux donner mon avis  
sur tous les sujets ?

Julien, 23 ans

Actu, politique, travail, argent,  
amour, il suffit de s'inscrire  
sur [www.moijeune.com](http://www.moijeune.com) !

20 Minutes



Julien, 23 ans

[www.moijeune.com](http://www.moijeune.com)

**20**  
minutes

Exprimer ses émotions, dormir sereinement, devenir autonome... Chaque coffret aborde un thème fondamental pour l'épanouissement des enfants. *Sapiensa*



## Elever des lutins, c'est pas un cadeau

Pensés et fabriqués à Biarritz, les coffrets **Sapiensa** promettent d'apaiser les crises des bambins grâce à la recherche scientifique



Camille Poher

Noël, sa magie, ses couleurs et sa joie. Gaspard, ses caprices, ses cris et ses colères. À l'approche des fêtes de fin d'année, vous angoissez à l'idée de gérer votre petite tête d'ange en pleine période de « terrible two » ? Vous vous demandez même comment maîtriser la cuisson de la dinde et les crises successives de votre rejeton ? Les coffrets de Sapiensa, consacrés au développement émotionnel des bébés,

**« Notre but est aussi d'enrichir le lien parents-enfants autour d'un temps récréatif. »**

seront peut-être le cadeau qui vous sauvera les fêtes, ou celles des parents à qui vous l'offrirez.

Théorisé par l'Unicef et politi-

tisé par le gouvernement Macron, le concept des « 1000 premiers jours » est très médiatisé depuis 2019. Selon les mots du ministère des Solidarités et de la Santé, il s'agit de la période qui s'étale de la conception aux deux premières années de vie après la naissance, et qui conditionne la santé et le bien-être de l'individu tout au long de son existence. Justement, les enfants de 0 à 3 ans,

c'est le cœur de cible de Sapiensa. Derrière cette start-up née en 2020, on retrouve Giulia Giallatini, experte en psychologie et en sciences cognitives, et François Chevallier, spécialiste des mécaniques d'apprentissage et de mémorisation. Deux scientifiques qui ont vu dans cette tendance des 1000 premiers jours le moyen de « mettre en application des années de recherche en laboratoire sur les neurosciences ».

### Accompagner chaque étape

Sapiensa propose des coffrets thématiques qui « accompagnent les bébés dans les différents stades de leur développement cognitif et émotionnel », expliquent les deux fondateurs. Aidés par une pédiatre, une psychologue

parentale et une designeuse, chacun a ajouté son expertise au service des coffrets. À l'intérieur, on trouve ainsi, pour chaque période du développement de l'enfant concerné, un ensemble de jeux et de jouets, et un guide à destination des parents, le tout présenté de façon ludique et colorée.

« Notre but avec Sapiensa était aussi d'enrichir le lien parents-enfants autour d'un temps récréatif. » Gestion de la colère, acquisition du sommeil ou encore de la continence, à chaque étape de la vie de votre petit, un coffret Sapiensa saura trouver les mots. Attention, Giulia Giallatini et François Chevallier ne promettent pas de solution miracle, ils garantissent simplement d'apporter des explications scientifiques aux comportements parfois difficiles à déchiffrer de nos bambins. À 39 € l'unité, les coffrets Sapiensa sont 100 % made in France puisque conçus et fabriqués à Biarritz. Quand on pense au prix et au mauvais genre d'une dinde carbonisée sur une table de Noël, on se dit que c'est peu cher payé pour (s')offrir la tranquillité.

## Vive les jouets de seconde mimine

Votre coffre à jouets déborde ? Vous voulez gâter vos enfants sans vous ruiner ? Andy Family est peut-être la solution qu'il vous faut. Fondée en octobre 2020, c'est la première plateforme communautaire française 100 % dédiée aux jouets d'occasion pour enfants de 0 à 10 ans. À sa tête, Marie Fauchille, jeune trentenaire et heureuse aînée d'une fratrie de sept où le jeu a toujours fait partie du décor. « Très attirée par le monde du jouet, j'ai commencé ma carrière chez un grand distributeur

dont c'était la spécialité, et là j'ai déchanté. » Confrontée au consumérisme à outrance et à la vente poussive, elle profite du confinement pour changer de cap et se lancer à l'aventure. En moyenne, sur le site Andy.family, le prix des jouets est environ 60 % plus bas que celui des produits neufs. Avec pas loin de 7,5 kg d'émissions de CO<sub>2</sub> en moins par rapport à un jouet neuf, mieux que le jouet made in France sous le sapin cette année : le jouet made in France de seconde main. **C.P.**

## Des écocitoyens à faire germer

C.P.

— Cette année à Noël, on vous propose de parler réchauffement climatique à vos enfants sans pour autant casser l'ambiance. Si le pari semble fou, c'est pourtant celui que s'est lancé Marie Colette avec son projet Graines de Citoyens. Le concept ? Des box aventures pour enfants de 4 à 8 ans, qui sensibilisent à la protection de l'environnement tout en s'amusant. L'objectif de cette Lilloise, maman de deux enfants, est d'impliquer le plus tôt possible la jeune génération aux enjeux du réchauffement climatique.

Pour ce faire, les box Graines de Citoyens proposent aux plus jeunes une série d'aventures physiques et numériques autour d'une thématique verte. « On reçoit d'abord chez soi un livre en lien avec l'écologie, puis tous les quinze jours les parents reçoivent par mail une activité à réaliser en famille : chasse au trésor, expérience scientifique ou encore podcast. » Vert dans le fond mais tricolore dans la forme, puisque les box Graines de Citoyens sont 100 % made in France, de la conception jusqu'à la fabrication. Une aventure de trois mois au prix de 40 € en moyenne, soit peu cher payé pour sauver la planète.

Crédits : Graines de Citoyens



**Missions postales.** Chaque mois, l'espion en herbe reçoit un paquet top secret dans sa boîte aux lettres. Dedans, le nécessaire pour mener son enquête et des énigmes à résoudre puis à renvoyer dans l'enveloppe préaffranchie. Avec Enquête en Cavale, les aventuriers de 7 à 12 ans déringardisent le courrier.

**Nouvelle création de la marque OPPI, créée en 2018 à Montpellier par deux frères, Flot est une gamme de jouets de bain garantis sans moisissure. Pour vos matelots pourris gâtés.**



20 LE CRÉDIT MUTUEL DONNE LE LA

GCP et Fimalac Entertainment présentent

# SEXION D'ASSAUT

## LA TOURNÉE ÉVÉNEMENT



  
PARIS LA DÉFENSE ARENA

LE SAMEDI 14 MAI 2022  
& LE DIMANCHE 15 MAI 2022

#leretourdesrois

SEXIONDASSAULTATOURNEE.COM  
COULLIER.COM - TICKETMASTER.FR

25/03	EPERNAY	21/05	BRUXELLES	12/06	LILLE
28/03	TOULOUSE	24/05	GENÈVE	14/06	NICE
29/03	BORDEAUX	25/05	LYON	15/06	MARSEILLE
30/03	LIMOGES	26/05	LYON	16/06	TOULON
31/03	CLERMONT-FD	27/05	MONTPELLIER	17/06	GRENOBLE
03/05	ANGOULÈME	28/05	PAU	02/07	NANCY
05/05	CAEN	30/05	NANTES	03/07	DIVONNE
06/05	RENNES	31/05	NANTES	07/07	LES ARDENTES
07/05	ANGERS	01/06	NANTES	16/07	SION
09/05	ROUEN	02/06	TOURS	22/07	VIENNE
10/05	ROUEN	03/06	POITIERS	23/07	NÎMES
17/05	AMNÉVILLE	05/06	PAPILLONS DE NUIT	24/07	CARCASSONNE
18/05	DIJON	09/06	STRASBOURG	12/08	FÊTE DU BRUIT
19/05	ORLÉANS	10/06	REIMS	26/08	V&B FEST
20/05	AMIENS	11/06	LILLE		



### Patave Dinosaur.

#### SENTOSPHERE

Grâce à la magie de Noël cette année, malaxer un tricératops et aplatis un stégosaure devient possible. Avec la texture de Patave qui ne colle, ne craquelle et ne salit pas, votre apprenti paléontologue va pouvoir triturer tous ses dinosaures favoris, sans ruiner votre logis.

À partir de 5 ans, 24,99 €



### L'Ours Français. MAILLOU

La réintroduction d'ours en France a toujours été un sujet controversé, mais quand on voit leur qualité, leur niveau de finition et qu'en plus on sait qu'ils sont made in France, comment ne pas avoir envie de les réintroduire sous le sapin ?

À partir de 2 ans, de 49,90 € à 134,90 €



### Color addict Têtes Brûlées.

#### CARTAMUNDI

Un jeu de société qui s'associe à une célèbre marque de bonbons acidulés, ça pète. Littéralement, puisque avec « Color addict Têtes Brûlées » le but est de poser des cartes

« boom » et de se gaver de boules qui piquent. Amateur de sensations fortes et de bonbecs, ce jeu est pour vous.

À partir de 7 ans, 19,99 €



### Memory Paris. LITTLE SOUVENIR

Valoriser le patrimoine, c'est chouette, mais offrir un bérêt à son neveu de 3 ans, c'est vache. Pour arrêter de passer pour un oncle has been, on vous propose plutôt d'offrir un jeu de memory des plus beaux monuments de la capitale. Garanti plus cool et moins grattant.

À partir de 4 ans, 12,90 €



### La Crique Mystérieuse. CARPETO

Vous n'en pouvez plus d'aspirer les Lego de Leo dans votre tapis berbère ? « La Crique Mystérieuse » va peut-être convaincre votre bouille d'amour d'aller jouer ailleurs. Plage, désert ou jungle, ce tapis met en scène les jeux de votre enfant et épargne du même coup votre mobilier de prestige.

À partir de 2 ans, 45 €



### L'atelier gigogne.

#### MA PETITE ROUTINE

« Maman, on est encore le matin ? Papa, est-ce qu'on est le soir ? » Vous êtes épuisé par les questions de votre rejeton perdu dans l'espace-temps ? Pas de panique, rien de tel qu'un petit tableau de magnets pour se repérer dans la journée. Le matin : on laisse ses parents tranquilles, le midi : on laisse ses parents tranquilles et le soir... Vous avez compris l'idée. À partir de 3 ans, 36,50 €



### Mobile Ikatha. BIB ET BOB



La première impression est très souvent la bonne, alors si vous voulez devenir le tonton ou la tata préférée du dernier-né de la famille, mettez le paquet avec ce mobile personnalisé à faire soi-même de la marque bretonne Bib et Bob.

45 €

### Le jeu des Oursins. LE JEU FRANÇAIS

Cette année, à Noël, on lave son linge sale en famille et en parties de cartes. Avec « Le jeu des Oursins », tous les coups bas sont permis pour vous défausser de vos cartes. Quelque chose nous dit que vous allez plus souvent y jouer avec vos beaux-parents qu'avec vos enfants.

À partir de 5 ans, 25 €



### Jeu de construction. KOJO

Les jeux de construction, c'est un remède éprouvé contre l'ennui des enfants. Ici, on vous propose, en plus d'occuper vos petits, de faire un achat écoresponsable. Fait de plaques en bois PEFC et de pinces en plastique recyclé, les jeux Kojo sont constructibles à l'infini, 100% made in France et 200% tranquillité des parents.

À partir de 4 ans, dès 24,90 €



### À la rescousse.

#### ABEILLE ÉDITIONS

Vous avez toujours imaginé votre fils médecin, pourtant lui rêve de devenir youtubeur ? Pas de panique ! Avec « À la rescousse », proposez à votre future star d'Internet de s'initier aux premiers secours tout en s'amusant.

Et sinon, vivez avec votre temps, des millions de vues c'est pas mal non plus ! À partir de 7 ans, 35 €



### Mon premier bureau Les Maxi.

#### ÉCOIFFIER

Votre bambin est surchargé de boulot à la crèche ? Ses collègues en couches-culottes ne lui lâchent plus la tétine ? Pensez au bébétravail et glissez-lui sous le sapin son tout premier bureau. Doté d'un tabouret et d'un tiroir de rangement, c'est LA solution pour lui éviter le baby burn-out. À partir de 1 an, 21 €



### Mirabo. REENBOW

You want your enfant to apprendre l'anglais avec fun ? Offrez-lui this casque of réalité virtuelle. Votre kid pourra discover the langue of Shakespeare à travers différents univers like pirates or jungle. Comme ça, il ne sera pas obligé de parler en français pour masquer his lacunes. On est very sorry. À partir de 6 ans, 39,90 €



20  
CADEAUX



**Une fake news  
n'est jamais  
complètement  
gratuite,**

**c'est pour ça  
que vous n'en  
trouverez  
pas dans  
20 minutes.**

**20 minutes**, c'est une information gratuite. Mais c'est aussi de l'information fiable et vérifiée, accessible à tous grâce à une rédaction de plus de 90 journalistes.



**Gratuit  
et fier  
de l'être.**





Entre cuisson des pâtes et mauvaise foi, les joueurs doivent relever des défis. Alors, qui sera servi à table et qui fera la vaisselle ? Bertrand Guigou / 20 Minutes

## Po'potes Ce jeu, vous allez en faire tout un plat

Aidé d'un chef étoilé, un jeune entrepreneur a imaginé **Devenez Chef**, un jeu qui promet d'animer nos cuisines. On l'a testé pour vous

 **Salomé Tafforeau**

« Quarante-neuf cartes ! » L'exclamation est mêlée de stupeur et d'appréhension. Quel menu peut bien comporter autant d'étapes ? On se tranquillise en découvrant que la première consiste à se laver les mains. « C'est dans mes cordes », s'exclame un plaisantin. Sa voisine a un rictus. Elle a pioché une carte « défi ». La voici qui se lance dans un mime hasardeux, pendant qu'un autre s'empresse d'allumer le four. À mi-chemin entre Time's Up et « Cauchemar en cuisine », Devenez Chef se présente comme le premier jeu où l'on cuisine ensemble. Le principe : une brigade de deux à six joueurs se lance dans la réalisation d'un menu mystère, qu'elle découvrira au fur et à mesure de la partie. De quoi tordre le cou à l'adage professé par nos parents :

« On ne joue pas avec la nourriture ! » Bientôt, tout le monde se trouve affairé en cuisine. L'un débite les tomates en dés, l'autre fait cuire la pâte, piquée plus tôt par une joueuse avec

sa fourchette. Le jeu est rythmé par des défis et des quiz au cours desquels on perd ou on gagne des étoiles. Le plus étoilé remporte le droit de se faire servir à table, le moins étoilé celui, plus ingrat, de faire la vaisselle. La tâche cruciale consistant à faire bouillir l'eau des pâtes m'incombe. Il semblerait que la recette s'oriente vers un gratin au poulet. Les bulles tardant à venir, je pioche une carte qui m'intime de me bander les yeux. Les autres doivent me faire goûter un aliment mystère. Dans le noir, je serre les dents. Quelqu'un a chuchoté le mot « ail ».

Trente-neuf cartes jonchent la table. La quarantième est plantée dans le chignon d'une joueuse. Son voisin, penché au-dessus d'un coulis de fraises, se demande avec une angoisse existentielle pourquoi la couleur en est si rose. « C'est parce que je viens de mettre de la crème dans », s'amuse la joueuse au chignon. L'autre n'est pas tranquille. Il a également oublié le sucre ! Où est le sucre ? Dans le fond de la cuisine, ça rigole. Quelqu'un aurait confondu au moment des courses « ail » et « oignon ». Jouant la carte de la mauvaise foi, je réponds que,

de toute façon, les deux vous laissent un goût désagréable dans la bouche.

### Un bon moment suivi d'un bon repas

Au terme d'une heure et demie de jeu, on se laisse tomber autour de la table, dépeignés, les joues rouges, pour découvrir le résultat de notre labeur. Moyennant un budget de 80 € - 190 € pour le jeu et 10 € par personne pour les courses -, nous voilà avec un menu de chef à portée de novices. Le résultat est variable. La quiche aux tomates contient trop de moutarde, le gratin manque de sel. L'entremets aux fruits rouges est heureusement réussi. « L'avantage, c'est qu'on ne sait pas qui blâmer, puisque tout le monde a mis la main à la pâte en même temps ! », s'amuse un commis, avant de déchanter : il n'a récolté aucune étoile. C'est lui qui sera de corvée de vaisselle.

### Demandez le menu

Produits de la mer, apéro, pâtisserie... Devenez Chef, ce sont six thèmes gastronomiques, neuf menus mystères et autant de jeux de cartes à découvrir. Vous n'avez pas la cuisine ou le garde-manger d'un grand chef ? Pas d'inquiétude, le matériel et les ingrédients utilisés sont accessibles. Reste à choisir la bonne version du jeu à offrir ! « Il y en a pour tous les goûts et tous les niveaux !, se réjouit Guillaume, son créateur. Mon préféré, c'est "Escapade en Italie". »

## Un emballage qui en a emballé plus d'un

 **Émilie Cochaud-Kaminski**

Si ce cadeau finit dans un tiroir, pour une fois, c'est bon signe. Depuis quelques années, le bee wrap s'impose en cuisine, pour remballer les rouleaux de cellophane et d'aluminium. « C'est 100 % naturel, ça remplace le plastique étirable à usage unique, et on peut l'utiliser plus d'une centaine de fois », décrit Samuel Olichon d'Anotherway, fabricant de bee wraps depuis trois ans. À base de coton enduit de cire d'abeille, cet emballage ou « embeillage » conserve les aliments plusieurs jours : il protège une moitié de concombre au frigo, recouvre les saladiers, emballe le goûter des enfants...



« On n'a rien inventé, nos arrière-grands-mères utilisaient déjà des torchons imbibés de cire d'abeille, qui a plein de qualités, notamment antioxydantes et antiseptiques », explique le fondateur. Un tissu à tout faire, qui se lave à la main et qui peut même servir à transporter son savon ou son shampoing solide en voyage.

### Fabriqué dans un Esat à Marseille

La cire d'abeille et la résine de pin sont produites dans le sud de la France. « Le coton bio est acheté au plus proche, en Turquie », précise Samuel Olichon. Les bee wraps sont ensuite fabriqués dans un Esat à Marseille, par des personnes en situation de handicap qui se chargent de tout : entreposage des matières premières, enduit du coton avec la cire, découpe, pliage, conditionnement, expédition des produits. Chaque pack d'Anotherway contient quatre bee wraps : un petit, deux moyens et un grand, ce qui couvre les besoins de deux personnes. Une ruche idée, pour se lancer dans le zéro déchet.



Comptez 19,50 € le pack de quatre bee wraps.





**Boîte damier.****MULOT & PETITJEAN**

Pour les fêtes, la maison de pain d'épices Mulot & Petitjean réédite son coffret «Jeu de dames» de 1901. La boîte classique aux cases noires et blanches contiendra des nonnettes aux fruits et du pain d'épices qui eux, heureusement, ne dateront pas de 1901. **47,90 €**



20  
CADEAUX

**Coffret Marin Montagu.\*****LIQUEUR ST-GERMAIN**

La liqueur St-Germain dévoile un coffret unique réalisé en collaboration avec l'illustrateur Marin Montagu, où il rend hommage à Paris et surtout à Saint-Germain-des-Prés. Ce qui semble être un choix plus sensé que s'il avait fait un coffret hommage au Creusot, par exemple.

**39,50 €****Gin.\* ANAË**

Gin fizz, Martini dry, negroni ou encore cosmopolitan, le gin est l'un des alcools stars des cocktails. Mais quand on sait que celui-ci est certifié bio, distillé artisanalement et mis en bouteille à la main, on se dit qu'il carrément son mérite oscar des spiritueux.

**45 €****Coffret champagne Blidas.\* EPC**

Boire du champagne dans une coupe? Tellement 2020! Cette année, à Noël, prenez une allure d'avance en dégustant vos bulles

EPC dans une blida, le verre traditionnel des Champenois. Et profitez-en pour boire votre eau minérale dans une coupe en cristal, histoire de changer un peu. À votre santé!

**39,90 €***\* À consommer avec modération***Coffret Héritage 70 cl.****CHÂTEAU D'ESTOUBLON**

Récoltée dans la vallée des Baux-de-Provence, cultivée sur les terres du Château d'Estoublon et vendue dans une bouteille façon couture...

Ceci n'est pas un grand cru, mais bien une huile d'olive. Croyez-nous, vos salades vont vraiment avoir de l'allure cette année. **69 €**

**Crackers de Noël.****BOHIN**

Issus de la tradition britannique, les «Christmas crackers» sont des papilotes surprises à glisser sur la table du réveillon. Celles de la maison de couture Bohin le sont tout particulièrement, puisqu'elles cachent des aiguilles et des épingles

à tête de verre de Murano. Avis aux couturières!

**10,99 €****Plat à lasagnes.****SOUFFLÉ**

Avec leur sauce tomate mijotée, leur béchamel onctueuse et leur croûte de fromage gratiné, les lasagnes sont LE plat italien par excellence. Et parce qu'aux grandes recettes les grands contenant, l'artisan Soufflé vous propose un plat 100% porcelaine pour vos lasagnes. De quoi vraiment en faire tout un plat! **70 €**

**Infusion Pitta. GINGERLY**

Yoga le lundi, sophrologie le mardi et acupuncture le vendredi: tentez de vous détendre commence sérieusement à tendre vos finances. Avec l'infusion Pitta, prenez un shot d'ayurveda dans votre tisane et accédez au bien-être du corps et de l'esprit, sans vous ruiner. **14,50 €**

**Coffret gastronomie sans alcool.****LE PETIT BÉRET**

Vous ne buvez pas d'alcool et, à l'approche des fêtes, vous savez très bien que vous allez avoir droit à l'insistant: «Allez, juste une petite coupette», et à l'inquisiteur: «Mais t'es enceinte?». Eh bien, soyez rassurés, avec la sélection de vins effervescents et bières sans alcool, vous allez pouvoir passer les fêtes en toute tranquillité. **59 €**

**Machine à espresso EOH. MALONGO**

Elle s'appelle EOH mais on sent bien que l'équipe marketing de Malongo veut qu'on associe son nom à «néo», le renouveau. Car EOH prend la concurrence à rebrousse-poil: éconçue, fabriquée en Vendée, garantie cinq ans et recyclable, la machine fonctionne avec des dosettes en papier, produites sur la Côte d'Azur, dans l'usine de torréfaction Malongo. Enfin un cadeau qui a autant de sens que de goût! **119,90 €**

**Coffret des 13 desserts. LE ROY RENÉ**

Il y a plein de bonnes choses dans le coffret 13 desserts de Provence Le Roy René. Déjà, il rend hommage aux traditions provençales, ensuite, une partie est reversée à l'association Act For Planet, en soutien à la filière apicole de Provence. Mais surtout: il contient 13 desserts! **49,95 €**

**Couvre-plats en tartan. WABI**

On a tous déjà vu notre grand-mère affublée d'une charlotte de pluie ou de douche. Ce qu'on a très peu vu, en revanche, ce sont les charlottes de plat. Jouant la carte de l'ancien temps, ces capuchons écolos s'affichent en tartan et vont vous permettre de conserver vos restes avec panache! **35 €**





**T-shirt bicolore. COUREUR DU DIMANCHE**

Courir avec 12 bouteilles sur le dos, pas mal pour un sportif du dimanche! Ces tee-shirts lyonnais sont fabriqués à partir de bouteilles en plastique recyclées. Un procédé qui permet de réduire de 32 % les émissions de CO<sub>2</sub> et d'économiser 94 % d'eau par rapport à un tee-shirt de sport classique. De quoi mouiller (modestement) le maillot pour la planète. **65 €**

**Pédaler en France. GRÜND**

Leur nom poétique donne envie d'avalier du bitume : la Véloodyssée, Vélocéan, la Véloscénie... comment choisir? *Les Plus Beaux Endroits pour pédaler en France* donne quelques idées pour se mettre en jambes, avec de belles photos pleine page, le nombre de kilomètres et de jours à prévoir, et le type de vélo à privilégier. Un biclou made in France de préférence! **19,95 €**

**Chaussures de foot. MILÉMIL**

« Juste porte-les ». C'est le slogan espiègle de Milémil, qui n'a pas peur de titiller vous savez qui. Installée à Romans-sur-Isère, dans la Drôme, la marque produit des crampons 100 % français, de façon artisanale. Chaque chaussure a nécessité 160 opérations, de la découpe du cuir à la couture de la semelle. **149 €**

**Sweat recyclé pour femme. LE COLIBRI FRENCHY**

Ancien perchiste, Nicolas Valentin a sauté le pas de l'entrepreneuriat en 2020. Les créations du Colibri Frenchy sont fabriquées près de Roanne, en Auvergne-Rhône-Alpes, dans une entreprise qui emploie des personnes en situation de handicap. Ce sweat est en matière recyclée, pour ceux qui veulent agiter les ailes dans le bon sens. **69 €**

**Carte-cadeau escalade. ARKOSE**

Un sésame à glisser entre les mains taquées des mordus de grimpe. Cette carte-cadeau permet de profiter des salles de blocs d'Arkose, dans 12 villes de France (Paris, Lyon, Lille, Toulouse, Bordeaux, Rouen, Nice...). On peut offrir 1 à 10 entrées ou un abonnement pour une année à la verticale. La voie est ouverte!

**72,50 € pour 5 entrées**

**Bonnet pour cyclistes. LA PIÈCE**

La Pièce est allée à la pêche au plastique pour ce bonnet. Il est en polaire et surmonté de bandes réfléchissantes pour pédaler au chaud et en sécurité. Mais, surtout, il est confectionné en « seaqual », une fibre conçue à partir de déchets ramassés par des pêcheurs et des associations, principalement en mer Méditerranée. **39 €**

**Massage du runner. SPA CLARINS MOLITOR**

Des soins sportifs validés par des stars de la discipline. Le massage du runner prodigué à l'hôtel Molitor est parfait pour les accros de la course à pied. Créé avec la sprinteuse Muriel Hurtis, il cible les jambes, les lombaires, la voûte plantaire et les trapèzes. D'autres rituels sont prévus pour les fans de tennis, boxe, golf et natation. **À partir de 150 €**

**Coffret Grand Braquet. CYCLOFIX ACADEMY**

Comment ça y a plus de freins? Cyclofix est connue pour ses réparateurs, qui viennent au secours des cyclistes en détresse. La start-up propose désormais une box pour apprendre à rafistoler son vélo. Avec, au choix, des cours en ligne ou une formation en visio avec un coach. L'objectif? Glaner des astuces de pro pour réparer et faire durer la bête. **59 €**

**Le short en bois. SORIDE WEAR**

Ce short va envoyer du bois à Noël. Il est fabriqué dans les Alpes, à Chambéry, en Tencel, c'est-à-dire en pulpe de bois. Une matière douce, respirante, qui sèche super rapidement et ne se froisse pas. On allait oublier : le Tencel est censé neutraliser les mauvaises odeurs. La douche, elle, reste obligatoire. **89 €**

**Tapis de yoga. OWAÏ**

C'est, à notre connaissance, l'unique tapis de yoga intégralement fabriqué en France. Confectionné dans un atelier toulousain, il a la particularité d'être en coton enduit sur l'endroit et en liège antidérapant sur l'envers. Une alternative écoresponsable et plus douce que le traditionnel tapis en caoutchouc ou en PVC. **95 €**

20  
CADEAUX**Gabaky Bretagne. GABAKY**

Créé par trois Rennais, le Gabaky veut faire partie du game. Concrètement, c'est un mix entre le palet, la pétanque et le curling. Le principe : des balles molles que l'on lance sur une cible, pour tenter d'en toucher le centre. Un jeu 100 % breton, adopté par Christian Karembeu, qui l'a validé... au point de mettre des billes dans la société! **39,90 €**

**Kit de pétanque. FOLHOUSA**

Quand trois copains d'enfance rendent hommage à leur patelin, ça donne « Folhousa », du nom de La Fouillouse, le village d'origine de Thomas, Benoît et Baptiste. Ces fans de pétanque ont imaginé un kit en bois, pour les enfants et leurs parents. Des boules colorées fabriquées dans le Jura, le royaume des jouets en bois. **29,90 €**





### La Chouette Radio. **MERLIN**

Derrière cette petite enceinte fabriquée en France, il y a Bayard Jeunesse et Radio France, qui ont réuni plus de 200 titres pour enfants de 3 à 10 ans. Et devant, il y a le vôtre, soustrait un temps aux écrans. Un cadeau plein de bonnes ondes. **79,90 €**



### Winky. **MAINBOT**

Winky, le robot qui a fait Polytechnique (à moins que ce ne soit l'inverse), initie les enfants de 5 à 12 ans à la programmation à travers des mini-jeux créatifs et d'aventures. Et pas besoin d'avoir fait Centrale pour comprendre qu'on apprend mieux en jouant. **199 €**

### Masque Hypnos. **DREAMINZZZ**

Le masque et la plume d'édredon. Hypnos, le masque d'hypnose connecté de la start-up provençale Dreaminzzz, vous aidera à vous détendre et à vous endormir plus rapidement. Beaucoup d'autres programmes sont proposés, tous portés par une voix bienveillante diffusée dans le casque et un jeu de leds intégré. Vos paupières sont lourdes... **139 €**



### Le voyage formidable. **COLORITABLE**

Votre enfant réclame une tablette. Offrez-lui celle-ci. Elle a quatre pieds adaptés à sa taille, un plateau conçu pour être colorié grâce aux feutres fournis et peut servir de support à des jeux de cartes pensés pour interagir avec l'illustration. **99,50 €**



### Piccolo Bleu. **JAUNE FABRIQUE**

Jaune Fabrique crée des luminaires qui vont faire du bruit. Comme la Piccolo, une petite lampe au chapeau en verre soufflé qui porte une enceinte connectée dans son dos. Lumineux ! **430 €**



### Œuf surprise. **L'EGGSTRA**

Emballer votre cadeau dans une coquille d'œuf grâce à l'Eggstra. À l'intérieur de cet œuf ouvert, désinfecté et retravaillé à la main, vous pouvez glisser un bijou ou un message. On ne sait pas qui a pondu cette idée, mais c'est brillant. **À partir de 16 €**

### Livre biographique. **ENTOUREO**

Offrez des heures de discussion. C'est le principe d'Entoureo, le service de livre biographique. Pour le créer, vous passerez de beaux moments à interroger votre proche en suivant le guide d'entretien. Les conversations enregistrées sont retranscrites à la volée. Vous n'aurez plus qu'à éditer, illustrer avec vos photos et commander l'impression (en France) de vos exemplaires. **29,90 €**

**Et si vous copilotiez 20 Minutes avec nous ?**

Donnez votre avis, testez, interagissez avec nous

Rejoignez notre communauté sur

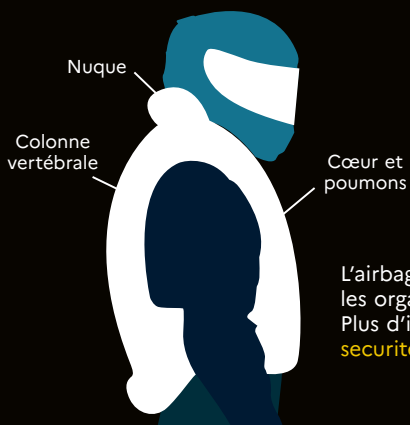
**20min.fr/experience**

**20 minutes**



**GOVERNEMENT**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



L'airbag protège  
les organes vitaux.  
Plus d'informations sur  
[securite-routiere.gouv.fr](http://securite-routiere.gouv.fr)

**OFFREZ-LUI  
UN CADEAU POUR LA VIE  
OFFREZ-LUI UN AIRBAG**



**SÉCURITÉ  
ROUTIÈRE  VIVRE,  
ENSEMBLE**